

Escuelas y Colegios 2010 P.10 🔣

Popular financia tecnología y creatividad P.07

Certificación de Sostenibilidad Turística P.28

De lujo: Hoteles 5 estrellas P.29





10 años de la mano con el sector de Hoteles y Restaurantes

200 stands de proveedores de la industria. Encuentre: productos nuevos, contactos y colegas



22 al 24 de Junio 2010, **C. C. Real Cariari Torre Geko** Reserve su stand: Tel: (506) 2231-6722 ext 132

Entrada gratis:

Regístrese anticipadamente en www.exphore.com Precio de la entrada sin registro: ¢4,000



Costa Rica 3er país más limpio del mundo. P. 26

En Acción 6 Cartas

Más estudio y menos conflictos Mi punto de vista

7 Empresas de animación digital ticas exportarán su talento

Morpho Animation Studio será la primera empresa financiada por el Banco Popular.

Ideas, Gente y Empresas 8 El segundo mejor

Mario Rivera, Gerente General del Banco de Costa Rica en entrevista.

10 Especial de Escuelas y Colegios 2010

EKA publica su ranking que incluye los mejores centros educativos.

14 Puertas abiertas

Humboldt Club reúne a estudiantes, profesores y personal por medio del deporte y la recreación.

15 SEK apuesta a intercambios internacionales y tecnología.

15 Mejores notas de admisión UCR 2009-2010

19 Colegio Saint Francis

Excelencia y alta tecnología bases del futuro de la educación.

21 Pan-American School

Educación de calidad internacional.

22 Clubes y actividades extracurriculares

24 Ranking de Bachillerato del Ministerio de Educación

Especial de Hoteles

26 Publican lista de los 10 países más limpios del mundo

Costa Rica ocupa el tercer lugar.

28 Certificación de Sostenibilidad Ambiental

¿Funciona como herramienta de mercadeo?

29 El poder de las estrellas

Hoteles de lujo en Costa Rica.

33 Socios Comerciales

Escuelas y Colegios 2010



El club que más se imparte es Futbol, seguido por Arte y Banda P. 22

34 Portafolio de Inversiones

38 Tecnología

De la licencia al soporte

¿Por qué si hay tanto software gratuito, todavía hay tantas empresas produciendo software pago?

39 Clasificados

www.EKAenlinea.com

EKA es una publicación especializada en economía y negocios que circula entre las empresas de Costa Rica. Utilizada por ejecutivos y empresarios de todos los sectores productivos, EKA es fuente de información útil para la dirección y toma de decisiones, así como de la temática política y económica que concierne al sector empresarial y financiero del país. Encuentre en ekaenlinea.com gran cantidad de artículos e información de consulta.



CONSEIO EDITORIA

Mary Anne Aden Pamela Aden Julio Sergio Ramírez Luis Mesalles Jorba Fernando Vargas Cullel Rolando Gólcher González

PRESIDENTE

Karl Hempel Nanne karl.hempel@eka.net DIRECTORA GENERAL

Michelle Goddard michelle.goddard@eka.net

EDITORA

Yokebec Soto yokebec.soto@eka.net

DIRECTORA DE ARTE

Nuria Mesalles nuria.mesalles@eka.net

DIRECTORA EVENTOSCarolina Martén

DIAGRAMACIÓN

Liliana Castro

Irania Salazar SUSCRIPCIONES

Yariela Duarte yariela.duarte@eka.net Tel: (506) 2231-6722 Ext. 152

Suscribase a EKA

en www.ekaenlinea.com \$20 anual \$35 2 años Suscripción digital gratis.

COLABORADORES

Alejandro Centeno Roa

FOTOGRAFÍA

Ronald Román

EKA CONSULTORES INTERNACIONAL

Tel: (506) 2231-6722 Apartado 11406-1000 San José, Costa Rica www.ekaconsultores.com

NOTAS EDITORIALES: Esta publicación no puede ser reproducida en todo ni en parte salvo autorización escrita de sus directores. Portafolio de inversiones, EKA, es una publicación privada, dirigida exclusivamente al destinatario. Los modelos y proyecciones expuestos en Portafolio de Inversiones corresponden exclusivamente a criterios de sus directores. EKA Consultores I. no se hará responsable de errores tipográficos de la fuente. Los lectores deberán evaluar por cuenta y riesgo propio la conveniencia o no del uso de esta información para la toma de decisiones. Las opiniones expuestas en los artículos o comentarios de esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Portafolio de Inversiones, EKA, es una publicación registrada internacionalmente.

El caché de un 5 estrellas

Servicios y caprichos

La industria hotelera siempre nos da sorpresas. Entrevistando a los encargados de hoteles de lujo me llevé gratas impresiones, sobretodo cuando le pregunté a Argerie Cordero, Subdirectora del Hotel Barceló Langosta sobre cuáles son los caprichos más difíciles de cumplirle a un cliente 5 estrellas y ella me respondió: "en realidad los caprichos de unos son necesidades para otros. Por eso, mejor nos preocupamos en complacer al máximo a los clientes", me dijo sonriente esta vocera; y qué razón tiene.



yokebec.soto@eka.net

Es muy difícil tratar con personas de costumbres y manías tan diferentes; pero bien valen los "chineos" para que el negocio de la hospitalidad siga produciendo ingresos y contribuya a la generación de empleos.

Cualquiera bien podría pensar que en esta materia todo está dicho y que existe un patrón en los servicios que le facilita la tarea a los empresarios. Sin embargo, como bien lo dice Marco Montoya, Gerente General del Hotel Grano de Oro: "ninguna cama de lujo, por moderna y confortable que sea, puede esconder un mal servicio al cliente".

Las necesidades de los huéspedes cambian de acuerdo a la zona donde se encuentre la infraestructura hotelera, esto sin contar las variables usuales para medir la clientela por edad, sexo, ingresos y tipo de viajero. Eso bien lo sabe Ricardo Araya, propietario del Hotel Kioro, quien me dijo que en La Fortuna de San Carlos sería un fracaso abrir un 5 estrellas bajo la modalidad "todo incluido". Si desea saber el porqué le invito a leer el artículo "El poder de las estrellas", sin perder la curiosidad de preguntarle a usted lector ¿Qué tal lo han tratado en un hotel de lujo?, ¿Valió la pena el pago de su estadía? Envíeme comentarios sobre su experiencia a: yokebec.soto@eka.net

Nuestra próxima edición

Julio / EKA 306

Los 100 +

Por primera vez Revista Eka publicará la lista de los ticos más influyentes en el mundo de los negocios. Un sondeo con la participación de cámaras, asociaciones, periodistas, agencias de publicidad y por supuesto, nuestros lectores.

Finanzas: Ranking Operadoras de Pensiones.

De a conocer a los costarricenses las razones por la que su pensión voluntaria y obligatoria debería ser administrada en su Operadora.

Los Restaurantes por los empresarios

Los empresarios confiesan cuáles son sus restaurantes preferidos para.

Cierre Comercial: 14 de Junio

Para anunciarse

Erick Alvarado, Asesor Comercial, erick.alvarado@eka.net Tel: (506) 2231-6722 Ext.136

Emilia Munguía, Asesora Comercial, emilia.munguia@eka.net Cel.: (506) 8915-5186 / Tel.: (506) 2231-6722 Ext. 139

LECTORES DE EKA

22,517 empresarios leen EKA

Total circulación 4,623
Total boletines enviados
por semana a suscriptores: 11,457
Visitas promedio de
ekaenlinea por mes
6,437
(Total visitas en
el 2008: 58,248.
Total visitas en el
2009: 67,003)
www.ekaenlinea.com



gourmetshow

21 al 23 de Octubre del 2010 Hotel Barceló San José Palacio

Dentro del Gourmet Show tendremos, como expositores:

Importadores y Distribuidores de alimentos y bebidas como:

- · Bebidas
- ConservasDulces

Embutidos

- · Licores
 - · Mermeladas a

· Panes y Repostería

· Quesos y lácteos en general

· Vinos

Importadores y Distribuidores de artículos relacionados con la actividad gourmet

Accesorios

· Café

· Carnes

· Cristalería

Empresas de Servicios afines a la actividad gourmet

- · Formadores y capacitadores en el área de gastronomía
- · Publicaciones especializadas
- · Restaurantes interesados en promover su oferta gastronómica
- · Tiendas gourmet
- · Tiendas de vinos y licores y afines...

Reserve su stand:

Guillermo Rodríguez, Asesor Comercial guillermo.rodriguez@eka.net Tel.: (506) 8997-1651

Servicio al cliente:

Milagro Obando, Ejecutiva de eventos milagro.obando@eka.net Tel.: (506) 2231-6722 ext. 132



Más estudio y menos conflictos

Estimada editora:

He leído con detenimiento su comentario sobre "Autonomía o rebeldía" de la revista que usted representa y que durante un tiempo me ha llegado gratuitamente y de la que hoy mismo me estaré suscribiendo, y me ha parecido su comentario muy atinado, en especial, cuando con frases sencillas pero directas, se refiere a la vergonzosa actuación de los jóvenes estudiantes de la Universidad de Costa Rica en la que se refleja, sin lugar a dudas, la pérdida de valores que hoy tienen algunos de ellos, -porque no fueron todos-, lo que nos hacen pensar si cuando realizan estas actuaciones meditan en el daño que le están haciendo a sus semejantes, en especial a todos aquellos trabajadores que por una u otra razón, tuvieron que pasar ese día y a esa hora por esa calle, tan indispensable para que muchos de nosotros podamos trasladarnos a ganarnos el sustento para vivir.

Tal como lo menciona usted, " ...a quienes producimos para este país y tuvimos la mala suerte de encontrarnos en medio del bochinche entre los funcionarios del Organismos de Investigación Judicial que perseguía a un maleante y los "defensores" de la autonomía universitaria.

Los estudiantes universitarios hoy, mañana trabajadores y posiblemente padres de familia, cuando les toque estar del otro lado de la calle v estén buscando cómo obtener ingresos para sustentar y satisfacer sus necesidades básicas y las de su familia, -más si tienen hijos que sostener-, se acuerden del mal que hicieron. Estoy seguro que reprocharán actos como lo que ellos mismos hicieron y tal vez, podrán entendernos a los que hoy, con razón, vergüenza y preocupación, denunciamos y rechazamos este tipo de acciones, y con mucho más, viniendo de personas que a todas luces creemos que son estudiantes universitarios educados de nuestra Alma Mater, la Universidad de Costa Rica.

Con todo respeto, la señora Rectora que salió a defender los derechos propios de la universidad, no debería solo ver esta parte, sino la educación, comprensión y pérdida de valores que tiene ese grupo de estudiantes que sabemos, no representan a la totalidad de ese centro de educación, sino que por su forma de actuar, sí perjudican enormemente su prestigio y al país.

La felicito por su comentario. Jorge Bonilla Benavides

Mi punto de vista

Franco Naranjo, Presidente de la Asociación Bancaria Costarricense comenta las consecuencias del nuevo reglamento de tarjetas de crédito a los lectores de Revista Eka: La industria de tarjetas de crédito debe operar en un marco

de transparencia y suministro de información adecuada al tarjetahabiente; en esa línea, el nuevo marco regulatorio debe salvaguardar ambos objetivos; máxime si se considera que, mediante las tarjetas de crédito, se brinda una fuente de financiamiento para sectores de la población que tienen un margen limitado para acceder al crédito, por lo que los esfuerzos se deben orientar hacia el fortalecimiento de la actividad y la promoción de la sana competencia.

Los costos operativos y administrativos se verán afectados por cuanto el costo por colón prestado es mayor en las tarjetas con saldos crediticios menores; los cobros realizados al segmento de menor ingreso no cubre sus costos, la rentabilidad se origina en el segmento de mayor ingreso. Al afectarse el factor de costos, con las nuevas disposiciones, se complica aún más la posibilidad de cubrir los costos para los segmentos de menores ingresos; lo cual limitará el acceso al crédito de unos 300.000 costarricenses; sin lugar a dudas las nuevas disposiciones atentan contra la democratización del crédito.

El esfuerzo que se está haciendo es positivo. Sin embargo, persisten dudas en áreas necesarias para que los bancos realicen una adecuada gestión en materia de cobro. En caso de que no se logren clarificar aspectos operativos esenciales los bancos, muy posiblemente, limitarán el ofrecimiento de tarjetas de crédito en algunos segmentos, que irónicamente son los que pretende proteger este reglamento.

Grupo Mutual responde a lector

En respuesta a la señora Noemi Gorriz quien solicitó información sobre Grupo Mutual en la edición 303 de Revista Eka sobre nuestra labor y los contactos para localizarnos, le reiteramos que nuestra empresa colocó un total de ¢9.182 millones en bonos de vivienda durante el año 2009 beneficiando a 1.647 familias costarricenses, lo que nos convierte en la entidad líder en colocación de bonos dotando de vivienda digna a las clases sociales más desprotegidas del

Para mayor información comuníquese con Grupo Mutual. Mayela Rojas

Subgerente de Grupo Mutual-La Vivienda Alajuela – Costa Rica Dirección: 150 metros oeste de Plaza Ferias, en Alajuela. Web: http://www.grupomutual.fi.cr/

Tel. 2437-1129

Empresas de animación digital ticas exportarán su talento

Morpho Animation Studio será la primera empresa financiada por el Banco Popular

Las animaciones de televisión en tercera dimensión serán parte de los productos de exportación a Estados Unidos y Europa de emprendedores costarricenses del área de animación digital.

Este es el caso de Morpho Animation Studio, la primera empresa del ramo beneficiada con el Fondo de Desarrollo de Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FODEMIPYME), del Banco Popular y de Desarrollo Comunal.

"El financiamiento obtenido nos permitirá empezar a digital de la empresa crear los pilotos de tres series de televisión en tercera dimensión, las cuales comercializaremos en los mercados norteamericano y europeo. De no ser así, Animation Studio. hubiéramos tenido que esperar a generar el capital de

trabajo, mediante la producción de series para el mercado local", explicó Gustavo Madrigal, Gerente General de Morpho Animation Studio.

El fondo está a disposición de los empresarios de este sector el financiamiento para que puedan acceder de una forma rápida a recursos para investigación y desarrollo que les permitirán potenciar sus productos para el mercado norteamericano y mundial.

"Para el Banco Popular es muy satisfactorio apoyar iniciativas empresariales con proyección internacional, pues con ello contribuimos a generar nuevas alternativas de generación de empleo en cumplimiento de nuestro compromiso por contribuir con el desarrollo económico y social de los habitantes del país, sus empresas y organizaciones sociales", señaló Fernando Rojas, Director de la Banca de Desarrollo de la Institución.

El Banco Popular también pondrá a disposición avales para aquellas empresas que no cuenten con los recursos necesarios para acceder al crédito. Los interesados recibirán además créditos con una tasa de interés menor al promedio establecida en el mercado y podrán generarán un historial financiero que les permitirá aspirar a préstamos mayores en el futuro bajo cualquier esquema financiero disponible en el país. A la fecha hay otras 5 compañías del sector audiovisual en proceso de análisis para obtener su crédito.







Ventas efectivas por internet

Sáquele el mayor provecho a las tecnologías de Internet para aumentar las ventas de sus productos y de sus servicios.

• Metodologías y técnicas probadas para generar ventas efectivamente utilizando las herramientas gratuitas que Internet provee como sitios Web, boletines electrónicos, redes sociales, buscadores, publicidad por internet y mucho más.Desde empresas personales hasta grandes empresas.

Lugar de la charla: Hotel Crowne Plaza Corobici, Costa Rica

Fecha: 29 de junio de 2010

Expositor: Magister José Camilo Daccach T., Consultor de Delta Asesores de Colombia

Información:

Astrid Madrigal Tel: (506) 2231-6722ext124 astrid.madrigal@eka.net

Sergio Murillo Tel: (506) 2231-6722 ext143 sergio.murillo@eka.net



https://sites.google.com/a/ekaconsultores.com/talleres

El segundo mejor

Mario Rivera. Gerente General del Banco de Costa Rica en entrevista

icen que no hay que llegar primero sino que hay que saber llegar. Que lo diga Mario Rivera, Gerente General del Banco de Costa Rica (BCR), -el segundo banco más grande del país-, quien afirma que aunque no le desvela la competencia podría dar una sorpresa en cualquier momento.

Conozca más de este banquero que se confiesa liguista, casero y amante de la tecnología en el marco del 133 aniversario del BCR.

¿Cómo describiría la etapa actual del BCR?

Antes competíamos la banca estatal contra la privada, después contra la banca regional. Yo diría que hoy luchamos contra la banca mundial. Hoy somos el segundo banco más importante el país y el cuarto en Centroamérica, eso dice mucho sobre la evolución del banco y del trabajo de todos nuestros colaboradores.

¿Entre tanta oferta para escoger, dónde cree usted que radica la diferencia entre un banco y otro?

La excelencia en el servicio al cliente sin lugar a dudas, crea la mayor ventaja competitiva.

Siempre se puede copiar y mejorar un producto, pero no el servicio ni la cultura organizacional.

En esa perspectiva, hacia dónde marcha el BCR...

Nuestra misión es convertirnos en la primera opción para el cliente. Que cuando un costarricense piense en un banco, piense primero en nosotros.

¿Cómo piensa lograrlo?

Me gusta trabajar a largo plazo. Hemos implementado toda una estrategia de capacitación para nuestros trabajadores donde invertimos entre un 5% y un 10% de nuestro presupuesto total. Un aproximado de más de 2 mil millones de colones.

Hemos expandido nuestros canales físicos (sucursales u oficinas) y electrónicos. Abrimos oficina en puntos como Playas del Coco, Curridabat, Palmar Norte y cajas en empresas como la cervecería. Pronto tendremos nuevos puntos de contacto en lugares como Plaza Alajuela. y Puerto Jiménez.

¿Cuál es su posición sobre el nuevo reglamento de tarjetas de crédito?

Hemos sido muy celosos en la posición del banco. Tenemos una relación transparente con los clientes sobre todo en temas como tasas de interés. Al existir más regulaciones debemos regular también la información al cliente porque hay muchas diferencias entre una tarjeta de crédito y otra.

Es evidente que la nueva legislación no conlleva únicamente cambios informativos, sino que implican mayores costos para los bancos.

Sobre el uso de las utilidades bancarias que se trasladan a algunas instituciones (el contexto actual sobre el manejo de esos fondos) ¿qué piensa al respecto?

Hay que reconocer y admitir que las necesidades del país ya no son las mismas. Nosotros como bancos no recibimos ningún tipo de rendición de cuentas y esa es una carga que no tiene la banca privada y que golpea gran parte de nuestras utilidades.

Sabemos que el país siempre tiene emergencias, por eso no creo que nadie se oponga a contribuir con la Comisión Nacional de Emergencias por ejemplo, pero si hablamos de otros como CONAPE y el INFOCOOP estamos hablando de otra cosa.

¿Usted es 100% BCR? Me refiero a que ha trabajado siempre para el banco...

Cuando me gradué de bachillerato mi familia no podía pagarme los estudios universitarios así que tuve que echarme al agua y aquí estoy años después. Ingresé como oficinista en Recursos Humanos, trabajé en Planificación Financiera y después con el grupo que inició los análisis de mercado de las tarjetas de crédito y estuve 12 años en mercadeo. Más tarde pasé a banca electrónica y autoservicio y bueno hasta que llegué a la gerencia.

eY su familia

También 100% BCR, aquí conocí a mi esposa.

¿lmaginó llegar a la gerencia alguna vez?

Le voy a confesar algo, la verdad es que sí. Pero por ahí alguien me aconsejó que no se lo dijera a nadie, no sé si eso habrá tenido algún efecto positivo en mi carrera profesional.

Bueno, ya no es empleado de 8 a 5

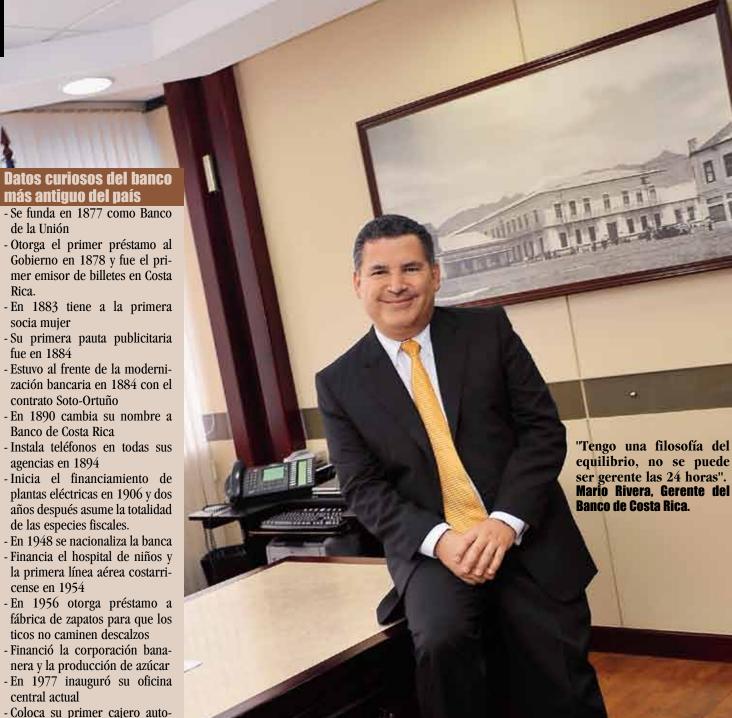
Eso es cierto, también me ha costado un poco combinar la parte gerencial con la imagen pública.

¿Lo más difícil?

(pensativo) Uno aprende a golpe de tambor. Estos no son puestos fáciles ni para gente sin experiencia, yo diría que lo más difícil ha sido enfrentar la polémica del financiamiento a los partidos políticos y los fraudes informáticos , estos últimos sobretodo porque tienen una connotación especial con la relación banco-cliente.

¿Trabajaría para un banco privado?

Buena pregunta...Creo que nunca hay que decir nunca.



El BCR efectúa 130 millones de transacciones anuales, 75% son electrónicas y 15% manuales. Fue pionero en el uso de tarjetas de débito en nuestro país y hoy dispensa al menos 120 millones de dólares al mes.

mático en 1987

En 1988 lanza el servicio de

banca telefónica y seis años

- Crea su página web en 1996 y

en 1998 su tarjeta BCR Débito.

- En 1999 nace su puesto de

bolsa v un año más tarde la

- Lanza al mercado su clave diná-

- Durante el 2009 abre su aseguradora y el programa - Mano

Este año inauguró su primer

operadora de pensiones

mica en el 2008

centro de negocios

Solidaria

después la tarjeta BCR Visa.

Especial de SCUElas y Colegios 2010

Ordenados alfabéticamente.

Por cuarto año consecutivo, EKA publica su ranking que incluye los mejores centros educativos. La información publicada es suministrada por las instituciones. Como respuesta a inquietudes en años pasados, las instituciones que no aparecen es porque no contestaron el formulario que se le fue enviado.

Centro Educativo	Tipo	Niveles	eles Ubicación Página Web Año de fundación		Director de el Colegio	Orientación religiosa	
American International School	Privado	Prekinder a 12 avo	Heredia	www.aiscr.com	1970	Charles E. Prince	Ninguna
Asociación Sistema Educativo Saint Clare	Privado	Prekinder a 11avo	Curridabat	www.saintclare.ed.cr	1957	Sonia Pastrana Gallardo	Católica
Centro Educativo Adventista de Costa Rica	Privado	Prekinder a 11avo	Hatillo		1975	Xinia Arroyo	
Centro Educativo Anglo Americano	Privado	Prekinder a 11avo	Tres Ríos	www.angloamericano.ed.cr	1949	Marianne Cubero (Preescolar), Virginia Hine (Primaria), Victor V Román (Secundaria) y Félix D. Cabalceta (Administrativo)	Católica
Centro Educativo Bosque Verde SC SA	Privado	Kinder a 11avo	San Carlos	www.greenforestcr.com	1997	Vilma Susuna Chinchilla Cole	Católica
Centro Educativo Campestre	Privado	Prekinder a 11avo	Sabanilla	www.campestre.org	1974		Católica
Centro Educativo Cristiano Costa Rica Christian School	Privado	Prekinder a 11avo	Coronado	www.crcs.cr	1999	Cynthia Bermúdez Alfaro	Cristiana
Centro Educativo Gandhi	Cooperativa Educativa	Prekinder a 6to	Heredia	http://CEGandhi.blogspot.com	2000	Lina Cordero Arias	Católica
Centro Educativo Santa Bárbara	Privado	Prekinder a 6to	Heredia		1997	Licda. Marcela Arce Morales	Ninguna
Colegio Bilingüe Santa Cecilia	Privado	Prekinder a 11avo	Heredia	www.santacecilia.ed.cr	1980	Director de Secundaria Dr. Pedro Sánchez Muñoz - Directora de Escuela Med. Elizabeth Lorenzo - Directora de Preescolar Med. Flor García Soto	Católica
Colegio Bilingüe Santa Fe	Privado	Prekinder a 11avo	Alajuela	www.santafe.ed.cr	1995	Lic. Luis Fernando Ramírez Garro	Católica
Colegio Calasanz Hispanocostarricense	Privado	Prekinder a 11avo	San Pedro	www.colegiocalasanz.com	1961	Padre Rogelio Gimeno Rodrigo	Católica
Colegio Claretiano	Privado	Secundaria de 7 a 11	Heredia	www.claretiano.com	1968	Pbro Luis Alberto Sánchez Zúñiga	Católica
Colegio Cristiano Bilingüe La Palabra de Vida	Privado	Kinder a 11avo	Santa Ana	www.lpdv.org	1996	Msc. María del Rosario Ortiz Mora	Cristiana
Colegio Europeo	Privado	Kinder a 11avo	Heredia	www.europeanschool.com	1990	Anne Aronson	Ninguna
Colegio Humboldt-Schule	Privado	Prekinder s 12 avo	Pavas	www.humboldt.ed.cr	1912	Kurt Endres	Ecuménica
Colegio Internacional SEK Costa Rica	Privado	Prekinder a 11avo	Curridabat	www.sek.net	1988	José Ignacio Fito Martínez	Aconfesional
Colegio La Salle	Privado	Kinder a 11avo	Sabana	www.lasalle.ed.cr	1950	Hno. Moisés Obeso Rodríguez	Católica
Colegio Lincoln	Privado	Prekinder s 12 avo	Heredia	www.lincoln.ed.cr	1945	Jack J. Bimrose	Ninguna
Colegio Miravalle	Privado	Prekinder a 11avo	Cartago	www.colegiomiravalle.com	1994	Prof. Dora Emilia Rivera González	Católica
Colegio Monterrey	Privado	Prekinder a 11avo	San Pedro	www.colegiomonterrey.ed.cr	1956	Licda. Ana Dyalá Monge Vargas	Cristiana
Colegio Saint Francis	Mixto	Prekinder a 11avo	Moravia	www.saintfranciscr.org	1950	Fray Víctor Manuel Mora Mesén	Católica



Colegios con Convenios Internacionales

- American International School
- Centro Educativo Campestre
- Colegio Bilingüe Santa Cecilia
- Colegio Bilingüe Santa Fe
- Colegio Calasanz Hispanocostarricense
- Colegio Cristiano Bilingüe La Palabra de Vida
- Colegio Europeo
- Colegio Humboldt-Schule
- Colegio Internacional SEK Costa Rica
- Colegio Lincoln
- Colegio Monterrey
- CONBI College
- Franz Liszt Schule
- Iribó School
- Kamuk School
- Pan-American School
- Saint Paul College
- St. Jude School
- West College
- Yorkín School

10 EKA JUNIO 2010 • www.ekaenlinea.com www.ekaenlinea.com • JUNIO 2010 EKA 11

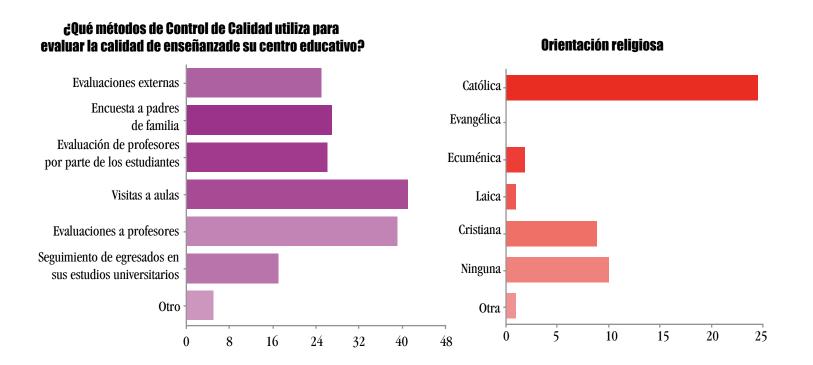
Centro Educativo	Tipo	Tipo Niveles		Página Web	Año de fundación	Director de el Colegio	Orientación religiosa	
Colegio Seráfico San Francisco	Privado	Secundaria de 7 a 11	Cartago		1964	Fray Mario Madrigal Sánchez	Católica	
Complejo Educativo Royal	Privado	Prekinder a 11avo	Escazú	www.royal.ed.cr	1997	Mirta M. Brito de la Cuesta	Católica	
CONBI College	Privado	Prekinder a 11avo	San Pedro	www.conbicollege.com	1985	Ana Lorena Castillo Salazar	Ninguna	
Escuela Laboratorio Bilingue	Privado	Prekinder a 6to	Cartago	www.laboratoryschool.net	1992	Lcda. Ana Ligia Jiménez Morúa	Católica	
Franz Liszt Schule	Privado	Prekinder a 6to	Santa Ana	www.kiwicr.com	2004	Hannia Araya Abarca	Ninguna	
Hometwo Montessori	Privado	Prekinder, Kinder	Escazú	www.hometwo.com	1988	Alexandra Franco de Oller	Ninguna	
International Christian School	Privado	Prekinder s 12 avo	Heredia	www.icscostarica.org	1977	Dr. William J. Tabor	Cristiana	
Iribó School	Privado	Prekinder a 11avo	Curridabat	www.Iribó.org	1983	Lic. Tatiana Quiroz Ortega	Católica	
Kamuk School	Privado	Prekinder a 11avo	Tibás	www.kamukschool.ed.cr	1986	Rommel Porras Gonzalez	Cristiana	
Marian Baker School	Privado	Prekinder s 12 avo	Tres Ríos	www.mbs.ed.cr	1984	Linda A Niehaus	Ninguna	
Montealto School	Privado	Prekinder a 6to	Heredia	www.montealto-edu.com	1993	Alberto Víquez Ramírez	Católica	
Pan-American School	Privado	Prekinder a 11avo	Santa Ana	www.panam.ed.cr	1971	Alegría Lores Lares	Laica	
Saint Paul College	Privado	Prekinder a 11avo	Alajuela	www.saintpaul.ed.cr	1982	Kathryn Rodell Ramírez, M.A.	Católica	
St. Jude School	Privado	Prekinder a 11avo	Santa Ana	www.stjude.ed.cr	1963	Lic. Odilí Soto Morera	Católica	
Talarke School	Privado	Prekinder a 6to	Cartago	www.talarkeschool.com	1989	Beulah Green McDowell	Cristiana	
The Country Day School	Privado	Prekinder s 12 avo	Escazú	www.cds.ed.cr	1963	Dr. Gloria Doll	Ninguna	
West College	Privado	Prekinder a 11avo	Escazú	westcollege.net	1989	Cynthia Delgado	Ecuménica	
Yorkín School	Privado	Prekinder a 11avo	Curridabat	www.yorkin.org	1983	Federico Ortolá	Católica	

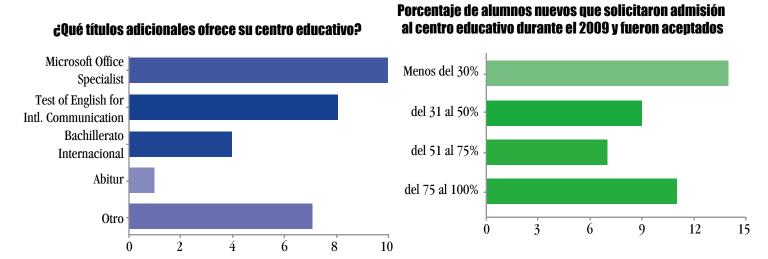


Colegios con Bachillerato Internacional

- American International School
- Colegio Calasanz Hispanocostarricense
- Colegio Europeo
- Colegio Humboldt-Schule (Abitur)
- Colegio Lincoln

Aparecen en la lista las instituciones que enviaron el formulario completo entes del cierre de edición.





Vea la información completa de este estudio en www.ekaenlinea.com

www.ekaenlinea.com • JUNIO 2010 • www.ekaenlinea.com

ESPECIAL DE ESCUELAS Y COLEGIOS 2010



Puertas abiertas

Humboldt Club integra a estudiantes, profesores, padres de familia y personal del colegio por medio del deporte.

cumpleaños de Jonathan, los ejercicios de su papá y el acondicionamiento físico de doña Sofía, ya no son a horas y lugares diferentes. Una política de puertas abiertas en el Colegio Humboldt que lleva por nombre "Humboldt Club" y que tiene como ■ fin integrar a estudiantes, padres de familia y trabajadores

Tras ocho años de haber iniciado el programa coordinado por Ruby Reales, y Stefan Nordmann, padres de familia de la institución y el apovo de quienes todos los sábados llegan sin falta a participar de las actividades en las instalaciones del colegio donde el club ya es todo un

del colegio tiene excelentes resultados.

"Es un programa muy importante para nosotros pues los alumnos comparten independientemente del grado de escolaridad que tengan, reunimos a la familia por medio del deporte e incluso en la soda del colegio se les permite realizar la fiesta de cumpleaños de su hijo sin que eso implique el pago de ningún tipo de alquiler, lo que significa un ahorro importante", afirma Ruby Reales, coordinadora del club. El Humboldt Club además cuenta con padres de familia certificados con el método de acondicionamiento físico "Deutsches Sportabzeichen" que mide la capacidad individual y su progreso en pruebas físicas para cualquier edad.

Algunos de los clubes del colegio también aprovechan el día para hacer sus prácticas y el intercambio generacional entre padres y alumnos es cuestión de cada sábado.

"Hay sábados que tenemos hasta 300 asistentes, es un programa sano, Fotogénico. No era el cumpleañero, pero este niño aprodivertido y que viéndolo desde otro punto de vista también disminuye vechó para posar para Revista Eka durante una fiesta los costos del gimnasio; por supuesto nada de esto sería posible sin la realizada en la soda del colegio. colaboración del colegio al prestar sus instalaciones", finalizó Reales.



Ruby Reales y Dietrich Sachs coordinadores del Humboldt Club y de Deutsches Sportabzeichen comparten durante el agitado sábado de actividades.



SEK apuesta a intercambios internacionales y tecnología

21 colegios alrededor del mundo refuerzan aprendizaje de los estudiantes.



El Colegio Internacional SEK es uno de los centros educativos con mayor exigencia

i aún no se decide por la escuela o colegio para su hijo, pero espera que forme parte de un centro educativo que refuerce el aprendizaje por medio de la tecnología, la cultura y el deporte, el Colegio Internacional SEK Costa Rica es una buena elección. Con el fin de mantenerse a la vanguardia, el SEK complementa los contenidos académicos por medio del uso de la tecnología de Internet con

conexión Wi-Fi, pizarras digitales y atractivos foros donde los estudiantes pueden intercambiar conocimientos en un ambiente interactivo que se adapta a su grado

Por otra parte, al ser un centro educativo internacional, los alumnos pueden tener contacto con los otros colegios SEK en el mundo, mediante programas de intercambio cultural y deportivo.

Según José Ignacio Fito, Director General del Colegio SEK, este tipo de experiencias en sedes internacionales contribuyen a la madurez del estudiante a incentivar la cultura del esfuerzo y al enriquecimiento de la cultura en general.

"Nuestros estudiantes tienen a su alcance una metodología integral, donde el deporte forma parte del currículo escolar con disciplinas tan variadas como el ballet, la natación v taekwondo".

Además, el tradicional paquete educativo del SEK proporciona una serie de ventajas tanto para los padres como para los alumnos, ya que incluye desde los libros de lectura y material didáctico, hasta el servicio de alimentación supervisado por profesionales en nutrición.

Si desea tener más información sobre este centro educativo visite www.sek.net

Mejores notas de Admisión UCR 2009-2010

NOMBRE	COLEGIO	NOTA DE ADMISION
Amanda Suárez Calderón	Colegio La Asunción	800.00
Julio César Murillo Hernandez	Colegio Marista	791.88
Jeff Richard Rodríguez Alvarado	Liceo Experimental Bilingüe de Grecia	787.32
Luis Fernando Arias Barquero	Liceo Otilio Ulate Blanco	785.10
Verónica Naredo Brenes	Colegio Científico Bilingüe Sagrada Reina de los Ángeles	783.76
Claudia María Escobar Prado	Colegio Científico Costarricense de San Pedro	782.74
Melisa Carranza Zúñiga	Colegio Experimental Bilingüe José Figueres Ferrer	776.99
Carolina Fernández Campos	Colegio Bilingüe Saint Paul	771.84
Benjamín Lloyd Worsfold Butler	Academia Cristiana Libertad	770.06
Carlos Felipe Bolaños Sibaja	Colegio Calasanz	769.53
Oscar Jesús García Montero	Colegio Bilingüe Nueva Esperanza	769.53
Federico Coto Vílchez	Colegio Científico Costarricense de Cartago	768.03
Glenda Iliana Coledón Tovar	Egresada Liceo Maurilio Alvarado	767.66
Keilin Rebeca Gamboa Salazar	Colegio Experimental Bilingüe de Santa Cruz	767.66
Laudy Mariam Muñoz Calderón	Colegio Técnico Profesional de Acosta	767.66

Fuente: Oficina de Divulgación. Universidad de Costa Rica

14 EKA JUNIO 2010 • www.ekaenlinea.com www.ekaenlinea.com • JUNIO 2010 EKA 15

Minirankings

Con el fin de incluir más variables que podrían hacer la diferencia en el momento de decidirse entre un colegio y otro, EKA elabora los "Minirankings". El orden de los rankings no necesariamente significa que la institución sea mejor académicamente, sino que funciona como una guía para el lector. La información publicada es suministrada por las instituciones.

Idiomas

Tercer lengua

Horas impartidas en otro idioma por semana, en quinto grado (que no sea español ni inglés)

Centro Educativo	Horas. Minutos
Centro Educativo Adventista de Costa Rica	8.00
Colegio Europeo	4.10
Colegio Humboldt-Schule	4.00
Franz Liszt Schule	3.20
CONBI College	3.00
Complejo Educativo Royal	2.40
Kamuk School	2.00
Iribó School	2.00
Colegio Internacional SEK Costa Rica	1.40
Asociación Sistema Educativo Saint Clare	1.00
Centro Educativo Anglo Americano	0.40
West College	0.40
Talarke School	0.30
St. Jude School	2.20

CENTRO EDUCATIVO CAMPESTRE Desde 1974



SABANILLA DE MONTES DE OCA Tels: 2234-6329 / 2280-6003 2234-6329 info@campestre.org WWW.CAMPESTRE.ORG

UN GRUPO POR NIVEL

Inglés en onceavo año

Horas impartidas en inglés por semana, en onceavo año

Centro Educativo	Horas. Minutos
The Country Day School	35.00
Centro Educativo Cristiano Costa Rica Christian School	25.30
Colegio Lincoln	25.00
American International School	25.00
Colegio Europeo	24.00
Marian Baker School	22.10
Centro Educativo Campestre	20.00
Complejo Educativo Royal	18.40
Centro Educativo Bosque Verde SC SA	15.00
International Christian School	15.00
Colegio Bilingüe Santa Cecilia	15.00
Colegio Bilingüe Santa Fe	15.00
CONBI College	13.00
Pan-American School	12.45
Kamuk School	11.00
St. Jude School	10.10
Colegio Cristiano Bilingüe La Palabra de Vida	10.00
Colegio Miravalle	10.00
Centro Educativo Adventista de Costa Rica	10.00
Yorkín School	8.00
West College	7.30
Colegio Saint Francis	7.07
Asociación Sistema Educativo Saint Clare	6.40
Saint Paul College	6.00
Colegio Calasanz Hispanocostarricense	6.00
Iribó School	6.00
Colegio Monterrey	5.33
Centro Educativo Anglo Americano	5.30
Colegio La Salle	5.00
Colegio Claretiano	3.33
Colegio Seráfico San Francisco	3.33
Colegio Humboldt-Schule	2.40
Montealto School*	NA
Franz Liszt Schule*	NA
Escuela Laboratorio Bilingue*	NA
Centro Educativo Santa Bárbara*	NA
Talarke School*	NA

^{*}Centros que únicamente imparten primaria

Areas deportivas

Totales en metros cuadrados

Centro Educativo	m2
Colegio Lincoln	45000
Colegio Cristiano Bilingüe La Palabra de Vida	33000
Yorkín School	29963
St. Jude School	26000
Pan-American School	25850
Colegio Calasanz Hispanocostarricense	22000
Centro Educativo Anglo Americano	21048
Colegio Europeo	20000
Iribó School	19168
Saint Paul College	17835
Colegio Claretiano	17000
Colegio Saint Francis	16400
Colegio Bilingüe Santa Fe	15000
International Christian School	10000
The Country Day School	10000
Colegio Monterrey	8790
Centro Educativo Cristiano Costa Rica Christian School	8000
Asociación Sistema Educativo Saint Clare	8000
Colegio Humboldt-Schule	7850

Centro Educativo	m2
Kamuk School	7500
Colegio Bilingüe Santa Cecilia	7000
Colegio Internacional SEK Costa Rica	6800
CONBI College	4000
West College	3500
Complejo Educativo Royal	3000
Colegio Miravalle	3000
Franz Liszt Schule*	2900
Montealto School*	2500
Marian Baker School	1238
Escuela Laboratorio Bilingue*	1200
Talarke School*	1000
Centro Educativo Bosque Verde SC SA	900
Centro Educativo Campestre	500
Talarke School*	300
Centro Educativo Campestre	200

^{*}Centros que únicamente imparten primaria



www.ekaenlinea.com • JUNIO 2010 • www.ekaenlinea.com

ESPECIAL DE ESCUELAS Y COLEGIOS 2010 Colegio Saint Francis

Inversión

Costo total anual en colones de un alumno de onceavo año (incluyendo matrícula, materiales y mensualidad y otros)

Centro Educativo	Monto en colones
The Country Day School	6,058,000
Colegio Lincoln	5,597,372
Pan-American School	4,812,000
Saint Paul College	3,800,000
Colegio Europeo	3,796,000
St. Jude School	3,692,000
Complejo Educativo Royal	3,500,000
Colegio Bilingüe Santa Cecilia	3,250,000
International Christian School	3,170,000
Colegio Internacional SEK Costa Rica	3,036,000
Colegio Humboldt-Schule	2,709,150
Colegio Bilingüe Santa Fe	2,600,000
West College	2,500,000
Colegio Saint Francis	2,467,300
Centro Educativo Anglo Americano	2,294,000
Yorkín School	2,168,000
Iribó School	2,168,000
Asociación Sistema Educativo Saint Clare	2,141,900
Colegio Cristiano Bilingüe La Palabra de Vida	1,891,800
Colegio Monterrey	1,775,000
CONBI College	1,725,000
Colegio Calasanz Hispanocostarricense	1,620,000
Centro Educativo Bosque Verde SC SA	1,540,000
Centro Educativo Cristiano Costa Rica Christian School	1,519,500
Centro Educativo Campestre	1,420,000
Colegio Miravalle	1,340,000
American International School	749,320
Colegio Claretiano	585,000
Kamuk School	330,000



Número de alumnos

Centro Educativo

Cantidad de alumnos matriculados en el 2010 de primer grado a onceavo (12avo en caso de que el centro ofrezca este año)

Centro Educativo	Alumnos
Colegio La Salle	1091
Colegio Lincoln	1046
Centro Educativo Anglo Americano	1014
Colegio Claretiano	943
Colegio Calasanz Hispanocostarricense	938
Colegio Humboldt-Schule	930
Colegio Saint Francis	930
Asociación Sistema Educativo Saint Clare	920
Colegio Miravalle	890
Centro Educativo Adventista de Costa Rica	880
Colegio Seráfico San Francisco	845
Saint Paul College	792
The Country Day School	714
St. Jude School	705
Centro Educativo Cristiano Costa Rica Christian School	598
Colegio Monterrey	584
Colegio Internacional SEK Costa Rica	572
Colegio Bilingüe Santa Cecilia	547
Pan-American School	526
International Christian School	500
Colegio Europeo	400
CONBI College	368
Colegio Cristiano Bilingüe La Palabra de Vida	317
Centro Educativo Campestre	274
West College	243
American International School	220
Marian Baker School	187
Iribó School	187
Yorkín School	179
Centro Educativo Bosque Verde SC SA	148
Colegio Bilingüe Santa Fe	139
Franz Liszt Schule*	130
Escuela Laboratorio Bilingue*	100
Complejo Educativo Royal	98
Centro Educativo Santa Bárbara*	55
Talarke School*	45
Kamuk School	38
Centro Educativo Gandhi*	30

^{*}Centros que únicamente imparten primaria

Excelencia y alta tecnología bases del futuro de la educación

En los últimos 60 años, el Colegio Saint Francis ha marcado la pauta en la educación privada por medio de cuatro ejes:

- 1. Principios franciscanos: La enseñanza de San Francisco de Asís permite a cada estudiante brindar servicios a comunidades necesitadas. Según el Director Administrativo, Carlos Bermejo los mismos estudiantes escogen la comunidad con la que desean contribuir, realizan un estudio de necesidades, recaudan los fondos y llevan los artículos más urgentes.
- **2. Enseñanza de idiomas:** Los planes de estudio bilingües más la incorporación del francés superan las expectativas que exige el Ministerio de Educación Pública.
- **3.** Investigación científica: Según Bermejo, para el Colegio Saint Francis es vital que cada uno de los principios y los métodos de investigación y es por ello que para la enseñanza de la matemática, física y química, los docentes están actualizados con nuevos métodos de enseñanza y los laboratorios de la institución contribuyen al aprendizaje de la formación científica. Un grupo de estudiantes participa en las Olimpiadas Nacionales de Matemáticas promovidos por la UCR.
- **4. Actualización tecnológica:** La institución cuenta con dos laboratorios de cómputo. Los alumnos de octavo hasta



undécimo año deben presentarse con su laptop a clases y cada docente tiene su computadora personal para desarrollar su labor en el aula y el procesamiento de la información personal del estudiante se encuentra en un expediente electrónico para consulta de los padres.

Estas herramientas ayudan a complementar la labor académica que de ninguna manera debe quedar relegada exclusivamente al trabajo en el aula ya que la globalización exige derribar barreras para que los estudiantes aprendan a usar todos los medios válidos con que contarán en su vida profesional.



COLEGIO SAINT FRANCIS

60 Años de Educación Bilingüe de Excelencia

MATRÍCULA CURSO LECTIVO 2011

PRESCOLAR: Cupos para maternal, prekinder, kínder y preparatoria.

PRIMARIA: Cupo limitado de 1º a 5º año. Examen de admisión en setiembre

SECUNDARIA: Cupos de 7º a 10º año. Examen de admisión para 7º año en agosto.

Orientadores en todos los níveles, psicólogo y psicopedagoga de planta. Énfasis en valores y formación religiosa. Equipos deportivos, banda de primaria y secundaria, diversos clubes, tutorías extraclase, laboratorios de cómputo y de ciencias. Capilla, biblioteca, soda - comedor estudiantil, cancha de fútbol, tres gimnasios, dos piscinas, amplias zonas verdes.











Central telefónica: 2297-1704 Apartado Postal: 4405-1000 E-mail: sfc@stfrancis.ed.cr www.saintfranciscr.org Frente a Residencial Los Colegios, M

18 EKA JUNIO 2010 • www.ekaenlinea.com

100% en Bachillerato. primer lugar a nivel nacional.





EDUCACION INTEGRAL EN UN AMBIENTE DE AMPLIOS **VALORES ESPIRITUALES**

Los estudiantes del Colegio Monterrey gozan de una educación integral que comprende las cuatro áreas del ser humano: académica. espiritual, creativa - sociocultural y física. Labor que realiza con ahínco desde su fundación, en 1956.

MATRICULA ABIERTA **CURSO LECTIVO 2011**

Exámenes de diagnóstico a partir del 29 de junio Información: Ext. 147



Teléfono: 2224-0833 Fax: 2224-3386 asculmon@ice.co.cr www.colegiomonterrey.ed.cr San Pedro de Montes de Oca

ESPECIAL DE ESCUELAS Y COLEGIOS 2010

Horario obligatorio semanal

Número de horas obligatorias (Sin contar actividades extracurriculares) que permanece un alumno de quinto grado en el centro educativo durante la semana.

Centro Educativo	Hora de inicio	Hora de salida	Horas obligatorias*
Complejo Educativo Royal	7:00 a.m.	4:00 p.m.	42.00
Centro Educativo Campestre	7:30 a.m.	3:00 p.m.	40.00
Colegio Internacional SEK Costa Rica	8:00 a.m.	4:00 p.m.	40.00
Franz Liszt Schule	7:30 a.m.	3:00 p.m.	40.00
Escuela Laboratorio Bilingue	7:00 a.m.	2:30 p.m.	37.50
Centro Educativo Cristiano Costa Rica Christian School	7:30 a.m.	3:00 p.m.	36.50
Colegio Saint Francis	7:15 a.m.	4:00 p.m.	36.25
Centro Educativo Bosque Verde SC SA	7:00 a.m.	2:15 p.m.	36.25
Colegio Bilingüe Santa Cecilia	7:30 a.m.	3:00 p.m.	36.00
Colegio Bilingüe Santa Fe	7:30 a.m.	3:00 p.m.	36.00
Montealto School	7:30 a.m.	3:00 p.m.	35.60
Colegio Lincoln	7:50 a.m.	3:00 p.m.	35.50
Centro Educativo Anglo Americano	7:25 a.m.	2:30 p.m.	35.00
Colegio Monterrey	7:00 a.m.	2:30 p.m.	35.00
Colegio Calasanz Hispanocostarricense	7:00 a.m.	2:00 p.m.	35.00
The Country Day School	8:00 a.m.	3:00 p.m.	35.00
Colegio Claretiano	7:20 a.m.	2:20 p.m.	35.00
American International School	8:00 a.m.	3:00 p.m.	35.00
International Christian School	8:00 a.m.	3:00 p.m.	35.00
Saint Paul College	7:00 a.m.	2:00 p.m.	35.00
Saint Paul College	7:00 a.m.	2:00 p.m.	35.00
Marian Baker School	8:00 a.m.	3:00 p.m.	35.00
CONBI College	7:30 a.m.	2:30 p.m.	35.00
Kamuk School	8:00 a.m.	3:00 p.m.	35.00
Colegio Miravalle	7:15 a.m.	2:15 p.m.	35.00
St. Jude School	7:25 a.m.	2:30 p.m.	34.35
Centro Educativo Adventista de Costa Rica	7:30 a.m.	4:00 p.m.	34.00
Talarke School	8:00 a.m.	2:45 p.m.	33.75
West College	7:20 a.m.	2:15 p.m.	33.50
Yorkín School	7:30 a.m.	2:40 p.m.	33.00
Colegio La Salle	7:30 a.m.	2:15 p.m.	32.50
Centro Educativo Santa Bárbara	7:40 a.m.	2:00 p.m.	32.00
Colegio Europeo	8:15 a.m.	4:00 p.m.	31.50
Pan-American School	7:30 a.m.	2:40 p.m.	31.30
Colegio Cristiano Bilingüe La Palabra de Vida	6:40 a.m.	2:15 p.m.	30.50
Colegio Humboldt-Schule	7:30 a.m.	2:10 p.m.	30.30
Centro Educativo Gandhi	8:00 a.m.	2:00 p.m.	28.00
Asociación Sistema Educativo Saint Clare	7:30 a.m.	2:40 p.m.	NR

*30.30 Léase treinta horas con 30 minutos

Vea la información completa de este estudio en www.ekaenlinea.com Información sobre laboratorios, computadoras, área total construida, etc.

Pan-American School Educación de calidad internacional

omo padres queremos la mejor educación para nuestros hijos e hijas, por lo que se deben aplicar muchos criterios para escoger la escuela o colegio a la que asistirán. Pero cuando una institución cuenta con acreditaciones internacionales la decisión resulta más fácil.

Ser una escuela acreditada internacionalmente, como Pan-American School, significa que el centro educativo busca constantemente mejorar las metodologías educativas y que se somete periódicamente a evaluaciones por parte de equipos internacionales.

En el caso de Pan-American School este proceso de acreditación ha estado supervisado por dos de las organizaciones más reconocidas en el mundo. En primer lugar está el Council of International Schools (www.cois.org), que agrupa más de 600 centros educativos en el mundo.

Además, el New England Association of Schools and En Pan-American School nuestra meta no es solo enseñar, Colleges (www.neasc.org), con sede en Estados Unidos, incluyó a Pan-American School en su red mundial de escuelas de alta calidad después de un minucioso diagnóstico. Someterse a estas evaluaciones significó un compromiso firme de adherirse a rigurosos estándares.



Pan-American Schoo

sino formar ciudadanos capaces de hacer contribuciones significativas, sin importar la nación donde ejerzan sus profesiones. Y si a esto le suma que cada estudiante recibe atención personal en su desarrollo y el logro de sus metas, la escogencia debe resultar fácil para su familia.



20 EKA JUNIO 2010 • www.ekaenlinea.com

Second processes Second proc	Centro Educativo	Fútbol	Arte	Banda	Guitarra	Volei- bol	Teatro	Mate- mática		Taek- wondo		Aven- tura	· Natación	Mandarín	Anua	rio Danza Moderna	Coro	Atlétismo	ingles	Violin	Caricatura	Total de Clubes	Otro
Society Company Comp	1 Saint Paul College	V	V	V	V	V	V	V	V	1	1	V	1	√		1 1	1		1		V	25	Veterinaria, Bisutería, Cursos
Supplication Supp	2 Pan-American School	√	1		,			1				V		V		V V			1	,		23	
5 Cologo Hameline	3 Colegio Bilingüe Santa Cecilia		√	√	$\sqrt{}$	√	√		√	√		1	√	√		√	√			√	√	21	Música, Química, Reciclaje, Descubriendo el mundo de los dinosaurios.
Complete Number Complete N	4 St. Jude School					\checkmark					'			\checkmark			1 '					20	Porrismo, Robótica, Tenis, Golf, Beisbol, Baloncesto
Formation Control Region Control R	5 Colegio Lincoln	√							1	1						√						15	
Security State Francis	6 Kamuk School															$\sqrt{}$					$\sqrt{}$	14	
Process Proc	7 Colegio Europeo	√								√				√		√						12	
The County Day School	8 Colegio Saint Francis															$\sqrt{}$						12	
11 Complete Efficiently Region 1	9 Centro Educativo Anglo Americano	√	1						1	√						$\sqrt{\ }\sqrt{\ }$						12	
2 Collegio Bulmoholit Schule	10 The Country Day School															$\sqrt{}$						12	
13 Solegio Billingie Santa le V V V V V V V V V	11 Complejo Educativo Royal													√		$\sqrt{}$						12	Piano
14 Colego La Salle	12 Colegio Humboldt-Schule															$\sqrt{\ }\sqrt{\ }$						12	Alemán
Collegio Monterroy	13 Colegio Bilingüe Santa Fe		V					V	1	1			√									12	Música, Agricultura, Reciclaje, Química.
Composition	14 Colegio La Salle	1		√	1	1		1					V				√					12	
Prime Desir Schule	15 Colegio Monterrey	√			√	√		√				1										12	
Fig. Centro Educativo Cristano Costa Rica V	16 Colegio Miravalle								1		1					$\sqrt{}$			1			11	
Christian School Christian S	17 Franz Liszt Schule		V																			11	Alemán, Piano e instrumentos de viento
Nest Collège		1	1	V	V	V	√			√				√ 		√		1				10	
Centro Educativo Campestre	19 Colegio Internacional SEK Costa Rica											√										10	
CONBI Collège	20 West College																					10	
23 Colegio Calasanz Hispanocostarricense	21 Centro Educativo Campestre	√							1	1				√								9	
Varian School	22 CONBI College					l '					1 '			√								9	
Colegio Cristiano Bilingiie La Palabra de Vida	23 Colegio Calasanz Hispanocostarricense	√	1								1											9	
Asociación Sistema Educativo Saint Clare American International School American Internatio	24 Yorkín School																					8	
27 American International School	25 Colegio Cristiano Bilingüe La Palabra de Vida																					7	
Centro Educativo Adventista de Costa Rica √ √ √ √ √ √ √ √ √	26 Asociación Sistema Educativo Saint Clare																					7	Alemán
29 Talarke School	27 American International School																					7	Gimnasia
30 Colegio Seráfico San Francisco $\sqrt{}$	28 Centro Educativo Adventista de Costa Rica																					7	Alemán, Primeros auxilios
Montealto School	29 Talarke School													√								6	
32 Colegio Claretiano $\sqrt{}$ $$	30 Colegio Seráfico San Francisco				\checkmark			V														6	Canto, Lectura
Centro Educativo Bosque Verde SC SA $\sqrt{}$	31 Montealto School	√	1	1							1			√								5	
34 Escuela Laboratorio Bilingue √ √ 2 35 Centro Educativo Gandhi √ √ √ 2 36 Centro Educativo Santa Bárbara √ √ √ 2	32 Colegio Claretiano	1						1					√									4	
35 Centro Educativo Gandhi 36 Centro Educativo Santa Bárbara √ √ √ √ √ 2 2 2 36 Centro Educativo Santa Bárbara	33 Centro Educativo Bosque Verde SC SA	1															1					4	Banda Experimental
36 Centro Educativo Santa Bárbara $\sqrt{}$ 2	34 Escuela Laboratorio Bilingue																					2	
	35 Centro Educativo Gandhi		V																			2	
Total de Clubes 33 28 26 23 22 20 18 15 15 15 14 13 11 10 12 9 8 7 3	36 Centro Educativo Santa Bárbara																					2	
	Total de Clubes	33	28	26	23	22	20	18	15	15	15	14	13	13		11 10	12	9	8	7	3		

ESPECIAL DE ESCUELAS Y COLEGIOS 2010

¡Garnier repite!

Al mando de la educación costarricense el Ministro, Leonardo Garnier apuesta a la mejora de la calidad del sistema por medio de la tecnología y la capacitación docente.



Ranking de Bachillerato

Elaborado por el Ministerio de Educación Pública. Resultados de la instituciones que aplicaron las pruebas de bachillerato de la Educación Formal en el año 2000

Ranking	Cantidad de alumnos que aplicaron	Cantidad de alumnos que aprobaron	Promedio de nota de examen	Promedio de nota de bachillerato	% de promoción	Nombre de la Institución	Tipo de institución
1	17	17	92.96	97.32	100.00	CCC DE ALAJUELA	PUB
2	20	20	91.62	96.98	100.00	CCC SEDE SAN PEDRO	PUB
3	20	20	91.58	97.13	100.00	CCC SEDE PEREZ ZELEDON	PUB
4	13	13	89.67	95.51	100.00	CCC DEL ATLANTICO	PUB
5	17	17	89.39	94.26	100.00	IPEC DE AGUA BUENA (FILA GUINEA)	PUB
6	12	12	89.11	93.11	100.00	CCC SEDE SAN RAMON	PUB
7	75	75	88.75	91.74	100.00	COLEGIO BILINGUE SAN PABLO	PRI
8	22	22	88.42	94.61	100.00	COLEGIO SAN GREGORIO	PRI
9	20	20	88.35	94.61	100.00	SAGRADA REINA DE LOS ANGELES	PRI
10	64	63	88.30	91.11	98.44	EXPER. BILINGUE JOSE FIGUERES F.	PUB
11	12	12	88.00	95.08	100.00	CCC SEDE LIBERIA	PUB
12	18	18	87.64	91.49	100.00	COL.BIL.SAN RAMON	PRI
13	19	19	87.38	92.71	100.00	CCC SEDE CARTAGO	PUB
14	13	13	87.32	91.09	100.00	CENTRO CRISTIANO VIDA ABUNDANTE	PRI
15	15	15	86.99	90.62	100.00	COL. OASIS DE ESPERANZA	PRI
16	95	95	86.91	90.29	100.00	COLEGIO METODISTA	PRI
17	77	76	86.89	88.97	98.70	COLEGIO SAINT FRANCIS	PRI
18	14	14	86.73	92.66	100.00	COLEGIO NUEVO MILENIO	PRI
19	17	17	86.66	90.80	100.00	INSTITUTO PEDAGOGICO EUPI	PRI
20	18	18	86.40	91.74	100.00	COLEGIO IRIBÓ	PRI
21	42	42	86.35	89.20	100.00	C.T.P.A. DE SABALITO	PUB
22	21	21	86.33	91.34	100.00	CCC PUNTARENAS	PUB
23	14	14	86.32	93.69	100.00	COLEGIO YORKIN	PRI

Fuente: Ministerio de Educación Pública. Dirección de Gestión y Evaluación de la Calidad Departamento de Evaluación Académica y Certificación. AÑO 2009





COSTA RICA'S MULTICULTURAL SCHOOL



WE ARE AMERICAN, AND COSTA RICAN, KOREAN, CANADIAN. ITALIAN. RUSSIAN...

WE ARE AIS

Developing students with solid foundations of social, emotional and intellectual growth, who are prepared to accept challenges to be successful in a global society.

T (506) 2293-2567 | **F** (506) 2239-0625

ais@aiscr.com | www.aiscr.com

BOSQUES DE DOÑA ROSA | CARIARI - COSTA RICA ACREDITED BY THE US SOUTHERN ASSOCIATION OF COLLEGES AND SCHOOLS (SACS)

REGISTRATION OPEN CLASSES BEGIN AUGUST 16TH

WORLD CLASS EDUCATION

- A truly multicultural environment
 Students representing more than 25 nationalities
- Individualized education Pre-school to 12th grade
- USA curriculum based education
 USA (MED curriculum contified)
- College Board Advanced Placement courses
- Classes taught in English
- English as Second Language Program
- Learning Support Program (Special needs)
- Supported by the US State Department



COLEGIO CALASANZ

PARA APRENDER, COMPARTIR
Y CRECER JUNTOS



Padres Escolapios, comprometidos, con la Fe. la Ciencia y la Cultura"

¡Educación integral con excelencia y valores para la vida!

- Bachillerato Internacional Español.
- Certificación Internacional del Inglés TOEIC
- Educación Personalizada.
- Apoyo Psicológico y Psicopedagógico.
- Educación en Valores Cristianos.Programas de Proyección Social.
- Laboratorios de Cómputo y Ciencias.
- Laboratorios de Idiomas.
- Aula Multimedia.

MATRÍCULA ABIERTA



Además:

Clubes Artísticos | Banda | Biblioteca Capilla | Equipos Deportivos | Scouts Gimnasios Multiuso | Canchas de Fútbol Auditorios | Amplias Zonas Verdes

Contáctenos hoy mismo:

Tels.: (506) 2283-1690 / (506) 2283-4730 Fax: (506) 2283-1890 | San Pedro, Montes de Oca E-mail: admisiones@colegiocalasanz.com

www.colegiocalasanz.com





Especial de Hoteles



Costa Rica ocupa el tercer lugar

Publican lista de los 10 países más limpios del mundo l frío Islandia pasará a la historia como el país más limpio del mundo.

Siguiendo 25 indicadores impuestos por profesionales de las Universidades de Yale y Columbia, -incluida la calidad del agua y del aire, emisiones de gases de efecto invernadero y los efectos del medio ambiente en la salud de la población-, esta isla nórdica puntuó con 93,5 de 100 puntos en el llamado Indice de Rendimiento Medioambiental (EPI) por sus siglas en inglés.

¿Su secreto? Una enorme reserva de agua limpia, un gran número de zonas naturales protegidas, su sistema de salud y la generación de energía geotérmica.

Según se cita en la Revista Forbes, existen dos formas para que un país se ubique en los primeros puestos de la lista. La primera, estar bendecido con grandes reservas de agua limpia y un ecosistema variado que no se estropee con la industrialización desenfrenada y segundo, ser un país desarrollado que realice grandes esfuerzos limpiando las huellas de su contaminación.

En total fueron calificados 163 países. El segundo lugar en la prestigiosa lista lo ocupa Suiza y el tercero Costa Rica con puntuaciones de 89,1 y 86,4 respectivamente.

Después de nuestro país, el resto de la lista lo ocupan Suecia, Noruega, la pequeña isla de Mauricio, Francia, Austria, Cuba y Colombia.

Fuente: Artículo de Christopher Helman para Revista Forbes

TOP 10. Países más limpios del mundo

País	Puntuación EPI	PIB per cápita	Número de habitantes	Detailes
Islandia	93,5	36.000 dólares	311	En la categoría de contaminación del aire (efecto sobre los seres humanos), Islandia obtuvo 97,4, frente a 84,8 para los países de similar PIB per cápita.
Suiza	89,1	37.000 dólares	7,6 millones	Suiza marca un perfecto 100 en el sector forestal, la calidad del agua (efectos sobre los seres humanos), biodiversidad y hábitat. Su gran pecado, al igual que otros países ricos se encuentra en la contaminación atmosférica y su efecto sobre los ecosistemas.
Costa Rica	86,4	9.600 dólares	4,5 millones	Nuestro país llega al tercer lugar por ser un país con un desarrollo inteligente que protege nuestros recursos naturales como los bosques, el agua y la vida silvestre. Esta calificación es aprovechada por el sector turismo para atraer visitantes.
Suecia	86	33.400 dólares	9,1 millones	Suecia es una difícil competencia para los países escandinavos, ya que cuenta con abundantes recursos naturales y cuida de ellos.
Noruega	81,1	48.000 dólares	4,7 millones	Noruega es un país de riqueza impresionante, construido sobre vastas reservas submarinas de petróleo y gas natural. El impacto del calentamiento global en los combustibles fósiles no se deducirá de los resultados de Noruega, sino que se reconoce en las naciones que los quema.
Mauricio	80,6	10.000 dólares	1,3 millones	Una pequeña isla ubicada en Océano Índico al este de Madagascar. Sin embargo, Mauricio es la nación de más alto rango del África subsahariana, Djibouti ocupa el segundo lugar con un puntaje de 60,5. El aislamiento es su beneficio, ayudando a mantener baja la contaminación y la atracción de un turismo deseoso de disfrutar de áreas marinas saludables.
Francia	78,2	31.000 dólares	62 millones	Con mucho, el país más poblado de los 10, Francia se sitúa muy alto por la calidad de su aire, agua y ordenamiento pesquero. Además goza de una metodología envidiable en programas de energía nuclear.
Austria	78,1	35.000 dólares	8,3 millones	Codo a codo con Francia, Austria tiene beneficios en su clasificación por su salida al mar. ¿Superará a su rival más cercano el próximo año?
Cuba	78,1	8.500 dólares	11,3 millones	¿Puede probar Cuba que el comunismo es un buen aliado del medio ambiente? Aunque ocupa el lugar 9 de la lista los investigadores dudan de la veracidad de los datos de este país caribeño que muestra los niveles más altos de la salud pública, (con acceso universal a servicios de salud y agua potable) que el PIB podría sugerir. La puntuación media sus iguales en ingresos llega solo a 65,7.
Colombia	76,8	7.600 dólares	44 millones	El país más pobre de los 10, la alta calificación de Colombia se debe a la calidad de sus atributos naturales. El puntaje para la biodiversidad y hábitat, a 82,7, frente a un promedio de 51 para su grupo de ingresos. Las emisiones de carbono de Colombia son relativamente bajas debido a que los sistemas que alimentan la energía eléctrica proviene de los ríos. (Se calcula que un 70% de su energía es hidroeléctrica).

También somos preferidos entre los viajeros

La edición 2010 de los Premios Travellers Choice reconoció como favoritos 6 destinos costarricenses en tres categorías diferentes, relax y balnearios, sol y playa, y naturaleza y deportes de aventura. Los premios los entrega el sitio web TripAdvisor.com, el más grande del mundo dedicado a las guías y críticas de viaje.

El volcán Arenal ocupa el décimo lugar en la lista de los diez mejores destinos de relax y balnearios del mundo y el primero en la región centro y sudamericana. En esta misma región y categoría, Manuel Antonio ocupa el cuarto lugar, playa Santa Teresa, localizada al sur de la Península de Nicoya, el sexto puesto y playa Conchal el octavo. Cuatro playas costarricenses también figuran en el "Top 10" de los mejores destinos de sol y playa en Centroamérica y Sudamérica. La playa Santa Teresa ocupa el primer lugar y se le califica como "un destino turístico floreciente en Costa Rica que atrae especialmente a los surfistas". Las playas arboladas, arena blanca y su flora y fauna hacen de Manuel Antonio el tercer lugar del listado. Mientras que Puerto Viejo y playa Sámara ocupan el cuarto y sétimo puesto, respectivamente.

Certificación de Sostenibilidad Turística

i ha entrado a un hotel que orgullosamente expone sus "hojitas", se trata del Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), un programa del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) que incentiva las operaciones del sector turismo que se aproximen a un modelo de desarrollo sostenible.

La interacción de la empresa con el medio natural, sus políticas de protección del medio ambiente, el manejo de sus desechos, la gestión del servicio, y el incentivo a que sus clientes participen en estas políticas de sostenibilidad son parte de esta categorización de empresas.

Para medir y ubicar los niveles alcanzados, la CST establece programas de sostenibilidad ambienuna escala de 0 a 5, donde cada número indica la posición | tal. Implica detalles pequeños como relativa de la empresa en términos de sostenibilidad, siendo el uso de libretas de papel reciclado 5 la categoría más alta.

Según los últimos datos del ICT, existen 114 hoteles que | en las habitaciones para la ropa sucia, apoyo a fundaciones, cuentan con CST; de los cuales 7 han obtenido la máxima calificación o nivel 5.

El CST como herramienta de mercadeo

Obtener la Certificación de Sostenibilidad Turística no es nada fácil. Así lo admite el Gerente General del Hotel

Los campeones de 5 hojas Hoteles con la máxima calificación del Certificado de Sostenibilidad Turística

- Albergue Finca Rosa Blanca Casa Corcovado Jungla Lodge
- Hotel Arenas del Mar
- Hotel Harmony
- Hotel Sí como No
- Hotel Villa Blanca
- Lapa Ríos



Orguliosos. El Hotel Langosta Beach muestra orgullosamente en el área de la piscina sus programas ambientales con la calificación obtenida.

Capitán Suizo, Vinicio Hidalgo, empresa que aunque mantiene prácticas amigables con el ambiente desde hace algunos años, aún no cuenta con la CST pues está en "lista de espera".

'No es sencillo mantener verdaderos para nuestros clientes, bolsas de tela

programas comunitarios y otros; ahora que tenemos todo implementado, nada más estamos esperando que el ICT nos haga la inspección".

A menos de 500 metros del Capitán Suizo, el Hotel Barceló Langosta Beach ya expone su CST nivel 3 junto con otros programas ambientales.

"El hotel viene trabajando desde hace 6 años en programas ambientales en donde su primera participación fue Bandera Azul Ecológica (playas) por el cual recibió en el 2010 la máxima calificación de 5 estrellas, Acciones para enfrentar los Cambios Climatológicos, por lo cual recibió 3 estrellas que es su máxima puntuación, y Sello de Calidad Sanitaria para restaurantes y hoteles en donde obtuvimos doble galardón de 5 estrellas", señaló Jorge Jiménez, Gerente General de este hotel de plava.

Los hoteleros confiesan que aunque el proceso de certificación es duro, es una buena plataforma para el mercadear el

"El ser el primer hotel de la cadena Barceló en centro y Suramérica en obtener 5 premios ambientales a nivel nacional nos permite abrir mercados para aquellas personas que buscan un destino que llene todas sus expectativas en un marco amigable con el ambiente".

Mientras que en el pacífico, Diana de Rojas, Gerente General del Hotel Marriott Los Sueños advierte que la CST es una excelente herramienta para atraer clientes.

'Costa Rica es un país de eco-turismo y muchos de nuestros huéspedes toman en cuenta los programas que tiene el hotel a la hora de escoger su lugar de hospedaje. También el posicionamiento de Los Sueños esta enfocado en la naturaeza y la aventura que rodea la zona de Herradura".

Especial de Hoteles El poder de las estrellas Hoteles de lujo en Costa Rica

omodidad y atención en un hotel de lujo. Una búsqueda que a diario hacen cientos de huéspedes en los hoteles de categoría 5 estrellas de nuestro país. Según los datos recientes del Instituto Costarricense de Turismo existen 31 hote-

les de este tipo ubicados en casi todas las provincias -excepto en Limón-, que cuentan además con la declaratoria de interés turístico.

Algunos de ellos tienen pocas habitaciones, como el caso del Hotel Gaia ubicado en Manuel Antonio, hasta los más grandes como el Hotel Paradisus Playa Conchal en Guanacaste que suma más de 400 habitaciones.

Atractivos por su majestuosa infraestructura, sus finos acabados o por tener la suerte de estar ubicados a los pies de alguno de nuestros volcanes o simplemente en el necesario paso de la ciudad.

Usted posiblemente ha descansado una o muchas veces en Estrellas y tenedores, Marco Montova, Gerente del Hotel Grano de Oro una de sus lujosas camas. Si es de los que prefiere no pagar el precio le sorprendería saber como cada dólar ha sido justificado en detalles y servicios o por lo menos eso se pretende.



afirma que está decidido a convertir su restaurante en el punto de referencia de todos los hoteles y turistas que visitan San José,



TELÉFONO: (506) 800 231-3131 · (506) 2231-3131 / FAX: (506) 2232-0791 PUNTARENAS, PACÍFICO CENTRAL - COSTA RICA E-MAIL: INFO@HOTELPUNTALEONA.COM, WWW.HOTELPUNTALEONA.COM







28 EKA JUNIO 2010 • www.ekaenlinea.com www.ekaenlinea.com • JUNIO 2010 EKA 29

Especial de Hoteles

¿Cuales son los cinco secretos para el buen manejo de un hotel de lujo?



- 1- Selección y contratación de la mejor mano de obra
- 2- Entrenamiento constante y consistente para mantener un alto nivel de motivación v ofrecer un servicio de excelente calidad
- 3- Tener las más agresivas estrategias de ventas v mercadeo
- 4- Tener una excelente relación con cada uno de sus clientes y huéspedes
- 5- Posicionar los precios de los servicios de manera equilibrada con el objetivo de generar una alta demanda

Alexandre Esmeraldo, General General Costa **Rica Marriott**



"Debemos ofrecer un ambiente seriedad, seguridad, amabilidad, confianza y confort, pero sobre todo que el cliente confié en nosotros y tengamos su lealtad es el mayor

Carlos Jiménez, Gerente General Barceló



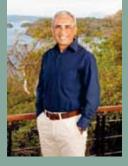
- 1- Personal idóneo para atender todas las exigencias de clientes exigentes
- 2- Infraestructura adecuada, mantenimiento impecable de todas las áreas, (piscinas, jardines, restaurante, etc) con atención a todos los detalles
- 3- Mercadeo nacional e internacional con un plan estratégico
- 4- Conocimiento de las necesidades del cliente, en nuestro caso, el que desea el lujo dentro de un ambiente de belleza natural en la montaña.
- 5- El cumplimiento de las promesas de servicio al cliente

Ricardo Arava. Presidente Hotel Kioro.

¿Cuáles han sido los caprichos más difíciles de cumplirle a sus clientes?

- Solicitar un aterrizaje de helicóptero en un margen de tiempo que es distinto al permitido.
- Cuatro horas previas a la salida de su vuelo un cliente solicitó 40 kilos de jocotes que finalmente fueron exitosamente entregados en el aeropuerto.
- Solicitar un vate de lujo a dos días de la llegada al hotel.
- Durante un evento de una empresa se solicitó que se elaborara el logo de la empresa utilizando solamente flores en un periodo de 24 horas.

Luis Argote, Gerente General Hotel Four Seasons



Hoteles de hoteles y clientes de clientes...

Diana de Rojas, Gerente General de Marriott Los Sueños afirma que la administración de un hotel 5 estrellas de playa y ciudad es similar, pero varía su enfoque, debido al perfil de sus huéspedes y a la duración de la estadía.

"El propósito es descansar y disfrutar lo que ofrece la propiedad. Por esta razón nos esforzamos en tener una variedad de servicios y actividades para que satisfagan todos los gustos", dice.

Pero hay otros hoteleros que piensan diferente. Este es el caso de Ricardo Araya, Presidente del Hotel Kioro ubicado en la Fortuna de San Carlos, para quien existen enormes diferencias entre el manejo de los hoteles de lujo según la zona donde se encuentren.

"Cambia todo. Por ejemplo, aquí en Fortuna, no podríamos tener un cinco estrellas bajo el sistema todo incluido. La razón es que nuestro cliente descansa en el hotel pero realiza actividades todo el día y no podríamos "amarrarlo" a las instalaciones, mientras que en la playa está todo en un mismo circuito, playa, piscina, habitación y restaurante; por lo general es un turista que no quiere moverse a otro sitio.

Marco Montoya, Gerente General del Hotel Grano de Oro, también considera que la ubicación del hotel cambia por completo, incluso en la forma en que se capacita a los empleados.

"Nuestro hotel es de lujo y trabajamos en la mejora del servicio y la calidad constantemente. Por imposibilidades físicas de la infraestructura no podríamos ser un cinco estrellas, pues no podemos incluir una piscina por ejemplo, pero sabemos que es básico conocer al cliente para ganar mercado. Tenemos clientes ejecutivos y no competimos por precio, pero sabemos que son personas que se hospedan durante muchos días y que el departamento de reservas debe ser muy eficiente y darle respuestas inmediatas, son clientes que no respetan mucho las horas de ingreso y salida y que sino se sienten complacidos no vuelven, por eso cuidamos todos los detalles", dice Montoya. En Guanacaste, Carlos Jiménez, Gerente del Hotel Langosta Beach afirma que en un todo incluido de lujo es básico un trabajo de día y noche con el fin de poner énfasis en los detalles, que al final de cuenta son los que hacen la diferencia y que involucra mucho personal bien orientado en la calidad v servicio al cliente.

Barceló, más de lo que imagina en la playa



Deje que los asistentes a su evento disfruten del ambiente relajado de la playa, con toda la diversión y entretenimiento que solo Barceló Tambor Beach y Barceló Langosta Beach le brindan, al mismo tiempo que aprovechan todas las facilidades de salas modernas, cómodas y dotadas de lo último en tecnología.

Y ahora contamos con el nuevo Barceló Tambor Convention Center un lugar idóneo para crear el espacio que su actividad requiere, con ambientaciones ajustadas a sus necesidades.

Barcelo com

Barceló Tambor Beach



Más Negocios, Más Tecnología, Más Comodidad.

En Barceló San José Palacio y Barceló Palma Real sabemos que cada quien tiene su estilo para hacer negocios, por eso damos atención especial a los ejecutivos y ofrecemos servicio personalizado.

> Internet inalámbrico | salas de reuniones y conferencias | restaurantes prensa diaria | spa y gimnasio | transporte al aeropuerto



<u>Especial de Hoteles</u>

Hoteles 5 estrellas

Incluye únicamente los hoteles 5 estrellas con declaratoria turística 2009. Ordenado por número de habitaciones

NOMBRE	PROVINCIA	HABITACIONES	TELEFONO	DIRECCIÓN WEB
HOTEL PARADISUS PLAYA CONCHAL	GUANACASTE	412	2-6544123	www.paradisusplayaconchal.com
HOTEL PLAYA TAMBOR	PUNTARENAS	402	2-6830303	www.barcelo.com
HOTEL REAL INTERCONTINENTAL COSTA RICA	SAN JOSE	372	2-2082100	www.gruporeal.co.cr
J.W. MARRIOTT GUANACASTE RESORT & SPA	GUANACASTE	310	2-6812000	www.marriott.com
H.COSTA RICA MARRIOTT	HEREDIA	299	2-2980000	www.marriott.com
HOTEL SAN JOSE PALACIO	SAN JOSE	254	2-2202034	www.barceló.com
DOUBLETREECARIARI by HILTON	HEREDIA	222	2-2390022	www.cariarisanjose.doubletree.com
HOTEL FIESTA PREMIER RESORT Y SPA (Double Tree by Hilton Papagayo)	GUANACASTE	202	2-6720000	www.fiestapremier.com
LOS SUEÑOS MARRIOTT	PUNTARENAS	201	2-6309000	www.costarica-marriott.com
HOTEL AUROLA HOLIDAY INN	SAN JOSE	200	2-5231000	www.hotelesaurola.com
BARCELO PLAYA LANGOSTA	GUANACASTE	198	2-6530363	www.barcelo.com
FOUR SEASONS RESORT COSTA RICA	GUANACASTE	173	2-6960000	www.fourseasons.com
HOTEL OCCIDENTAL GRAND PAPAGAYO	GUANACASTE	169	2-6720191	www.occidental-hoteles.com
HOTEL RADISSON EUROPA	SAN JOSE	156	2-2573257	www.radison.com/sanjose.cr
QUALITY HOTEL REAL SAN JOSE	SAN JOSE	154	2-2046700	www.gruporeal.com
TABACÓN RESORT	ALAJUELA	114	2-5191900	www.tabacon.com
HOTEL LA CONDESA	HEREDIA	96	2-2676000	www.lacondesahotel.com
HOTEL RANCHO RIO PERLAS	CARTAGO	69	2-5333341	www.hotelrioperlas.com
HOTEL ROYAL CORIN Wellness and Spa Resort	ALAJUELA	54	2-4791515	www.royalcorin.com
HOTEL ARENAL KIORO	ALAJUELA	53	2-4611700	www.hotelarenalkioro.com
HOTEL HDA. PUNTA ISLITA	GUANACASTE	52	2-2202948	www.hotelpuntaislita.com
HOTEL VILLA CALETAS	PUNTARENAS	37	2-6370505	www.villacaletas.com
MARTINO PARK HOTEL	ALAJUELA	34	2-4338382	www.hotelmartino.com
MANSION INN	PUNTARENAS	25	2-7775010	www.lamansioninn.com
GAIA HOTEL & RESERVE	PUNTARENAS	20	2-7779797	www.gaiahr.com

Hotel Holiday Inn San José Aurola el único hotel 5★ 4 Ø en San José.

















- Desavuno Buffet
- Acceso a internet inalámbrico de alta velocidad









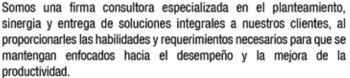
Holiday Inn

San José

AUROLA

Reservaciones: Tel: (506) 2523-1000 / 2523-1260 • Fax: 2248-3101 • reservations@aurolahotels.com • www.aurolahotels.com





Nuestra misión es el servir a nuestros clientes en las áreas neurálgicas de la gestión del negocio. Es asistirles en marcar el curso para que ellos mantengan un patrón de crecimiento sostenible.

¿Qué es lo que

Estamos comprometidos con el desempeño en las siguientes áreas:

1. Estrategia:

Stratego

Solución que permite la creación, evaluación o modificación de la estrategia y de su alineamiento en una organización.

Solución dirigida al establecimiento de las mejoras prácticas de gobierno corporativo.

Score Desk:

Solución para el diseño y estructura de cuadros de mando integral, como herramienta para la toma de decisiones estratégicas mediante el seguimiento y control de indicadores claves de gestión.

KPI Tracker:

Solución para el seguimiento y control de indicadores de forma remota realizada por Beway.

2. Capital Humano:

B-MP (Beway Management Program):

Programa enfocado en dotar de técnicas y herramientas a los participantes para alcanzar resultados en su gestión de forma rápida y eficaz, por medio del PECAR (planificación, estrategia, control, análisis y retroalimentación). Este es un programa flexible que se diseña a la medida para cada compañía y que puede tener un enfoque directivo, dirigido a la alta dirección/administración, o bien, un enfoque más operativo, dirigido a mandos medios.

B-Team:

Programa de modificación conductual orientado al desarrollo de habilidades fundamentales para el ejercicio y la responsabilidad del liderazgo y la productividad en los equipos.

B-Hunter:

Sistema de reclutamiento y selección de personal, basado en herramientas conductuales y de personalidad que permiten la identificación ideal del candidato, con base en los requerimientos específicos de nuestros clientes.

Sistema para la evaluación del clima organizacional, mediante la medición de la percepción individual v cognoscitiva grupal v sus respectivos planes de acción en el corto y mediano plazo

B-Source:

Tercerización de procesos en áreas tales como: tercerización de nómina, administración de planillas y contabilidad.



Tenemos más de de cinco años de experiencia como firma en asesorar a nuestros clientes a nivel regional.

Integramos un valioso equipo interdisciplinario de profesionales con amplia experiencia en gestión de negocios.

Contamos con oficinas corporativas ubicadas en Costa Rica, además de locaciones en Panamá, Colombia y Miami, EUA.

Integramos tres elementos:

Conocimiento • Experiencia • Desempeño

3. Procesos:

Solución de consultoría enfocada en la rentabilidad, mediante la optimización de procesos, la reducción de costos y el incremento en la productividad. Esta herramienta se puede aplicar de forma integral o en un área específica.

360:

Solución dirigida a la pequeña y mediana empresa, mediante la cual se analiza el alineamiento estratégico de la empresa con sus principales áreas funcionales. Se identifican las principales áreas de mejora y se optimizan los procesos, con un enfoque en reducción de costos e incrementos en la productividad.

First Choice:

Solución para el diseño, optimización y control de los procesos que conforman la plataforma de servicio al cliente, mediante un abordaje integral desde los protocolos de servicio hasta el manejo de quejas, mediante un adecuado alineamiento de la cultura de servicio dentro de la empresa.

Quality:

Sistemas enfocados en la mejora contínua, con un enfoque de estandarización que responden a normas internacionales, tales como ISO, Globalgap, BPM, BPA v HACCP entre otros.

Sistema enfocado en el establecimiento de las mejores prácticas ambientales y de ahorro de energía.

Cómo lo realizamos?

Nuestro compromiso esta en asegurar resultados por medio de la ejecución acertada y la excelencia en el desempeño en cada uno de los proyectos que realizamos con nuestros clientes

Ejecución Compromiso Excelencia

www.bewayco.com | Oficentro Trilogía, Escazú, San José, Costa Rica

Costa Rica +506.2289.4300

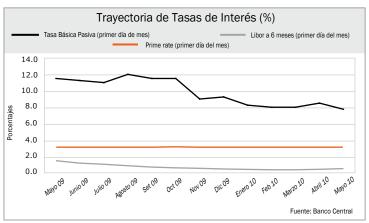
Miami +305.704.3639

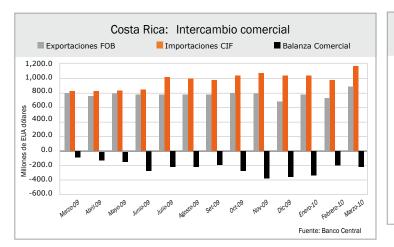
Panamá +507.340.0206

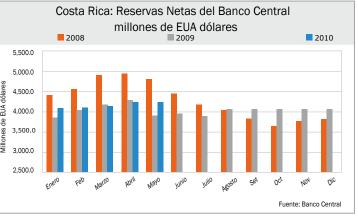
Colombia+57.318.8632611

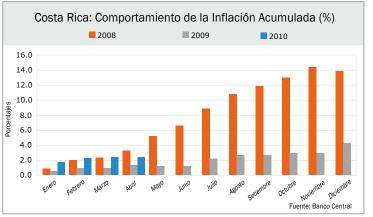
	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	MER DÍA DE Agosto	Set	0ct	Nov	Dic
2007	521.05	520.97	520.69	520.68	520.76	520.74	520.7	520.7	520.69	521.19	503.12	501.42
2008	499.74	499.29	497.92	497.04	522.89	522.75	556.61	556.77	559.07	560.51	536.75	560.85
2009	565.16	570.13	568.35	570.51	578.07	581.63	579.90	591.04	593.16	591.56	586.31	563.07
2010	571.81	565.11	558.45	528.09	515.56	001.00	010.00	001.01	000.10	001.00	000.01	000.01
2010		anco Centra				res econón	nicos / infor	mación dia	ria)			
	i dente. D	anco oentra						MOS 12 ME				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2007	4.16%	3.76%	3.13%	2.60%	2.14%	1.55%	1.0%	0.5%	-0.01%	-0.11%	-3.26%	-3.48%
2008	-4.09%	-4.22%	-4.42%	-4.51%	0.49%	0.39%.	3.89%	6.92%	7.27%	7.55%	6.88%	11.85%
2009	13%	14.19%	14.14%	10.53%	16.23%	11.24%	10.92%	6.15%	6.43%	5.78%	4.59%	4.90%
2010	1.95%	-0.01%	-2.05%	-7.44%	-10.81%			0.2070	0070	0070		
		anco Centra										
	1 dontor B	arioo ooricia	ii (Estirriae)			SES AL ÚLT	IMO DÍA DI	EL MES (%)				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2007	5.40	5.33	5.33	5.36	5.38	5.38	5.37	5.46	5.14	5.14	4.86	4.82
2008	3.186	2.96	2.63	2.75	2.8	3.21	3.14	3.12	3.25	4.13	2.59	1.75
2009	1.66	1.80	1.72	1.55	1.23	1.23	1.09	0.90	0.73	0.63	0.57	0.48
2010	0.43	0.38	0.38	0.44	0.53							3
		anco Centra				res econón	nicos / tasas	de interés)				
					NFLACION	DEL MES Y						
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	0ct	Nov	Dic
I-2009	0.38%	0.44%	0.01%	0.33%	-0.12%	0.17%	0.92%	0.65%	0.11%	0.23%	-0.16%	1.029
A-2009	0.38%	0.82%	0.83%	1.17%	1.04%	1.21%	2.14%	2.81%	2.92%	3.16%	3.00%	4.05%
I-2010	1.63%	0.69%	0.24%	0.06%								
	1.63%	2.32%	2.57%	2.63%								
I-2010	1.63% Fuente: B	2.32% anco Centra	2.57%	2.63%	r (indicado	res econón	nicos / índio	ces)				
I-2010	1.63%	2.32% anco Centra	2.57%	2.63% vw.bccr.fi.c								15%
I-2010	1.63% Fuente: B Proyecció	2.32% anco Centra n: EKA	2.57% I. http://wv	2.63% ww.bccr.fi.c	IFLACIÓN D	E LOS ÚLTII	MOS 12 ME	SES	0./	0.:	N	
I-2010 A-2010	1.63% Fuente: B Proyecció	2.32% anco Centra n: EKA Febrero	2.57% I. http://wv Marzo	2.63% vw.bccr.fi.c	HAGIÓN D Mayo	ELOS ÚLTI Junio	MOS 12 ME Julio	SIS Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
I-2010 A-2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77	2.32% anco Centra in: EKA Febrero 12.10	2.57% I. http://wv Marzo 11.72	2.63% vw.bccr.fi.c	IFLACIÓN D	E LOS ÚLTII	MOS 12 ME	SES	Set 4.75	Oct 3.94	Nov 2.54	
I-2010 A-2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71	2.63% vw.bccr.fi.c 	Mayo 9.18	E LOS ÚTT Junio 7.95	MOS 12 ME Julio 6.73	Agosto 5.59				Dic
I-2010 A-2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23	2.32% anco Centra in: EKA Febrero 12.10	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c	Mayo 9.18	Junio 7.95	MOS 12 ME Julio 6.73	Agosto 5.59				Dic
I-2010 A-2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra	2.57% I. http://wv Marzo 11.72 5.71 I. http://wv	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c	Mayo 9.18 r (indicado	Junio 7.95 ores económ VA AL PRIM	MOS 12 ME Julio 6.73 nicos / índio	Agosto 5.59	4.75	3.94	2.54	Dic 3.98
I-2010 A-2010 2009 2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	Mayo 9.18 r (indicado	Junio 7.95 ores económ VA AL PRIM Junio	Julio 6.73 micos / índio ER DÍA DE	Agosto 5.59 tes) Agosto	4.75 Set	3.94 Oct	2.54 Nov	Dic 3.98
L2010 A-2010 2009 2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c T.ST. E Abril 8.0	Mayo 9.18 r (indicado SIGNAS Mayo 7.50	Junio 7.95 ores económ VA AL PRIM Junio 7.25	MOS 12 ME Julio 6.73 nicos / índia Julio 7.25	Agosto 5.59 tes) Agosto 7.25	4.75 Set 7.25	3.94 Oct 7.25	2.54 Nov 7.0	Dic 3.98 Dic 7.0
1-2010 A-2010 2009 2010 2007 2008	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7	2.32% anco Centra in: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25	2.57% I. http://wv Marzo 11.72 5.71 I. http://wv Marzo 9.25 5.5	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c T.I.S.I.I. Abril 8.0 5.25	Mayo 9.18 r (indicado SIGAPAS Mayo 7.50 4.25	Junio 7.95 ores econón VA AL PRIM Junio 7.25 5.0	MOS 12 ME Julio 6.73 nicos / índia ER DÍA DE Julio 7.25 5.5	Agosto 5.59 Les) Agosto 7.25 7	4.75 Set 7.25 8.5	3.94 Oct 7.25 9.25	Nov 7.0 10.75	Dic 3.98 Dic 7.0
2009 2010 2007 2008 2009	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50	2.32% lanco Centra in: EKA Febrero 12.10 5.48 lanco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25	2.57% I. http://wv Marzo 11.72 5.71 I. http://wv Marzo 9.25 5.5 12.0	2.63% yw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 yw.bccr.fi.c T.ISA B Abril 8.0 5.25 11.75	Mayo 9.18 r (indicado SIGA PAS Mayo 7.50 4.25 11.50	Junio 7.95 ores económ VA AL PRIM Junio 7.25	MOS 12 ME Julio 6.73 nicos / índia Julio 7.25	Agosto 5.59 tes) Agosto 7.25	4.75 Set 7.25	3.94 Oct 7.25	2.54 Nov 7.0	Dic 3.98 Dic 7.0
1-2010 A-2010 2009 2010 2007 2008	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25	2.32% lanco Centra in: EKA Febrero 12.10 5.48 lanco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c T.ISA B Abril 8.0 5.25 11.75 8.50	Mayo 9.18 r (indicado SIGA PAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75	Junio 7.95 ores econón VA AL PRI Junio 7.25 5.0 11.25	Julio 6.73 nicos / índio Julio 7.25 5.5 11.00	Agosto 5.59 Tes) Agosto 7.25 7 12.00	4.75 Set 7.25 8.5	3.94 Oct 7.25 9.25	Nov 7.0 10.75	Dic 3.98 Dic 7.0
2009 2010 2007 2008 2009	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25	2.32% lanco Centra in: EKA Febrero 12.10 5.48 lanco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 vw.bccr.fi.c	Mayo 9.18 r (indicado SIGLEAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado	Junio 7.95 ores económ VA AL PRII Junio 7.25 5.0 11.25 ores económ	MOS 12 ME Julio 6.73 nicos / índio 12 DÍA DE Julio 7.25 5.5 11.00	Agosto 5.59 Les) Agosto 7.25 7 12.00 de interés)	4.75 Set 7.25 8.5	3.94 Oct 7.25 9.25	Nov 7.0 10.75	Dic 3.98 Dic 7.0
2009 2010 2007 2008 2009	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c T.SA.F. Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 vw.bccr.fi.c	Mayo 9.18 r (indicado SIGA PAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado	Junio 7.95 ores económ VA AL PRIM Junio 7.25 5.0 11.25 ores económ L PRIMER I	MOS 12 MIS Julio 6.73 nicos / índia IR DÍA DIS Julio 7.25 5.5 11.00	Agosto 5.59 Les) Agosto 7.25 7 12.00 de interés)	4.75 Set 7.25 8.5 11.50	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50	Nov 7.0 10.75 9.00	Dic 3.98 Dic 7.0 11
2009 2010 2007 2008 2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo Marzo	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c T.IST. E Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 vw.bccr.fi.c PR Abril	Mayo 9.18 r (indicado SIGAPAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado	Junio 7.95 ores económ Junio 7.25 5.0 11.25 ores económ PRIMER I Junio	Julio 6.73 nicos / índia R DÍA DE Julio 7.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio Julio	Agosto 5.59 Les) Agosto 7.25 7 12.00 de interés) Mosto Agosto Agosto	4.75 Set 7.25 8.5 11.50 Set	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50 Oct	2.54 Nov 7.0 10.75 9.00	Dic 3.98 Dic 7.0 11 9
2009 2010 2007 2008 2010 2007	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B Enero 8.25	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra Febrero 8.25	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo 8.25	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 vw.bccr.fi.c PR Abril 8.25	Mayo 9.18 r (indicado SIGA PAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado MERATEA Mayo 8.25	Junio 7.95 ores económ Junio 7.25 5.0 11.25 ores económ PRIMER I Junio 8.25	Julio 6.73 nicos / índio HR DÍA DE Julio 7.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio 8.25	Agosto 5.59 Les) Agosto 7.25 7 12.00 de interés) Agosto 8.25	4.75 Set 7.25 8.5 11.50 Set 7.75	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50 Oct 7.75	Nov 7.0 10.75 9.00 Nov 7.50	Dic 3.98 Dic 7.0 11 9 Dic 7.25
2009 2010 2007 2008 2010 2007 2007 2008	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B Enero 8.25 6.5	2.32% anco Centra in: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra Febrero 8.25 6.0	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo 8.25 5.25	2.63% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 ww.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 ww.bccr.fi.c PR Abril 8.25 5.25	Mayo 9.18 r (indicado SIGA PAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado MERATEA Mayo 8.25 5.0	Junio 7.95 Tanio 7.95 Tanio 7.25 5.0 11.25 Tanio PRIMERI Junio 8.25 5.0	Julio 6.73 nicos / índio Julio 7.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio 8.25 5.0	Agosto 5.59 Tes) Agosto 7.25 7 12.00 Agosto 8.25 5.0	4.75 Set 7.25 8.5 11.50 Set 7.75 5.0	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50 Oct 7.75 4.5	Nov 7.0 10.75 9.00 Nov 7.50 4.0	Dic 7.0 11 9 Dic 7.25 3.25
2009 2010 2007 2008 2010 2010 2007 2008 2009 2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B Enero 8.25 6.5 3.25	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra Febrero 8.25 6.0 3.25	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo 8.25 5.25 3.25	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 vw.bccr.fi.c PR Abril 8.25 5.25 3.25	Mayo 9.18 r (indicado SIGA PAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado MIRATEA Mayo 8.25 5.0 3.25	Junio 7.95 ores económ Junio 7.25 5.0 11.25 ores económ PRIMER I Junio 8.25	Julio 6.73 nicos / índio HR DÍA DE Julio 7.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio 8.25	Agosto 5.59 Les) Agosto 7.25 7 12.00 de interés) Agosto 8.25	4.75 Set 7.25 8.5 11.50 Set 7.75	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50 Oct 7.75	Nov 7.0 10.75 9.00 Nov 7.50	Dic 3.98 Dic 7.0 11 9 Dic 7.25
2009 2010 2007 2008 2010 2007 2007 2008	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B Enero 8.25 6.5 3.25 3.25	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra Febrero 8.25 6.0 3.25 3.25	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo 8.25 5.25 3.25 3.25	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 vw.bccr.fi.c PR Abril 8.25 5.25 3.25 3.25	Mayo 9.18 r (indicado SIGA PAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado MERATEA Mayo 8.25 5.0 3.25 3.25	Junio 7.95 AL PRIMARI Junio 7.25 5.0 11.25 Dress económ Junio 8.25 5.0 3.25	MOS 12 ME Julio 6.73 nicos / índio 12 DIA DE Julio 7.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio 8.25 5.0 3.25	Agosto 5.59 Agosto 7.25 7 12.00 Agosto 8.25 5.0 3.25	4.75 Set 7.25 8.5 11.50 Set 7.75 5.0 3.25	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50 Oct 7.75 4.5	Nov 7.0 10.75 9.00 Nov 7.50 4.0	Dic 7.0 11 9 Dic 7.25 3.25
2009 2010 2007 2008 2010 2010 2007 2008 2009 2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B Enero 8.25 6.5 3.25 3.25	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra Febrero 8.25 6.0 3.25	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo 8.25 5.25 3.25 3.25	2.63% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 ww.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 ww.bccr.fi.c PR Abril 8.25 5.25 3.25 3.25 ww.bccr.fi.c	Mayo 9.18 r (indicado SIGLERS) Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado Mayo 8.25 5.0 3.25 3.25 r (indicado	Junio 7.95 Tes económ VA AL PRIM Junio 7.25 5.0 11.25 Tes económ Junio 8.25 5.0 3.25	MOS 12 ME Julio 6.73 nicos / índio 12 DIA DE Julio 7.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio 8.25 5.0 3.25	Agosto 5.59 Les) Agosto 7.25 7 12.00 de interés) Agosto 8.25 5.0 3.25 de interés)	4.75 Set 7.25 8.5 11.50 Set 7.75 5.0 3.25	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50 Oct 7.75 4.5	Nov 7.0 10.75 9.00 Nov 7.50 4.0	Dic 7.0 11 9 Dic 7.25 3.25
2009 2010 2007 2008 2010 2010 2007 2008 2009 2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B Enero 8.25 6.5 3.25 3.25 Fuente: B	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra Febrero 8.25 6.0 3.25 3.25 anco Centra	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo 8.25 5.25 3.25 3.25 I. http://ww	2.63% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 ww.bccr.fi.c T.IST. B Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 ww.bccr.fi.c PR Abril 8.25 5.25 3.25 3.25 ww.bccr.fi.c	Mayo 9.18 r (indicado SIGA PAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado MERATEA Mayo 8.25 5.0 3.25 3.25 r (indicado	Junio 7.95 Tes económ Junio 7.25 5.0 11.25 Tes económ Junio 8.25 5.0 3.25 Tes económ BEN MILLO	Julio 6.73 nicos / índio FR DÍA DE Julio 7.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio 8.25 5.0 3.25	Agosto 5.59 Tes) Agosto 7.25 7 12.00 Agosto 8.25 5.0 3.25 A de interés) A de interés	4.75 Set 7.25 8.5 11.50 Set 7.75 5.0 3.25	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50 Oct 7.75 4.5 3.25	Nov 7.0 10.75 9.00 Nov 7.50 4.0 3.25	Dic 7.0 11 9 Dic 7.25 3.25 3.25
2009 2010 2007 2008 2007 2007 2008 2009 2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B Enero 8.25 6.5 3.25 3.25 Fuente: B	2.32% anco Centra in: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra Febrero 8.25 6.0 3.25 3.25 anco Centra	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo 8.25 5.25 3.25 3.25 I. http://ww Marzo Marzo Marzo	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c TASA E Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 vw.bccr.fi.c PR Abril 8.25 5.25 3.25 3.25 vw.bccr.fi.c Abril 8.70 Abril 8.80 Abril 8.80 Abril 8.80 Abril 8.90 Abril 8.90 Abril 8.90 Abril 8.90 Abril 8.90 Abril	Mayo 9.18 r (indicado SIPAPAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado MERATEA Mayo 8.25 5.0 3.25 3.25 r (indicado	Junio 7.95 Tes económ Junio 7.25 5.0 11.25 Tes económ PRIMER Junio 8.25 5.0 3.25 Tes económ BEN MILLO Junio	Julio 6.73 nicos / índio Julio 7.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio 8.25 5.0 3.25	Agosto 5.59 Tes) Agosto 7.25 7 12.00 Agosto 8.25 5.0 3.25 Agosto Agosto	4.75 Set 7.25 8.5 11.50 Set 7.75 5.0 3.25	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50 Oct 7.75 4.5 3.25	Nov 7.0 10.75 9.00 Nov 7.50 4.0 3.25	Dic 7.0 11 9 Dic 7.25 3.25 3.25 Dic
2009 2010 2007 2008 2010 2010 2007 2008 2010 2009 2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B Enero 8.25 6.5 3.25 3.25 Fuente: B	2.32% anco Centra in: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra Febrero 8.25 6.0 3.25 3.25 anco Centra	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo 8.25 5.25 3.25 3.25 I. http://ww Marzo 816.1	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 vw.bccr.fi.c PR Abril 8.25 5.25 3.25 3.25 vw.bccr.fi.c Abril 561.7	Mayo 9.18 r (indicado SIGA PAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado MERATEA Mayo 8.25 5.0 3.25 3.25 r (indicado	Junio 7.95 Tes económ Junio 7.25 5.0 11.25 Tes económ Junio 8.25 5.0 3.25 Tes económ Junio 8.25 5.0 3.25	MUS 12 MIE Julio 6.73 nicos / índio 7.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio 8.25 5.0 3.25 nicos / tasas Julio 629.2	Agosto 5.59 Agosto 7.25 7 12.00 Agosto 8.25 5.0 3.25 Agosto 720	4.75 Set 7.25 8.5 11.50 Set 7.75 5.0 3.25	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50 Oct 7.75 4.5 3.25 Oct 706.6	Nov 7.0 10.75 9.00 Nov 7.50 4.0 3.25	Dic 7.0 11 9 Dic 7.25 3.25 3.25 Dic 637.1
2009 2010 2007 2008 2010 2007 2008 2009 2010 2006 2007	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B Enero 8.25 6.5 3.25 Fuente: B Enero 538.7 697.33	2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra Febrero 8.25 6.0 3.25 3.25 anco Centra Febrero 634.1 697.23	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo 8.25 5.25 3.25 3.25 I. http://ww Marzo 816.1 857.30	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 vw.bccr.fi.c PR Abril 8.25 5.25 3.25 3.25 3.25 vw.bccr.fi.c Abril 561.7 731.93	Mayo 9.18 r (indicado SIGA PAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado MI RATEA Mayo 8.25 5.0 3.25 r (indicado	Junio 7.95 AL PRIM Junio 7.25 5.0 11.25 Dress económ PRIMERI Junio 8.25 5.0 3.25 Dress económ BEN MILLO Junio 749.2 817.45	MUS 12 MIE Julio 6.73 nicos / índio 12 MIE Julio 7.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio 8.25 5.0 3.25 nicos / tasas Julio 629.2 732.75	Agosto 5.59 Agosto 7.25 7 12.00 Agosto 8.25 5.0 3.25 Agosto 720 805.61	4.75 Set 7.25 8.5 11.50 Set 7.75 5.0 3.25 Set 714 748.95	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50 Oct 7.75 4.5 3.25 Oct 706.6 855.72	Nov 7.0 10.75 9.00 Nov 7.50 4.0 3.25 Nov 733.9 813.18	Dic 7.0 11 9 Dic 7.25 3.25 3.25 Dic 637.1 714.73
2009 2010 2007 2008 2010 2010 2007 2008 2010 2009 2010	1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B Enero 8.25 6.5 3.25 3.25 Fuente: B	2.32% anco Centra in: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra Febrero 8.25 6.0 3.25 3.25 anco Centra	2.57% I. http://ww Marzo 11.72 5.71 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo 8.25 5.25 3.25 3.25 I. http://ww Marzo 816.1	2.63% vw.bccr.fi.c Abril 11.21 5.44 vw.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 8.50 vw.bccr.fi.c PR Abril 8.25 5.25 3.25 3.25 vw.bccr.fi.c Abril 561.7	Mayo 9.18 r (indicado SIGA PAS Mayo 7.50 4.25 11.50 7.75 r (indicado MERATEA Mayo 8.25 5.0 3.25 3.25 r (indicado	Junio 7.95 Tes económ Junio 7.25 5.0 11.25 Tes económ Junio 8.25 5.0 3.25 Tes económ Junio 8.25 5.0 3.25	MUS 12 MIE Julio 6.73 nicos / índio 7.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio 8.25 5.0 3.25 nicos / tasas Julio 629.2	Agosto 5.59 Agosto 7.25 7 12.00 Agosto 8.25 5.0 3.25 Agosto 720	4.75 Set 7.25 8.5 11.50 Set 7.75 5.0 3.25	3.94 Oct 7.25 9.25 11.50 Oct 7.75 4.5 3.25 Oct 706.6	Nov 7.0 10.75 9.00 Nov 7.50 4.0 3.25	Dic 7.0 11 9 Dic 7.25 3.25 3.25 Dic 637.1













PREMIUM
LA NUEVA CUENTA
CORRIENTE
EMPRESARIAL

Es un moderno sistema de banca empresarial para el control total en sus finanzas



CONGRESO INTERNACIONAL DE FINANZAS ESTRATÉGICAS

IV Edición 18 y 19 de agosto, Hotel Crowne Plaza Corobici

Centro de Encuentro del Sector Financiero

√ 2 días de bloques de 3 conferencias simultáneas
√ Más de 20 charlas y mesas redondas
√ Conferencistas de clase mundial
√ Almuerzos con colegas
√ Área de exhibición de proveedores





Financiamiento de Capital de Riesgo a través del Mercado de Oferta Privada/ MAPA-BID Licda. Gabriel Murillo, Director de MAPA, Bolsa Nacional de Valores.



El Impacto del Coaching Ejecutivo Licda. María Francia Utard, Socia-Consultora de Utard Consultores Ltda



Inversión de Capital de Riesgo Carlos Mora, Director Capitales.com



Seguros Javier Cascante Elizondo, Superintendente General de Seguros.



CEO & CFO: Trabajando juntos M.B.A. Pablo Vargas, CEO Café Britt y Luis Eduardo Cascante, CFO Café Britt



Retos del CFO para este año George Petrie Miley, Presidente del Consejo y de la Superintendencia de Telecomunica-



Coberturas de riesgo Itzel Moreno Macías, Internacional, México.



El camino al CFA (Chartered Financial Analyst) Jorge Baltodano Parra, Gerente de Asesoría de Aldesa.



La apertura en telecomunicaciones y la inversión en Costa Rica.
George Petrie Miley, Presidente del Consejo y de la Superintendencia de Telecomunicaciones



Herramientas avanzadas de negociación. Licda. Marilís Llobet, Directora General de Sandler Training Costa Rica



La tecnología
y su efecto
en el valor del
negocio: Firma
y factura digital
Lic. Oscar
Julio Solis Solis
Director de la
Dirección de
Certificadores

de Firma Digital del MICIT



Gerencia de

Iván Mazo Mejía,

sí mismo



Taller de Planeación Estratégica de Tecnología Informática. PETI

- Planear el uso de la tecnología con objetivos estratégicos para la organización.
- Dominar la metodología para desarrollar un PETI
- Reconocer los cambios en el entorno y tecnología que requieran actualizar el PETI
- Utilizar el PETI para identificar oportunidades de mejora en Productividad y ahorro de costos.

Magister José Camilo Dacaach. Consultor de Delta Asesores de Colombia. Sitio web: www.deltaasesores.com

30 de Junio y 1 de Julio Hotel Crowne Plaza Corobicí Horario: 8.30a.m-5.00 p.m.

Inscríbase hoy y adquiera descuentos especiales.

Organiza



Tel:(506)2231-6722 ext.124 Cel: (506) 8836-4424 astrid.madrigal@eka.net www.peticr.com

TECNOLOGÍA

De la licencia al soporte

dPor qué si hay tanto software gratuito, todavía hay tantas empresas produciendo software pago?



Magister José Camilo Dacaach T., Consultor de Delta Asesores de Colombia

Hay movimientos importantes en la industria del software, desde la consecución del recurso humano, hasta el esquema bajo el cual se ofrecen los servicios, que ameritan una mirada más a fondo.

Papel en la empresa

Importante primero determinar qué papel juega la tecnología informática en la empresa y si se es líder o seguidor cercano al líder, qué política se utiliza para determinar entre hacer el software en casa, o comprarlo hecho a un tercero. Si se decide hacer el software al interior de la compañía, por lo general solo cubrirá el software aplicativo, porque los demás, como el software de base de datos, el sistema operativo, los servidores de correo electrónico y Web, entre muchos otros programas se adquirirán igual que en las empresas que también adquieren el software aplicativo.

Recurso humano

Hoy son tantas las tecnologías y aplicaciones de la misma disponibles que no es factible tener un "batallón" al interior de la empresa para resolver toda la problemática. Se hace indispensable tener el recurso humano necesario para agregar valor, y complementar lo ofrecido por los proveedores.

Para tener en cuenta, cada día son menos los "ingenieros de sistemas" toderos, y ahora los hay más especializados. Hace 25 años apenas iniciaba la "ingeniería de software" como carrera, y ahora dentro de la misma hay varias especializaciones (desarrollo de aplicaciones Web, diseño y mantenimiento de bases de datos, expertos en interfaces de usuario, desarrollo de programas multimedia, diseñadores gráficos de ambiente Web, etc.)

Es difícil que el recurso humano se sienta bien "aprovechado y remunerado" al interior de una compañía cuyo coro del negocio no sea hacer software, por la falta de oportunidades para desarrollar y aplicar todo su conocimiento.

Licenciamiento de las aplicaciones

Se opta por política, cuando una solución cumpla con aproximadamente el 75% de los requerimientos de una necesidad en la empresa, adquirirla en vez de desarrollarla, no solo por la dificultad de lograr una madurez y estabilidad en la aplicación, sino por lo que conlleva el constante mantenimiento de la misma, tanto para efectuar correcciones y adiciones funcionales como para "modernizar" y adaptar las nuevas tecnologías y versiones de la plataforma base

Soporte

Cuando se adquieren aplicaciones por lo general se requiere del soporte del proveedor para su implementación. Es en este soporte que radica buena parte del éxito en su implementación, no tanto en la parte de ayuda en el manejo de la tecnología, sino en la interacción con el usuario en acomodar el proceso mediante parámetros dentro de la aplicación, para que la compañía pueda seguir explotando su ventaja competitiva y entregando su propuesta de valor. Es aquí donde "ganan" la partida las empresas productoras de software sobre el software gratuitamente disponible en la Web. La estructura empresarial en pie por las grandes casas de software, incluye un buen número de ingenieros dedicados a la asesoría en la implementación y en recortar ostensiblemente la curva de aprendizaje para que el cliente pueda obtener beneficios cuanto antes con la implementación.

En el caso del software gratuito, es muy poco el soporte que se tiene, no tanto en la parte técnica, la cual se suple con foros de la comunidad en la Web, sino en la implementación del aplicativo y su amoldamiento a la legislación local, procedimientos empresariales, y forma de operar.

Guía de Proveedores CLASIFICADOS

EMPRESA	TELÉFONO	EMAIL
CAPACITACIÓN		
NEXO LATINO	2228 7491	info@nexolatino.com
COSTA RICA LTDA	2220 1431	IIIIO@Hexolatiiio.com
CONSULTORES RECURSOS	HIIMANOS	
		myodyigua=@adaaaa da aam
ADECCO DESARROLLO ORGANIZACIONAL	2222 2203	mrodriguez@adecco-do.com
EMPLEOS.NET	2232 0418	www.empleos.net/add_cand.php
GENTE DE TALENTO	2203 3923	info@gentedetalento.com
GRUPO PRESELECCIÓN	2290 8685	info@grupopreseleccion.com
GITOT OT TILOLLEGOION	2200 0000	www.grupopreseleccion.com
G3V POTENCIAL HUMANO	2290 4060	info@g3v.com
MANPOWER COSTA RICA	2522 0163	adelrio@manpower.com.mx
MANPOWER COSTA RICA	2522 0100	jaguilar@manpower.com.mx
		vcastroc@manpower.com.mx
MRI NETWORK	2228 3090	INFO@MRICOSTARICA.COM
OMNEX GROUP	2239 9179	0 11 116
COSTA RICA		nco@smallworldfs.com
PRICEWATERHOUSE	2224 1555	cv.costarica@cr.pwc.com
COOPERS	0007 7070	uday@ayuna = H = = ==
STT GROUP DE COSTA RICA	2297 7273	vtcr@grupostt.com
TECOLOCO.COM DE	2233 0950	recr@grupostt.com www.tecoloco.com
COSTA RICA	2233 0930	www.tecoloco.com
THOMAS INTERNATIONAL	2228 3238	leyda@thomasamericalatina.com
TYM TALENT AND	2289 4300	msantamaria@bewayco.com
MANAGEMENT	2200 4000	mountainalia e bowayoo.oom
CONGRESOS		
	2001.0700	
CONGRESO MERCADEO	2231 6722	katherine.thomas@eka.net
Y VENTAS (CONMETAS)	EXT.147	Latherine the core Octoored
CONGRESO FINANZAS	2231 6722 EVT 147	katherine.thomas@eka.net
ESTRATÉGICAS (CONFIES) CONGRESO DE RECURSOS	EXT.147	katherine.thomas@eka.net
HUMANOS (CONGENTE)	2231 6722 EXT.147	katherine.triomas@eka.net
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	LA1.147	
EDUCACIÓN		
AMERICAN INTERNATIONAL	2293 2567	ais@aiscr.com
SCHOOL		
AYUDA EDUCATIVA	2288 0980	smart.tutors.cr@gmail.com
CENTRO EDUCATIVO	2224 5080	info@campestre.org
CAMPESTRE CENTRO EDUCATIVO	0070 0005	مراد المحمد المحمد المحمد
CENTRO EDUCATIVO	2270 2335	vasalta@gmail.com
SAN MIGUEL COLEGIO ANGLOAMERICANO	2279 4597	info@angloamericano od or
COLEGIO ANGLUAMERICANO COLEGIO CALAZANS	2279 4597	info@angloamericano.ed.cr calazans@racsaco.cr
COLEGIO CALAZANS	2215 2951	royaledu@racsa.co.cr
COLEGIO NOTAL COLEGIO SAINT FRANCIS	2297 1704	sfc@stfrancis.ed.cr
COLEGIO SAINT THANCIS	2203 6474	matricula@stjude.ed.cr
COLEGIO SEK INTERN.	2272 5464	colegio.sekmailcr@sekmail.com
CONBI COLLEGE	2280 6052	conbicollege@ice.co.cr
EF EDUCATION	2280 7080	ef.costarica@ef.com
ESCAZÚ MUSIC ACADEMY	2228 9327	info@escazumusic.com
ESCUELA INTERNACIONAL	2241 1445	icscostarica@icscostarica.org
CRISTIANA	3	
INTERCULTURA LANGUAJE	2231 5002	info@intercultura.com
MARIAM BAKER SCHOOL	2273 0024	bheigold@mbs.ed.cr
UNIVERSIDAD VERITAS	2283 4747	nzuniga@uveritas.ac.cr
		•
EVENTOS		
EVENTOS EXPOFERRETERA	2231 6722	mirtha@ekaconsultores.com

EMPRESA	TELÉFONO	EMAIL
EXPO HOTELES Y RESTAURANTES (EXPHORE)	2231 6722 EXT. 132	milagro.obando@eka.net
EXPOEMPLEO	2231 6722	katherine.thomas@eka.net
EXPOVINO	EXT. 147 2231 6722	milagro.obando@eka.net
INVERSIONES GLOBAL	2290 0731	info@globaleventscr.com
EVENTS		
FINANZAS		
ATI CAPITAL SOLUTIONS S.A	2236-6865	crodriguez@atisa.co.cr
BAC SAN JOSÉ	2295 9595	info@bacsansoje.com
BANCRÉDITO	2550 0202	johanna.leiva@bancreditocr.com
BN VITAL OPC COOPEJUDICIAL	2212 0906 2257 1444	dzuniga@bncr.fi.cr sucooperativa@coopejudicial.com
EQUIFAX	2293 3141	laura.conejo@equifax.com
		equifax-cr-jobs@equifax.com
COOPESERVIDORES	2290 3392	info@guardiacomunicacion.com
COOPENAE	2257-9060	coopenaevirtual@coopenae.fi.cr
COOPEMEP COOPEANDE1	2295-0600 2243-0303	www.coopemep.com info@coopeande1.com
FINANCIERA CAFSA S.A	2258-2222	info@cafsa.fi.cr
FINANCIERA G&T CONTINENTA		info@gytcontinental.fi.cr
GRUPO FINANCIERO	2295 9648	info@credomatic.com
BAC SAN JOSÉ		
GRUPO FINANCIERO IMPROSA	2284 4033	mercadeoimprosa@improsa.com
INS VALORES PUESTO DE BOLSA	2284 8004	aloaiza@insvalores.com
WCH CONSULTORÍA BURSÁTIL Y MERCADEO DE CAPITALE	2257 0006	willian@wchcons.com
HOTELES		
	0500 4050	into O complete tale com
AUROLA HOLIDAY INN BARCELÓ HOTELS	2523 1256 2220 2034	info@aurolahotels.com d.falconer@barcelo.com
AND RESORTS	2220 2004	d.idiconci e barcolo.com
HOTEL BOUGANVILLEA	2244 1414	info@hd.co.cr
HOTEL FLAMINGO BEACH	2283 8063	info385@dhmhotel.com
LOS SUEÑOS MARRIOT	2630 9000	xenia.parra@marriot.com
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB	2232 8262	info@hotelpuntaleona.com
PRODUCTOS DE EMPAQUE	101 240 740	_
GRUPO MIL DE COSTA RICA	2510 3333	malevi@grupomilcr.com
REVISTAS ESPECIALIZADAS	3	
APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES	8997 1651	guillermo.rodriguez@eka.net
EKA, LA REVISTA DE LOS	2231 6722	raquel.munguia@eka.net
GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES	EXT134	
TYT, LA REVISTA FERRETERA Y CONSTRUCCIÓN	2231 6722 EXT 129	hugo.ulate@eka.net
SERVICIOS DE TECNOLOGÍA		
BOSTON SCIENTIFIC DE COSTA RICA	2509 0846	zelma.gonzalez@bsci.com
TRANSPORTE		
TACA	2242 1062	mchaverri@taca.com
VINOS Y LICORES		
	2287 2504	luismorales@comercialpf.com
COMERCIAL PE		
COMERCIAL PF COMERCIAL SEYMA		
COMERCIAL PF COMERCIAL SEYMA DISTRIBUIDORA YAMUNI VINOS Y LICORES	2231 0836 2227-2222	info@coseycr.com

CONTÁCTENOS AL 2231-6722 EXT.150 CON KARINA DELGADO, EMAIL: KARINA.DELGADO@EKA.NET



VII Congreso Internacional de RRHH, donde podrá entrar en contacto con la nuevas tendencias y herramientas tecnológicas y utilizarlas en la gestión de Capital Humano. **9 y 10 de Noviembre** Hotel Crowne Plaza Corobicí



1. La innovación en una época de transición: El Rol del Capital Humano..

Conferencista: Licda. Betsy Martínez Montero, conferencista asesora de imagen.



2. Surfeando la Ola del Cambio: el manejo del cambio en las empresas y en la vida.

Conferencista: Sra. Gricel Berríos
Panamá –Psicóloga v Comunicadora Social



3. Mejores prácticas en la Gestión Estratégica

Conferencista: Sra. María Mercedes de la Fuente Sanóu, Socia y directora de ALLEANZA Consultores



4. Responsabilidad Social Organizacional como Objetivo de la Dirección de RRHH.

Conferencista: Sr. José Quevedo Pearson, Director 'The Cambridge Business Group, Buenos Aires. Argentina



5. Desarrollo y manejo de la salud ocupacional: Somatizaciones en la organización. Rasgos del síndrome de BournOut y el Control efectivo del estrés..

Conferencista: Lic. Daniel Fernando Peiró Consultor Grupo Daión

Vea todas las charlas en: www.congente.org

Inscripciones:

karina Delgado Tel: 2231-6722 Ext. 150

Cel: 8320-4546 karina.delgado@eka.net

Para exhibir y reservar stands

Emilia Munguía Tel: 2231-6722 Ext. 139 Cel: 8915-5186 emilia.munguia@eka.net

Ejecutiva del Evento:

Katherine Thomas
Tel.: (506) 2231-6722 Ext.147
katherine thomas@eka.net

Organizan:



