

Herramientas para inversionistas P.12

Ranking de Financieras P.16

Perspectivas de la regulación financiera P.22

Ranking de tarjetas de crédito P.26





10 años de la mano con el sector de Hoteles y Restaurantes

200 stands de proveedores de la industria. Encuentre: productos nuevos, contactos y colegas



22 al 24 de Junio 2010, **C. C. Real Cariari Torre Geko** Reserve su stand: Tel: (506) 2231-6722 ext 132

Entrada gratis: Regístrese anticipadamente en www.exphore.com Precio de la entrada sin registro: ¢4,000



21 al 23 de Octubre del 2010 Hotel Barceló San José Palacio

Dentro del Gourmet Show tendremos, como expositores:

Conservas

Embutidos

· Dulces

Importadores y Distribuidores de alimentos y bebidas como:

Bebidas

 Licores · Mermeladas

· Panes y Repostería

· Quesos y lácteos en general

· Vinos

Importadores y Distribuidores de artículos relacionados con la actividad gourmet

Accesorios

· Café

Carnes

· Cristalería

Empresas de Servicios afines a la actividad gourmet

- · Formadores y capacitadores en el área de gastronomía
- · Publicaciones especializadas
- Restaurantes interesados en promover su oferta gastronómica
- · Tiendas gourmet
- · Tiendas de vinos y licores y afines...

Reserve su stand:

Guillermo Rodríguez, Asesor Comercial guillermo.rodriguez@eka.net Tel.: (506) 8997-1651

Servicio al cliente:

Milagro Obando, Ejecutiva de eventos milagro.obando@eka.net Tel.: (506) 2231-6722 ext. 132





7 ECOANALISIS

Perspectivas de la regulación financiera "Contra el engaño no hay ningún tipo de supervisión".

En Acción

Costa Rica".

- 7 Faco lanza nuevo Honda City. 8 Fitch publica "Reporte soberano de
- 8 Afiliados a Popular Pensiones con el doble de utilidades.

Ideas. Gente v Empresas 10 Rev de corazones

Ni la fama de galán le quita méritos a Guillermo Quesada, Gerente General de Bancrédito.

12 Herramientas para inversionistas

¿En qué invertir en el 2010 y con

14 BCR Sociedad Administradora de Fondos

www.EKAenlinea.com

de Inversión S.A.

El caso de los fondos de inversión.

16 Ranking de Financieras

18 Planes de Pensión Voluntaria

Una opción para invertir v mejorar su Pensión Obligatoria.

20 ¿Cómo invertiría \$10,000 dólares hoy?

25 Nuevos programas de Responsabilidad **Social Empresarial**

La filantropía quedó atrás y lo nuevo son proyectos de impacto social real.

26 Ranking de tarietas de crédito

Los mayores emisores de tarjetas son Credomatic, Citi Tarjetas S.A. v Bancrédito, con 97, 94 y 36 tipos de tarjetas, respectiva-

Socios Comerciales

27 Sistemas más completos y modernos

Multifrio instala la más novedosa tecnología en Aire Acondicionado.





26 Ranking de tarietas de crédito

22 Consultoría

Expectativas de inversión en el 2010

El caso de los fondos de inversión.

28 Portafolio de inversiones

31 Clasificados

Sáquele provecho a la ironía

La administración del tiempo y la necera del Facebook

La última vez que entré a Facebook, me sorprendí de ver a tantos de mis contactos en el "Happy Aquarium". Sin echar al agua a los que son funcionarios públicos, políticos y hasta esos que con la foto decimos: jamás me lo imaginé coleccionando chanchitos en la granja; lo cierto es que es difícil resistirse a este entretenimiento.

No crea que me enorgullezco mucho. Cuando pienso en las horas que suman mis méritos y experiencia acumulada en el juego, -de las cuales hasta tengo medallas-, me pregunto si esta es la razón por la que escribo hasta altas horas de la noche.

Lo piensan también muchos patronos, enemigos del Facebook, que se molestan cuando sorprenden a sus empleados en los juegos que ofrece

Pero...DETÉNGASE. Ya decía yo que mi emoción no procedía de algún vacío infantil, ni que soy tan antisocial como para pasarme el día cepillando el vidrio de mi pecera virtual. Aunque estos espacios fueron creados para generar más ingresos al ahora millonario Mark Zuckerberg, (creador de Facebook), la red podría no ser tan mala como parece.

Un estudio de la Universidad de Melbourne muestra que la gente que usa Internet por razones personales en el trabajo, es alrededor de un 9% más productiva que la gente que no lo hace.

El autor del estudio, Brent Coker, indica que "la gente necesita desconectarse por un rato para volver a la concentración". Es más, añade que "descansos cortos y discretos conectan la mente con el resto del cuerpo, de modo que permiten una mayor concentración en el trabajo y el resultado es un incremento de la productividad".

"Las compañías gastan millones en 'software' que impide a los empleados ver vídeos o usar redes sociales bajo la pretensión de que cuesta millones por la baja productividad", señala Coker. Aunque la conclusión no se aplica a los grandes adictos a internet, lo cierto es que darle el alimento a las mascotas del "Happy Aquarium" tal vez ha evitado que enloquezca al cierre de edición.

Humildemente, al estudio del señor Coker yo agregaría otras virtudes del Facebook: el hecho invaluable de mantenerse informado en tiempo real, la posibilidad de mercadear productos en la red a diversos públicos, y por si acaso, para los que todavía tienen a los jefes vigilando su historial de visitas, la posibilidad de encontrar trabajo, pues ya son muchos los usuarios que han encontrado otro trabajo en esta red social. ¡Ni tan malo, cierto!

Nuestra próxima edición

Mayo / EKA 304

- Finanzas: Ranking Puesto de Bolsa
- Ahorro energético, productos y tecnologías amigables con el ambiente
- Camino al descanso eterno:

El precio de la morir en Costa Rica. Cierre Comercial: 19 de Abril

Para anunciarse

Erick Alvarado, Asesor Comercial, erick.alvarado@eka.net Tel: (506) 2231-6722 Ext.136 • Cel (506) 8382-2165 Emilia Munguía, Asesora Comercial, emilia.munguia@eka.net Cel.: (506) 8915-5186 / Tel.: (506) 2231-6722 Ext. 139 Andrés Rodríguez, Asesor Comercial, andres@ekaconsultores.com Tel: (506) 2231-6722 Ext 148 • Cel: (506) 8834-2144

LECTORES DE EKA

22.517 empresarios leen EKA

Total circulación 4.623 Total boletines enviados por semana a personas suscritas 11,457 Visitas promedio de ekaenlinea por mes 6,437 (Total visitas en el 2008 58.248) www.ekaenlinea.com



CONSEJO EDITORIAL

Mary Anne Aden Pamela Aden Julio Sergio Ramírez Luis Mesalles Jorba Fernando Vargas Cullel Rolando Gólcher González

PRESIDENTE

Karl Hempel Nanne karl.hempel@eka.net

DIRECTORA GENERAL

Michelle Goddard michelle.goddard@eka.net

EDITORA

Yokebec Soto

vokebec.soto@eka.net

Yokebec Soto

vokebec.soto@eka.net

DIRECTORA DE ARTE Nuria Mesalles

nuria.mesalles@eka.net **DIRECTORA EVENTOS**

Carolina Martén

DIAGRAMACIÓN

Liliana Castro Irania Salazar

SUSCRIPCIONES

Yariela Duarte variela.duarte@eka.net Tel: (506) 2231-6722 Ext. 152

Suscribase a EKA

en www.ekaenlinea.com \$20 anual \$35 2 años Suscripción digital gratis.

COLABORADORES

Alejandro Centeno Roa

FOTOGRAFÍA

Ronald Román Daniel Peraza

EKA CONSULTORES INTERNACIONAL

Tel: (506) 2231-6722 Apartado 11406-1000 San José, Costa Rica www.ekaconsultores.com

NOTAS EDITORIALES: Esta publicación no puede ser reproducida en todo ni en parte salvo autorización escrita de sus directores. Portafolio de inversiones, EKA, es una publicación privada, dirigida exclusivamente al destinatario. Los modelos y proyecciones expuestos en Portafolio de Inversiones corresponden exclusivamente a criterios de sus directores. EKA Consultores I. no se hará responsable de errores tipográficos de la fuente. Los lectores deberán evaluar por cuenta y riesgo propio la conveniencia o no del uso de esta información para la toma de decisiones. Las opiniones expuestas en los artículos o comentarios de esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Portafolio de Inversiones, EKA, es una publicación registrada internacionalmente.

EKA es una publicación especializada en economía y negocios que circula entre las empresas de Costa Rica. Utilizada por ejecutivos y empresarios de todos los sectores productivos, EKA es fuente de información útil para la dirección y toma de decisiones, así como de la temática política y económica que concierne al sector empresarial y financiero del país. Encuentre en ekaenlinea.com gran cantidad de artículos e información de consulta.

4 EKA ABRIL 2010 • www.ekaenlinea.com

CARTAS **ECOANALISIS**



Desde hace varios años me ha gustado mucho el especial de colegios privados que han publicado. Me gustaría saber cómo seleccionan los colegios que incorporan en la muestra, y en particular, por qué no está incluido el Colegio Británico. Saludos.

Ana María Brenes García

R/ Muchas gracias por su interés en el especial de colegios. Este ranking educativo incluye a todos los colegios privados que envían su información a nuestra revista.

El envío tardío de la información o la solicitud explícita del centro educativo de no aparecer en ranking son las razones de exclusión.

Algunas instituciones temen compararse con su competencia por razones de estrategia, lo que es lamentable pues muchos padres no los tomarán en cuenta para matricular a sus hijos por falta de información.

Busca información de Grupo Mutual

Sería interesante saber de qué país, cuidad o zona es la siguiente noticia publicada por ustedes: "grupo de mutual beneficio a 1.647 familias....", ya que no sabemos dónde ubicarla".

Gracias, Noemi Gorriz

iOuiero el especial de cooperativas!

En días pasados leí que ustedes publicarían un especial sobre cooperativas donde se incluirían algunos indicadores, ¿habrá posibilidad de que me envíen dicho reportaje? Mucho agradeceré su respuesta, Jenner Vargas Berrocal

R/Puede consultar nuestras ediciones en el sitio web ekaenlinea.com, además en la página puede consultar las noticias diarias de Costa Rica y Centroamérica e inscribirse a nuestra edición impresa y a los boletines electrónicos.

Felices con la versión digital

I. Felicidades por la iniciativa, calidad y servicio ofrecido. Algunas veces cuando el tiempo no es el mejor amigo, esta tecnología de información se vuelve un aliado.

La revista en versión digital llegó para quedarse. Guillermo Abarca Agüero,

Director C.C.S.S.

II. Muchas gracias por la información, también quisiera felicitarlos por el excelente servicio de la revista, agradezco mucho la gentileza.

Dylana Segura, Comunicación PIPASA

Editora acierta al gusto del lector

Soy lector de EKA, en especial de los artículos de su editora. Creo que sus publicaciones son siempre bien acertadas, interesantes, con un excelente contenido y es costumbre que todos los temas sean de gran ayuda e ilustrativos.

En mi opinión sus artículos son impecables. Estoy seguro que sus publicaciones, así como su labor de editora en la revista son reflejo de una excelente profesional y una mujer conocedora y moderna.

Muchas gracias por su tiempo y espero poder seguir levendo sus excelentes artículos,

Allan Avellan,

Departamento de Compras Del Monte

Más cambios a Banca para el Desarrollo

Me permito escribirle para realizar un comentario respecto a un artículo publicado en la edición 300 de la revista EKA. Yo como un simple mortal, que por un lado he investigado el tema con cierto grado de profundidad y por otro, como un posible usuario ya sea, para la empresa en la que trabajo o para ayudar a grupos de mujeres emprendedoras de la zona de Talamanca, (esto por medio de un acompañamiento de la UCR), he notado serios problemas en el sistema y que considero han faltado a la hora de hacer el análisis del mismo.

Por lo que deseo si es posible publicar un artículo que escribí sobre el tema y que intenta exponer algunas ideas al res-

Erick Mora Sánchez, Gerente General de ABC Monitoreo

R/Hemos publicado su artículo en ekaenlinea.com, le agradecemos los comentarios y además hemos enviado su información de contacto al autor del artículo sobre Reformas necesarias al sistema de Banca para el Desarrollo, el Sr. Guido Alberto Monge, para que puedan discutir ampliamente sobre el tema.

Aclaraciones

I. En la edición anterior en el pie de foto del Gerente General de Coopeservidores, Óscar Hidalgo, se escribió mal su apellido. Lamentamos el error.

II. En la edición de enero, página 9 se omitió el nombre de la fuente del recuadro: "La imagen suma poder: el ejecutivo de alto impacto". La información proviene de la presentación de Betsy Martínez Montero de BMM Asesorías quien participó en CONMETAS. Mil disculpas.

Perspectivas de la regulación financiera

"Contra el engaño no hay ningún tipo de supervisión"



Ing. Alberto Dent, Presidente CONASSIF

El Ing. Alberto Dent, Presidente de el Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero (CONASSIF), expuso la regulación financiera se centrará, -sin excepciones-, en que los entidades financieras apliquen verdaderos controles para conocer a sus clientes, con el fin de evitar transacciones "extrañas".

"En el negocio inmobiliario se realizan operaciones donde se utilizan los montos fiscales y no los reales y esto no debería ser. Por otra parte, cuando ese dinero entra a un banco sin ningún tipo de control, podemos estar hablando de legitimación de capitales. Vamos a ser muy estrictos, los bancos que le permitan a sus clientes efectuar transacciones arriesgando hasta un 5% su patrimonio".

Se pretende también eliminar el uso de falsos balances financieros por ejemplo para solicitud de préstamos y hacer cumplir los principios de gobierno corporativo.

Además, están pendientes cambios a dos reglamentos, CAMELS y a la Gestión General de Riesgos.

"Necesitamos tiempo para que los supervisores de la SUGEF aprendan a realizar supervisiones cualitativas para que sepan qué implican en conjunto los datos que revisan cuando visitan una entidad".

El CONASSIF, espera la aprobación de dos nuevas leyes. La primera, Supervisión Consolidada, proyecto que espera aprobación del plenario legislativo, que le permitiría tener conocimiento del 100% de las operaciones financieras como el leasing, que actualmente no tiene control.

La segunda ley (cuyo proyecto aún no se ha presentado a la Asamblea Legislativa), el Seguro de Depósitos y Resolución Bancaria cubriría las pérdidas en inversiones de hasta 6 millones de colones y sería obligatoria para bancos privados y opcional para los del Estado y cambia las suspensiones por sanciones pecuniarias en casos de irregularidad, multando a las utilidades de los bancos y previniendo males y velocidad. En nuestro país, los vehículos marca Honda son mayores.



Bellísimo

Faco lanza nuevo Honda Citv

Sin palabras, así dejó a muchos el nuevo Honda City que presentó la empresa costarricense Faco, representante de la marca Honda en Costa Rica.

El automóvil, cuenta con un motor de 1.500 centímetros cúbicos y 118 caballos de fuerza. Además, dispone de tecnología I-VTEC para maximizar su potencia y ofrecer un mayor rendimiento y eficiencia en el consumo de combus-

Honda City tiene otras características que lo hacen atractivo, como tracción delantera, caja de cambios de cinco velocidades o automática, capacidad para cinco pasajeros cómodamente sentados, dos bolsas de aire, sistema de frenado antibloqueo (ABS), distribución electrónica del frenado (EBD) y dirección hidráulica.

Según Francisco Castro, Gerente de Mercadeo de Faco, el vehículo está diseñado bajo los más altos rangos de seguridad y sometido a las rigurosas pruebas de calidad de los ingenieros de la marca japonesa Honda.

El modelo también tiene una estructura de compatibilidad avanzada (ACE) para la absorción de impacto en caso de accidente y un sistema de audio en AM/FM/ CD/MP3 y conector de UBS.

Según The Consumer Report Honda ha sido uno de los fabricantes de automóviles que ha incrementado sus ventas en los últimos meses tras el escándalo en Tovota.

Toyota Motor registró un 8,7% de disminución de ventas durante febrero con respecto al mismo mes del año pasado, sin estados financieros que justifiquen sus ingresos, están mientras que General Motors las incrementó en forma explosiva las ventas de sus marcas Buick, Cadillac, Chevrolet y GMC, Ford también presentó un repunte positivo y Honda superó 8,2% su venta mensual. Los vehículos más beneficiados de Honda, son los modelos Civic y Accord.



City es uno de los modelos preferidos por quienes buscan confort distribuidos por Faco desde 1969

EN ACCIÓN

EN ACCIÓN

Fitch publica "Reporte soberano de Costa Rica"

País con calificación BB+ de largo plazo para el colón

Fitch Centroamérica S.A., publicó recientemente las siguientes calificaciones para nuestro país:

Moneda Extranjera	Moneda Local
Calificación de Largo Plazo BB (Perspectiva estable)	Calificación de Largo Plazo BB+ (Perspectiva estable)
Calificación de Corto Plazo B	Techo País BB

Esta calificación ubica a nuestro país en condiciones económicas estables para los inversionistas y al mismo nivel de otros países como El Salvador, Indonesia y Filipinas.

Lo bueno y lo malo

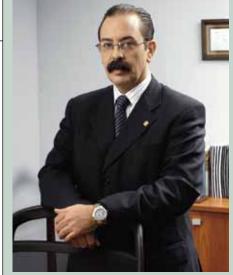
Según el detalle del informe "Reporte soberano de Costa Rica", las fortalezas de nuestro país se encuentran en indicadores de PIB per cápita y el Índice de Desarrollo Humano de Costa Rica, relativos a la mediana de la categoría 'BB', son fortalezas crediticias importantes y disminuyen el riesgo de inestabilidad social y política.

Además de un sistema político democrático estable, también es una fortaleza crediticia en comparación con sus pares de calificación, como lo reflejan los indicadores de gobernabilidad del Banco Mundial. Costa Rica se diferencia de otros países en la misma categoría de calificación por la madurez relativa de sus instituciones.

Las debilidades responden a un sistema bancario de relativamente débil. Algunas de las preocupaciones más importantes de Fitch son la dolarización del sistema financiero y la posibilidad de pasivos contingentes para el soberano a la luz de la considerable participación del estado en el sistema bancario. Sin embargo, la agencia observa que los riesgos son mitigados en cierta medida por la mejora en la regulación del sector financiero, el incremento de propiedad extranjera de los bancos, la eliminación de las actividades bancarias no reguladas "offshore" en 2008, y por la posición neta positiva de activos externos de los bancos.

El indicador "Facilidad de Hacer Negocios" de Costa Rica es afectado por las dificultades para tramitar permisos, registrar propiedades, hacer cumplir contratos, proteger a los inversionistas y pagar impuestos. A pesar de esto, el país permanece como uno de los destinos más atractivos para IED en A.L.

Si desea la copia del informe completo ingrese a www.fitchcentroamerica.com



Actividad Empresarial

Fernando Rojas Araya fue nombrado recientemente director de Banca de Desarrollo del Banco Popular.

Rojas impulsará un nuevo modelo de tercerización de los fondos con el fin de atender las necesidades de sectores como mujeres y emprendedores, a través de Organizaciones No Gubernamentales (ONG`s).

La Banca de Desarrollo del Popular ofrecerá a los micro, pequeños y medianos empresarios (mipymes); nuevas opciones de financiamiento con atractivas tasas de interés y requisitos que facilitan el acceso a los recursos.

Rojas es Máster en Administración de Empresas, ha ocupado cargos ejecutivos en los últimos 10 años con la Institución y hasta hace unos días fungió como Director Regional Metropolitano del Banco Popular, puesto que ocupó por aproximadamente 2 años.



La apertura del Centro

de Convenciones del

¡Al fin! Costa Rica ya cuenta con un centro de convenciones de playa

Iniciativa de Grupo Barceló

Como niño con juguete nuevo, así está la cadena de hoteles Barceló que inauguró su centro de convenciones en la costa pacífica.

La nueva infraestructura ubicada en el Hotel Barceló Playa Tambor tiene capacidad para albergar 650 sillas ó 400 personas distribuidas "tipo escuela".

Según Carlos Ruíz, Director Regional de Mercadeo y Ventas de esta empresa, la inversión superó los 1.5 millones de dólares.

"Este centro responde a la necesidad del sector de tour operadores, agencias de viajes y eventos que necesitan variedad y conveniencia para sus congresos, fiestas y seminarios", señaló Ruiz.

El diseño del inmueble permite independizar 3 salones o convertirlo en un único salón principal.

Una de las ventajas de este centro será su combinación con ya conocido servicio todo incluido que ofrece el Hotel Barceló Playa Tambor.

Este centro de convenciones competirá con la oferta en el área metropolitana como las que ofrece el Hotel Ramada Plaza Herradura, con 1.188 metros cuadrados de área y dos salones, Torre Geko en Plaza Real Cariari con 2.500 metros cuadrados de construcción y capacidad para 3.500 personas y otras salas que se ofrecen en hoteles y clubes.

Otras iniciativas para la construcción de nuevos centros de convenciones aún están en espera, debido al costo de la inversión, la dificultad de encontrar sitios de conveniencia y la burocracia de permisos municipales, construcción y funcionamiento en nuestro país.

El FIA cumplió

El arte se adueñó de las calles

115 espectáculos de 53 artistas y grupos extranjeros junto a 62 propuestas nacionales colmaron las calles de San José, Alajuela y Limón.

El ya tradicional Festival de las Artes, llenó las expectativas con la participación de prestigiosos artistas y grupos como el Ballet Nacional de España, el cantautor argentino Fito Paéz, los cantantes ibéricos Ismael Serrano, Rosario Flores y Luis Eduardo Aute, la Compañía de Teatro Peter Brook de Suiza, la reconocida cantante catalana Buika, el grupo Odin Teatret de Dinamarca y hasta el salsero puertoriqueño Gilberto Santa Rosa quien hizo el cierre de la actividad.

Los artistas nacionales ofrecieron coproducciones con sus colegas extranjeros, por ejemplo, la Compañía Nacional de Danza se unió al coreógrafo español Yoshua Cienfuegos y la cantautora Guadalupe Urbina deleitó acompañada del cantautor español Amancio Prada .

La directora del Teatro Nacional, Jody Steiger, dijo que este festival trajo lo mejor de las artes contemporáneas del mundo a Costa Rica, con una mezcla de grupos y directores consolidados, jóvenes talentos de fama mundial, y gran cantidad de talentos emergentes y coproducciones.

El FIA, un programa del Ministerio de Cultura, se realiza desde 1992 y su presupuesto este año fue de 2.275 millones de colones, de los cuales un 40% proviene del presupuesto de Ministerio de Cultura y Juventud (950 millones de colones). El Instituto Costarricense de Electricidad aporta 550 millones de colones (24%). España y otros patrocinadores internacionales aportan el 23% restante.



El FIA es un espectáculo que ha sido señalado como un "despilfarro de dinero" pero al mismo tiempo es aplaudido por quienes creen que el arte no tiene precio.

Afiliados a Popular Pensiones recibirán el doble de utilidades operadora ha distribuido ¢2,048 millones de forma acumulada

Popular Pensiones distribuyó ¢656 millones entre sus afiliados, correspondientes al 50% de las utilidades logradas durante el período 2009. Este monto representa un 140% más que lo girado el año anterior por ¢273 millones producto de las utilidades del año 2008.

La distribución se efectuó proporcionalmente al saldo de la cuenta individual de cada afiliado al Régimen Obligatorio de Pensiones Complementarias (ROP). El monto promedio del giro fue aproximadamente de ¢669 por persona, cifra que varió desde ¢0,50 hasta ¢75,000 dependiendo de lo acumulado por el cliente.

"Los resultados alcanzados responden a un buen manejo de los recursos y a la eficiencia operativa de la organización, indicó Marvin Rodríguez, Gerente General de Popular Pensiones.

Durante el año 2009, Popular Pensiones cobró una comisión de 3% sobre aportes, la cual es un 25% menor al máximo permitido por la normativa y que cobran la mayoría de Operadoras (4% sobre aportes).

La operadora cuenta con un saldo total administrado de ¢445.251 millones, de los cuales ¢339.466 millones corresponden al ROP. De igual forma, suma 954.612 afiliados a este régimen, -un 51% de la industria-, de acuerdo con los datos de SUPEN a diciembre 2009.

8 EKA ABRIL 2010 • www.ekaenlinea.com



Perfil

Guillermo Quesada tiene 47 años, es Licenciado en Finanzas y Banca, Máster en Administración de Empresas y tiene amplia experiencia como Corredor de Bolsa. Trabajó 23 años en el Banco de Costa Rica donde llegó a

ser Director Comercial.

Ingresó a Bancrédito como Gerente General en el año 2005 donde aún le quedan 2 años para concluir su nombramiento pero puede permanecer por decisión de Junta Directiva.

Durante su gestión en Bancrédito, Quesada llevó al banco a la normalidad financiera y a una morosidad del 1%. También le fue otorgada la administración de recursos de \$400 millones de dólares del Sistema de Banca de Desarrollo Actualmente el banco tiene la calificación AA+ de Fitch Ratings y ha recibido reconocimientos como el Premio a la Excelencia de la Confederación Mundial de Negocios.

También es Presidente de la Cámara de Bancos e Instituciones Financieras de Costa Rica desde donde impulsa proyectos de educación financiera, la seguridad bancaria y reformas de ley para entidades bancarias tanto públicas como privadas.

Es amante del raquetball y sus empleados afirman que es un excelente bailarín.

SEGMENTO	MONTO	PORCENTAJE
EMPRESAS E INSTITUCIONES	43,662.78	22.5%
SEGUNDO PISO Y ENTIDADES	24,043.18	12.4%
MIPYMES	69,014.16	35.5%
PERSONAS	48,313.1	24.9%
TARJETAS CREDITO	9,151.7	4.7%
TOTAL	194,184.95	100.0%

Rey de corazones

Ni la fama de galán le quita méritos a Guillermo Ouesada. Gerente General de Bancrédito.

Después de 23 años en el Banco de Costa Rica, ¿por qué decidió cambiarse a Bancrédito?

Fue una decisión inesperada. Mi nombramiento fue sumamente rápido -de un fin de semana-, pero creo que todo respondió a una serie de circunstancias. Verá, soy un hombre práctico y muy positivo, la propuesta era un gran reto porque estaba cambiando mi estabilidad en el BCR por un proyecto muy difícil, en un banco más pequeño y que no estaba en las mejores condiciones.

¿Es cierto que más de uno se "quitó el tiro"?

(Sonríe). Totalmente cierto. Incluso en un inicio yo no era candidato. Algunos colegas analizaban la posibilidad pero

los detuvo el hecho que el banco se encontraba en irregularidad financiera y de gestión en el 2005 y que prácticamente el nombramiento de un nuevo gerente era el anuncio del cierre y bueno, nadie quiere quedar como el malo de la película en medio de un torbellino.

Yo me fui de vacaciones y cuando regresé me hicieron la propuesta, y bueno...como dicen, había que echarse al agua.

Usted vino a cerrar el banco, pero no lo hizo. ¿Qué lo hizo cambiar de opinión?

Dos circunstancias. Encontré que los empleados, pese a toda la situación tenían una gran calidad humana y mística para el trabajo pero que les hacía falta una motivación, algo positivo por qué hacer las cosas.

Ellos habían resistido en 1998 una posible fusión con el Banco Nacional y en el 2000 se había hablado de que el Banco pasaría a manos del INS, pero nada de eso ocurrió y se vivía un ambiente de completa incertidumbre.

En segundo lugar, revisando los números me di cuenta que era posible negociar los términos de una enorme transacción de mil millones de colones y darle un enfoque agresivo a la morosidad, lo que podría evitar el cierre.

Entonces el verdadero enemigo del banco era la cultura organizacional

Sí. Como el banco sobrevivía tradicionalmente con las entradas por ley de ventas de timbres y cobros de impuestos, no existía un enfoque de competencia con el resto de las entidades financieras.

Había que hacerle sentir a los empleados, en primer lugar, que el banco no era tan pequeño, en segundo, que podíamos recuperar gran calidad del capital por medio de una mejora en la gestión de cobros y tercero, que había que competir con productos financieros con los otros bancos.

¿Cuáles fueron los pasos concretos que marcaron el cambio?

Iniciamos un plan estratégico en los primeros dos meses de gestión, mejoramos la morosidad de un 6% a un 2% y durante 6 meses nos dedicamos a recuperar operaciones importantes.

Le dimos la oportunidad a los empleados que estaban a punto de pensionarse de salir de la entidad y a quienes estuvieran interesados en hacer un cambio, de esta forma se liquidaron con todos sus derechos y en excelentes condiciones más de 200 personas y contratamos personal con mentalidad de negocios, muy competitivos.

La inversión en tecnología nos ayudó a darle otra cara y servicios a la entidad y en un inicio fue indispensable solicitar préstamos a otros bancos, entre ellos el Banco de Costa Rica para salir adelante.

¿En todo ese proceso, cómo reaccionaron sus clientes?

Mucho mejor de lo esperado. Se mantuvieron con nosotros, no cerraron sus cuentas. Me parece que parte de ello responde al perfil de la cartera y al trato personalizado que nos diferenciaba de otras entidades donde están más por hacer el negocio que por resolverle a sus clientes.

de imagino entonces que usted también le cambió la vida?

Es un proceso agotador, he sacrificado mucho mi vida privada, mi familia y parte de todo ese proceso me golpeó profundamente en otras áreas, pero como le digo, yo soy muy positivo, porque la mente es tan fuerte que te derrumba o te lleva al éxito.

Entre lo positivo, mi nombramiento como Presidente de la Cámara de Bancos e Instituciones Financieras de Costa Rica rompe un paradigma, porque ese puesto siempre lo ocupaba el representante de un banco grande, eso quiere decir que algo debo estar haciendo bien (sonríe), bueno, la realidad es que es un reconocimiento al esfuerzo de todos los trabajadores de Bancrédito en los últimos años.

Si ya tiene esa mentalidad positiva, ¿qué le falta para alcanzar el éxito?

Resolver algunos asuntos inconclusos en mi vida.

dy a Bancrédito, qué le falta para mejorar?

Estamos en un proceso de acercamiento con los clientes que han sido nuestros por tradición. Aunque tenemos presencia por medio de una alianzas con otros bancos como el Banco Nacional y el Banco de Costa Rica, habíamos tenido que cerrar sucursales en el proceso del plan estratégico y ahora estamos de vuelta en zonas como Guápiles, Pérez Zeledón, Liberia y San Carlos.

También impulsamos propuestas legales en diversas instancias para que los recursos que del sistema de Banca de Desarrollo lleguen a más personas que lo necesitan.

10 EKA ABRIL 2010 • www.ekaenlinea.com • ABRIL 2010 EKA 11



Herramientas nara inversionistas

¿Dónde, cómo y por qué invertir en el 2010?

nvertir, suena muy bien pero podría volverse complica- l la encuesta de expectativas de inflación y de variación del correcta, un plazo adecuado y elegir la entidad financiera correcta.

Por si esto fuera poco, bancos, cooperativas, financieras y sociedades de fondos de inversión ofrecen una amplia gama de productos que combinan todas estas características Otros especialistas, consideran que además del contexto y que compiten por llamar la atención de los inversionistas. Por el momento, las inversiones en colones de corto plazo o en valores de tasa de interés ajustable parecen ser las opciones más seguras, al menos eso recomienda Pablo Montes de Oca, Gerente de BN Fondos.

"Para una adecuada toma de decisiones de inversión es necesariamente se va a mantener durante el 2010. En enero, I finalizar el plazo de la inversión.

do. Se debe tener un objetivo claro, escoger la moneda | tipo de cambio arrojó un 7.20% en inflación y en un 5.50% de devaluación. Cumpliéndose estas dos expectativas, las tasas de interés en colones deberían aumentar para mantener positiva la tasa de interés real y para mantener el premio por invertir en colones", afirma Montes de Oca.

económico, que la clave para elegir entre un tipo de inversión y otro, se encuentra en el inversionista mismo.

"Es vital conocer al menos tres aspectos básicos del inversionista: su tolerancia al riesgo, el plazo al que desea invertir y la demanda de liquidez de éste", dice Álvaro Camacho de la O, Gerente de BCR Fondos de Inversión S.A.

valioso contar con una expectativa de evolución de los Una posición similar tiene Óscar Ferraro, Gerente de principales macro-precios, porque estos influyen sobre los | Productos de Scotiabank de Costa Rica, quien confía en que precios de los activos financieros. El último semestre ha el consejo de los asesores bancarios es indispensable para sido de inflación baja, apreciación del colón con respecto al los clientes, pues es la mejor manera de determinar un prodólar y tasas de interés hacia la baja, pero esta conducta no ducto ideal para su caso y los rendimientos que obtendrá al

"El inversionista que prefiere invertir en moneda extranjera, el exportador y el importador que ofrecen y demandan divisas, deben ser más cautos en el momento de realizar un cambio de moneda. El tipo de cambio va no se mueve en línea recta a una tasa de devaluación fija, ahora se debe estudiar el mejor momento para comprar o vender".

Pablo Montes de Oca. Gerente de BN Fondos.

¿Seguridad y prudencia o riesgo y rentabilidad?

Por atractivo que se escuche, algunos banqueros prefieren aconsejarle a los inversionistas valorar con mucho cuidado las "promesas del mercado", entre ellos, Guillermo Quesada, Gerente General de Bancrédito, quien afirma que se debe valorar en prinicipio la calificación de riesgo del emisor y en que sector está ubicado (público o privado). "En un principio conservador el inversionista prefiere a una entidad pública con respaldo del Estado, pero obviamente, los empresarios tienen diversos perfiles de riesgo y son ellos quienes toman la última decisión", afirma Quesada.

Sin embargo, los inversionistas ticos buscan una falacia: obtener altos rendimientos en el corto plazo con inversiones de menor riesgo, todo con el fin de que su capital se vea lo menos afectado ante eventualidades del mercado.



Esto ha provocado que algunas entidades den un giro a sus opciones de inversión y las adapten al "estilo tico", como lo hicieron algunas Sociedades de Fondos de Inversión.

"Queda claro que es momento de adaptarse a las necesidades que planteen los inversionistas, analizar la viabilidad de nuevas alternativas de inversión como lo son los fondos de inversión de capital de riesgo – accionarios – de capital privado, y fortalecer las relaciones de negocios", señala Alejandro Centeno Roa, Gerente General de Popular Sociedad Administradora de Fondos de Inversión.

Para todos los gustos

Producto	Características	Beneficios
BCR Fondos de Inversión de corto plazo colones (Banco de Costa Rica)	Monto mínimo a invertir ¢50,000.00, con inversiones sucesivas de ¢25,000.00 y un mínimo de retiros ¢25,000.00. Plazo mínimo: 5 días.	Para inversionistas físicos o jurídicos, institucionales que buscan la administración de recursos en forma transitoria que serán utilizados para otro tipo de operación (financiera a un plazo mayor, compra de un bien inmueble, pago de proveedores, planillas y otros).
BN RediFondo Mensual Colones y Trimestral Dólares (No diversifica- dos) (Banco Nacional)	El monto mínimo de apertura en colones para personas físicas es de ¢100,000.00 y para empresas es de ¢500,000.00, para el caso de BN RediFondo Trimestral Dólares, el monto mínimo es de \$1,000.00.	Para inversionistas con visión de mediano plazo y que buscan un rendimiento mayor al de un Fondo de corto plazo, con la posibilidad de establecer un retiro programado en forma periódica, sea mensual o trimestral.
Cuentas de Ahorro Programado (Scotiabank)	Disponible en colones y dólares; las tasas van desde 0.40% a 0.65% en dólares y en colones de 3.25% a 4.75%.	Es una alternativa para pequeños inversionistas, ya que el el ahorro es la base para poder rea- lizar futuras inversiones. Permite que el cliente programe automáticamente su ahorro semanal, quincenal o mensualmente, de manera que pueda establecer montos, plazos y metas específi- cas a corto plazo. Ofrecen descuentos especiales en comercios, si se define como meta algún artículo específico.
Ahorro Plus/Servijoven (Coopeservidores)	Es un fondo de inversión capitaliza- ble a mediano y largo plazo. Debe ser sociado a la Cooperativa o estar en la modalidad de "Asociado de Conveniencia". Para el caso del Servijoven lo debe firmar el asociado tutor y en el con- trato se debe indicar el nombre del menor.	Garantiza al inversionista una alta rentabilidad permitiéndole construir su propio capital, mediante aportes mensuales. Está exento del impuesto sobre la renta, no cobra gastos administrativos y su flexibilidad le permite aumentar, disminuir las cuotas y realizar aportes extraordinarios excepto los últimos ocho meses del contrato.
Cuentas Fénix Alto Rendimiento (Banco Cathay)	Cuenta de inversión con mayor ren- dimiento a otros productos de inver- sión a la vista. Disponible en dólares y colones	Tiene rendimientos escalonados muy atractivos y sus monto de apertura son muy accesibles. El sistema de internet le permite consultar y hacer todo tipo de movimientos.

12 EKA ABRIL 2010 • www.ekaenlinea.com www.ekaenlinea.com • ABRIL 2010 EKA 13

BCR Fondos de Inversión S.A.

10 años de experiencia y profesionalismo a su servicio.



Álvaro Camacho de la O. Gerente de BCR Fondos de Inversión S.A.

Por la variedad de nuestros productos y servicios, así como la capacidad experiencia demostrada durante estos 10 años de travectoria. BCR Fondos de Inversión S.A. lo invita a formar parte de su prestigiosa cartera de inversionistas.

espués de 10 años de trayectoria en el mercado nacional de fondos de inversión, nos hemos posicionado como lideres siendo la sociedad administradora con la mayor cantidad de activos administrados a nivel local v centro-

Esta posición ha sido fruto de un excelente trabajo en equipo, realizado por profesionales expertos que conforman la Sociedad, en donde la capacidad y experiencia para la obtención de resultados positivos en la administración de sus portafolios tanto financieros como inmobiliarios, es reconocida en el mercado de valores costarricense, gracias a la preferencia de los inversionistas.

BCR Fondos de Inversión S.A. cubre a través de las diferentes oficinas del Banco de Costa Rica y de BCR Valores Puesto de Bolsa S.A. todo el territorio nacional con más de 400 asesores de fondos de inversión acreditados y preparados para poder asesorarle conforme sus características y necesidades, sobre cómo invertir sus recursos e informarle sobre cómo los BCR fondos de inversión pueden contribuir en su portafolio de inversiones.

La sociedad ha mantenido como uno de sus principales fundamentos en la toma de decisiones de inversión, buscar un sano equilibrio entre riesgo y rendimiento, esto le ha permitido a los inversionistas ubicarse en portafolios administrados que históricamente han sido rentables y con niveles de riesgo razonables según el perfil de inversión del fondo.

Actualmente la Sociedad administra Fondos del Mercado de Dinero, Ingreso, Inmobiliarios y de Desarrollo Inmobiliario. Estas opciones buscan responder a las necesidades de los inversionistas en cuanto a plazo, tolerancia al riesgo, pago de rendimientos, moneda y composición de la cartera.

Nuestros Fondos de Mercado de Dinero, constituyen una excelente opción para el manejo eficiente los flujos de efectivo de las empresas y de inversionistas físicos, ya que éstos ofrecen rentabilidades atractivas para los recursos de corto plazo, las inversiones se mantienen disponibles en cualquier momento después de transcurridos tres días y el nivel de riesgo de éstos es bastante conservador.

Las opciones de éste tipo en BCR Fondos de Inversión S.A. son: BCR Mixto Colones, BCR Corto Plazo Colones, BCR Liquidez Dólares y BCR Líquido Internacional, cuatro opciones donde se combinan la inversión en fondos 100% públicos con la inversión en carteras que consiguen una mezcla interesante entre los mercados público y privado y mercado nacional e internacional. Como ejemplo: BCR Mixto Colones, actualmente es una excelente opción para invertir sus recursos a la vista, ya que posee uno de los mejores rendimientos entre los fondos de este tipo en el mercado bursátil costarri-

BCR Fondos de Inversión S.A. además ofrece a los inversionistas una serie de servicios de valor agregado en sus fondos de inversión que pueden facilitarles el manejo de su flujo de gastos y ganar así una rentabilidad a partir del momento en que recibe sus ingresos y hasta que llegan las fechas de sus pagos. Igualmente las entidades como Asociaciones solidaristas o similares, pueden encontrar facilidades en nuestros fondos del mercado de dinero, para la administración de las cuentas individualizadas de sus socios.



Teléfono: (506) 800 231-3131 · (506) 2231-3131 / Fax: (506) 2232-0791 PUNTARENAS, PACÍFICO CENTRAL - COSTA RICA

E-MAIL: INFO@HOTELPUNTALEONA.COM, WWW.HOTELPUNTALEONA.COM









RED DE APOYO A PYME - REGIÓN HUETAR NORTE

Ranking de

Financieras en Costa Rica



Listado en orden alfabético:

Financiera	Gerente General	Página Web
Acobo S.A.	Carlos Alberto Fernández Román	www.grupoacobo.com
Cafsa S.A.	Mauricio Antonio Gómez Picado	www.cafsa.fi.cr
Comeca S.A.	Luis Alberto Chavarría Orozco	www.fincomeca.fi.cr
Desyfin S.A.	Silvio Lacayo Béche	www.desyfin.fi.cr
G & T Continental de Costa Rica S.A.	Mario Enrique Barboza Vega	www.gytcontinental.com.gt/GYTCA/index.html
Multivalores S.A.	Diego Gutiérrez Lachner	www.multivalores.fi.cr

Según tasas de interés

	Tasa de interés para inversión de \$100.000,00 a 6 meses*	
1	Desyfin S.A.	5.25%
2	G&T Continental S.A.	5.25%
3	Acobo S.A.	5.00%
4	Comeca S.A.	3.91%
5	Multivalores S.A.	3.01%
6	Cafsa S.A.	2.50%

^{*}Se refiere a tasa de interés neta, es decir luego de impuestos, con cupón al vencimiento. Fuente: Información enviada por cada entidad.

	Tasa de interés para inversión de \$100.000,00 a 12 meses*	
1	G&T Continental S.A.	6.25%
2	Acobo S.A.	6.00%
3	Desyfin S.A.	5.75%
4	Comeca S.A.	5.29%
5	Multivalores S.A.	4.07%
6	Cafsa S.A.	3.00%

^{*}Se refiere a la tasa de interés neta (luego de impuestos), con cupón al vencimiento. Fuente: Financieras respectivas.

Según endeudamiento

	Financiera	Razón Pasivo/ Patrimonio
1	Multivalores S.A.	2.483
2	Acobo S.A.	3.105
3	Comeca S.A.	5.868
4	G & T Continental de Costa Rica S.A.	5.873
5	Cafsa S.A.	7.262
6	Desyfin S.A.	10.301

Fuente: Cifras de la SUGEF a diciembre del 2009.

"Contamos con diversas opciones para invertir y ahorrar. Si alguien desea es vivir de los rendimientos de sus inversiones, los certificados de inversión de nuestro banco son excelentes".

Hairo Rodríguez, Gerente General del Banco Cathay

Pasos para realizar una correcta inversión

- 1 Propóngase un objetivo y el plazo en que desea cumplirlo
- 2. Analice el contexto económico nacional e internacional para elegir la moneda
- 3. Revise la calificación de riesgo de la entidad financiera
- A Aproveche el consejo gratuito de los asesores financieros en cuanto a las diversas opciones que ofrece el mercado
- 5. Compare cada producto, solicite información detallada y haga su elección
- 6. Solicite durante su inversión cualquier información adicional que necesite
- 1. Pregunte cómo puede mejorar su rentabilidad en el futuro y cómo cambiar y/o combinar diversos productos.





dad y Eficiencia, son los principales pilares de la gestión de Financiera Comeca S.A.

Nuestros principales servicios:

· Créditos: para capital de trabajo, consumo, servicios, industria y comercio • Líneas de crédito revolutivas • Descuento de Facturas • Pago de impuestos . Compra y venta de divisas . Certificados de Inversión • Servicios Internacionales

Financiera COMECA S.A.

Oficina Paseo Colón, Oficentro Colón, Cuarto Piso, Oficina 4-11 Teléfono (506) 2256-9944 • Fax (506) 2256-8440 Website: www.fincomeca.fi.cr Apdo: 291-1007 Centro Colón

Operamos desde el año 1996, registrada conforme con la Ley Nº 5044 y sus reformas, "Ley de Regulación de Empresas Financieras no Bancarias" y bajo la supervisión de SUGEF.

Financiera Comeca S.A., es toda una garantía para el inversionista y el cliente que utiliza nuestros servicios, ya que todos nuestros procesos se realizan siguiendo los más estrictos valores éticos y morales.

Nos interesa satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de una solución pronta y eficaz a un costo competitivo en el mercado financiero nacional, mediante medios de pago y soluciones financieras innovadoras y rentables, basándonos en una visión de trabajo en equipo consolidándonos así en la Financiera No.1 en Eficiencia y Rentabilidad. (según SUGEF datos publicados Diciembre 2009)

Planes de Pensión Voluntaria, su mejor opción para mejorar su Pensión Obligatoria



Entrevista con Marvin Rodríguez, Gerente General de Popular Pensiones

¿Cuál ha sido la evolución de los fondos voluntarios de pensiones complementarias?

Al inicio de su comercialización, estos fondos se mercadeaban más como un ahorro que como un fondo de retiro y esto contribuyó al incremento sostenido de afiliados.

Del año 2006 al 2009 los saldos administrados decrecieron como consecuencia de la crisis económica mundial, que también afectó a nuestro país, provocando que los afiliados disminuyeran su ahorro e incluso dispusieran de sus recursos para atender sus necesidades.

Actualmente es necesario crear conciencia en los trabajadores sobre la necesidad de contar con un plan voluntario de pensiones, que les permita complementar la pensión que recibirán del Régimen Básico y del Régimen Obligatorio de Pensiones Complementarias.

¿Cuáles son los beneficios de estos planes y en qué se diferencian de otros productos bancarios de ahorro e inversión?

En un plan voluntario de pensión complementaria se puede obtener una rentabilidad más alta que en otros instrumentos financieros, en el mismo horizonte o plazo de inversión. Esto debido a que las cuentas individuales se administran en un gran fondo que, por su volumen y poder de negociación, puede lograr mejores condiciones y aprovechar mejores oportunidades que las obtenidas por un inversionista individual

Adicionalmente, cuentan con una serie de ventajas competitivas entre las cuales se pueden mencionar:

- Los recursos son inembargables.
- Los aportes del trabajador y del patrono están exentos del pago de las cargas sociales y los impuestos sobre la planilla, hasta un 10% del ingreso bruto mensual del trabajador.
- Las inversiones del fondo están exentas del 8% del impuesto sobre los intereses y del 5% del impuesto sobre los dividendos.
- Los recursos de la cuenta del Régimen Voluntario pueden usarse para anticipar el retiro del Régimen de Invalidez, Vejez y Muerte.

¿Quiénes deberían tener un fondo de pensiones voluntarias?

Todo trabajador debería contar con un Plan Voluntario de Pensión Complementaria. El trabajador asalariado porque necesita complementar la pensión que recibirá de su Régimen Básico y del Régimen Obligatorio de Pensiones

Complementarias; y el trabajador independiente aún con más razón pues, al no cotizar para ningún régimen, tiene que crear su propia pensión.

¿Cómo se calcula el monto del aporte a la pensión voluntaria?

Primero se define la pensión total deseada por el trabajador. Luego se estima cuánto de esa pensión podría ser otorgada conjuntamente por el Régimen Básico al que pertenece y por el Régimen Obligatorio de Pensiones Complementarias; si las pensiones a recibir de estos regímenes no fuesen suficientes entonces se calcula cuánto ahorrar para cubrir el faltante. En el cálculo se usan variables como nivel de ingreso, edad de jubilación, plazo de cotización, entre otros. Popular Pensiones cuenta con ejecutivos especializados para asesorar y orientar a cada trabajador en su caso personal.

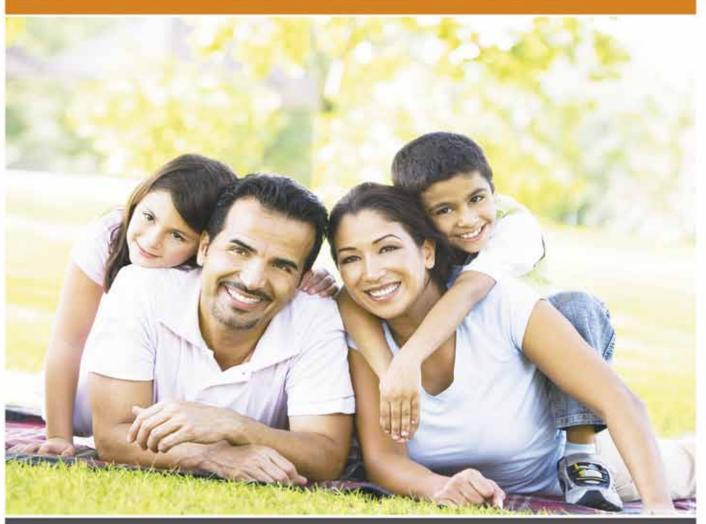
¿Qué seguridad ofrece Popular Pensiones a los inversionistas?

Somos una opción muy segura para nuestros afiliados por las siguientes razones:

- Contamos con el respaldo de poseer uno de los mayores patrimonios de la industria.
- Nuestras inversiones se rigen por las disposiciones del CONASSIF, cuyo cumplimiento es supervisado por la SUPEN, y se apegan estrictamente a la Política de Inversión que se encuentra a disposición del público y que es aprobada por nuestra Junta Directiva.
- Contamos con Comités de Inversiones, Riesgo y Auditoria conformados por profesionales de larga, reconocida y exitosa trayectoria financiera y económica en el quehacer nacional.
- Contamos con un área especializada en inversiones, con profesionales especialistas en fondos de pensión, altamente técnicos y capacitados, con amplia y exitosa trayectoria y experiencia.

Por ello hemos obtenido nota de 91.7 en la Evaluación Cualitativa de Riesgo más recientemente realizada por la SUPEN, lo cual da seguridad a nuestro afiliado de que los rendimientos altamente competitivos que le estamos brindando, y que son superiores al promedio de la industria, los obtiene con el mejor y más adecuado balance entre rendimiento, riesgo y liquidez.

Empiece a vivir tranquilo desde hoy, adquiera ya su Plan Voluntario de Pensiones



Afíliese hoy mismo

para obtener una mejor calidad de vida al momento de su jubilación, Popular Pensiones se lo facilita.

CONTÁCTENOS

Teléfono: (506) 2562-9700, ext. 290 Fax: (506) 2562-7670 Correo electrónico: popular_pensiones@bp.fi.cr LÍNEA GRATUITA: 800-247-0111



dCómo invertiría \$10,000 dólares hoy?

"Sin duda buscaría los beneficios de un Fondo de Inversión, pues en esta figura se puede encontrar una mayor diversificación del portafolio que la que se podría obtener al tratar de estructurar una cartera diversificada con este monto.

Siendo conservador y con horizonte de inversión de corto plazo, podría colocar los recursos en un fondo líquido, moderado en un Fondo de Inversión como el No diversificado Aldesa Renta Dólares" Juan Pablo Segura, Trader de Aldesa

"Para obtener rendimientos competitivos, tener los recursos invertidos disponibles en cualquier momento, con un bajo riesgo lo invertiría en Fondos de Inversión del Mercado de Dinero ya sea, mixto colointernacional".

Álvaro Camacho de la O, Gerente de BCR Fondos de Inversión S.A.

nes, corto plazo colones, liquidez dólares y/o líquido

"Debido al comportamiento que ha tenido el dólar y a la estabilidad de las tasas de interés, tanto a nivel local, como internacional, hay un gran incentivo por invertir en colones, por lo menos en el corto plazo. Un certificado de inversión con una tasa competitiva es una buena alternativa" Ligia Monge, Gerente Comercial de Financiera Acobo



"Independientemente de la cantidad de dinero a invertir; según las condiciones del mercado lo dividiría en tres pisos. Si en lugar de 10 mil dólares hablamos de 100 mil por ejemplo, el primer nivel lo utilizaría en una inversión muy segura, como un inmueble, en el segundo la compra de acciones de una empresa en Costa Rica o en un fondo inmobiliario en el extranjero y finalmente una inversión con una alta rentabilidad como oro o petróleo".

Alfredo Ortuño, Director del Banco Centroamericano de Integración Económica en Costa Rica.

"Estaría más dispuesto a asumir riesgos que hace un año. Como mi horizonte de inversión personal es de largo plazo, quizás invertiría una parte de ese monto en un fondo de acciones de empresas de países en vías de desa-

Alberto Franco, Economista de Ecoanálisis







Negociación Licda. Marilís Llobet, Directora General de Sandler Training Costa Rica

La tecnología y su efecto en el valor del negocio: Firma y factura digital Lic Oscar Julio Solis Solis Director de la Dirección de Certificadores de Firma Digital del MICIT



CEO & CFO: M.B.A. Pablo Vargas, CEO Café Britt y Luis Eduardo Cascante CFO Café Britt

CONGRESO INTERNACIONAL DE FINANZAS ESTRATÉGICAS

IV Edición 18 y 19 de agosto, Hotel Crowne Plaza Corobici



√ 2 días de bloques de 3 conferencias simultáneas

√ Más de 20 charlas y mesas redondas



Trabajando juntos

Vea todas las charlas en: WWW.Confies.com

Para reservar su participación: Katherine Thomas katherine.thomas@eka.net (506) 2231-6722 Ext. 147 Para exhibir o patrocinar: Emilia Munguía emilia.munguia@eka.net (506) 2231-6722 Ext.139

IDEAS. GENTE & EMPRESAS



Por: Alejandro Centeno Roa, Gerente General Popular Sociedad Administradora de Fondos de Inversión

"A diciembre del 2009, los fondos que contaron con mayor participación a nivel de activo neto fueron los de mercado de dinero, alcanzando una participación de un 52.29%"

Expectativas de inversión en el 2010

El caso de los fondos de inversión

os Fondos de Inversión en Costa Rica se han constituido en la última década en un instrumento de inversión adicional a las cuentas de ahorro y certificados de depósito a plazo que típicamente han ofrecido los Bancos, al brindarle al público inversionista una alternativa más para diversificar sus inversiones y por lo tanto el riesgo implícito en las mismas, además de que puede generarle rendimientos mayores sin garantizarle éstos.

Para inicios del 2009, el escenario no era alentador para el sistema financiero nacional y con ello para los Fondos de Inversión, esto debido a que la crisis financiera internacional estaba generando fuertes efectos sobre la economía local, lo que hacía esperar un 2009 difícil e incertidumbre entre el público inversionista, al ser este último fuertemente influenciado por los factores antes señalados. Evidencia de lo anterior, es que al finalizar el pasado año, los datos de la industria de fondos reflejaron una caída en el número de inversionistas y fondos en operación en el mercado, esto a pesar de generarse datos positivos en lo referente al activo neto administrado por la industria.

Según las cifras, a diciembre del 2009, los fondos que contaron con mayor participación a nivel de activo neto fueron los de mercado de dinero, alcanzando una participación de un 52.29% del total de activo neto administrado por los diferentes tipos de fondos en el mercado, seguido de los fondos inmobiliarios (33.34%), teniendo la menor participación los Megafondos y los de Titularización quienes en conjunto alcanzaron solo una participación de 0.33%.

Igual panorama se refleja si se analiza la variable número de inversionistas, donde los fondos de mercado de dinero, se constituyeron en la alternativa de inversión con más adeptos, al tener una participación de un 58.82%, seguida de los fondos inmobiliarios con 21.19%; quedando el restante 20% distribuido entre el resto de tipos de fondos existentes en el mercado. En este sentido, es que varias SAFIS durante el 2009 y lo que va del 2010, se han dado a la tarea de cerrar algunos fondos de mediano y largo plazo, mientras que otras con el fin de seguir lo dictado por el mercado han optado por aperturar fondos de liquidez o de corto plazo.

Para el 2010, las SAFIS en el mercado tienen una ardua labor, por una parte restablecer la confianza de los inversionistas, a fin de recuperar el mercado perdido en los diferentes fondos, ante el panorama financiero y económico vivido tanto a nivel local como internacional en los últimos meses; aunado al hecho de que los asesores de fondos de inversión deberán estimular tanto en los inversionistas actuales como potenciales la inversión en instrumentos de mediano y largo plazo, que a final de cuentas evitará los cierres masivos de fondos e impulsará el crecimiento económico, al estimularse el ahorro y la inversión.



Ningún programa en Costa Rica cumple con todos los requisitos

Por: Yokebec Soto, Editora

¿De qué se trata?

La Norma ISO 26.000 establece la definición, contenido e implicaciones de la Responsabilidad Social para diferentes tipos de organizaciones bajo siete principios:

Rendición de cuentas: ser responsable de sus impactos en la sociedad y el medioambiente.

Transparencia: en las decisiones y actividades que impactan en la sociedad y el medioambiente.

Comportamiento ético: en todas sus actuaciones. Partes interesadas: respetar, considerar y responder a sus partes interesadas y sus intereses.

Estado de derecho: aceptar y respetar el estado de derecho y las leyes y regulaciones que lo conforman.

Normativa internacional: respetar las normas internacionales de comportamiento, a la vez que acata el principio de respeto por el estado de derecho.

Derechos humanos: respetar y reconocer tanto la importancia como la universalidad de los derechos humanos.

El Comité de la Organización Internacional de Normalización es la encargada de dar el visto bueno al ISO 26.000 que actualmente está en fase final de aprobación. Se cree que el proceso concluirá antes de finalizar este año.

ctividades como pintar las paredes de la escuela, arreglar el depósito de aguas negras, dar clases de inglés o hacer las labores que le corresponden al alcalde del pueblo, ya no serán suficientes para decir que una empresa riene un verdadero programa de Responsabilidad Social.

La nueva norma ISO 26.000 le pone fin a la filantropía y establece cuentas claras sobre lo que es y no, Responsabilidad Social.

Según Guido Alberto Monge, Presidente del Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social (CCNRS), la norma responde a la necesidad de unificar temas y prácticas asociadas con la Responsabilidad Social, ya que en el intento de desarrollar programas, existen muchas empresas que se quedaron en la filantropía, mientras que otras que han evolucionado hacia prácticas de otro nivel, que si contribuyen al entorno social de una organización.

"La nueva norma define la RS de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético, lo que cambia completamente el panorama para las organizaciones pues se volverá más complicado cumplir con estos requisitos, pero el beneficio social será mucho mayor, que es realmente el fin de la

Responsabilidad Social Empresarial <u>IDEAS. GENTE & EMP</u>RESAS

Menos cantidad y más calidad

La futura Norma ISO 26.000 exigirá que las organizaciones promuevan proyectos que:

- Contribuyan al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar de la sociedad
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.



Antonio Abarca. Operador de Vulcanizado de Firestone Industrial Products. (FSIP) . entregó 112 libros a la directora de una escuela en Turrialba parte de un programa educativo de la empresa. Lo acompaña Álvaro Murillo. Gerente General de FSIP

Gerardo Corrales Gerente de BAC San José eierciendo voluntariado con estudiantes de la Universidad de Costa Rica

sino un ganar-ganar", señala Monge. Ticos lejos de cumplir

Ninguno de los programas actuales de Responsabilidad Social se ajusta al ISO 26.000. Para Monge, esto se debe entre otras cosas, al hecho que la RS ha evolucionado mucho en los últimos años y que no existía ninguna normativa universal que incentivara mejoras o promoviera una sana competencia entre las organizaciones.

Sin embargo, tanto el sector público como privado se ha mostrado interesado por mejorar sus prácticas de RS.

Por ejemplo, la Asociación Empresarial para el Desarrollo, implementó con el apoyo del INCAE desde el 2004, un Modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para el sector privado del país, acompañado con una herramienta de auto-evaluación. Parte de la Asociación, la conforman empresas de la talla de Intel, Grupo Nación y Florida Bebidas.

Por otra parte, fue en Costa Rica donde se desarrolló IndiCARSE, el primer software para medir prácticas de RSE homologada en más de un país, la Cámara de Industrias incorporó en su Premio a la Excelencia Empresarial un reconocimiento en RS y compañías como Coca-Cola Femsa y Kimberly Clark se enorgullecen en presentarse como organizaciones socialmente responsables desde hace muchos años.

Lo que viene

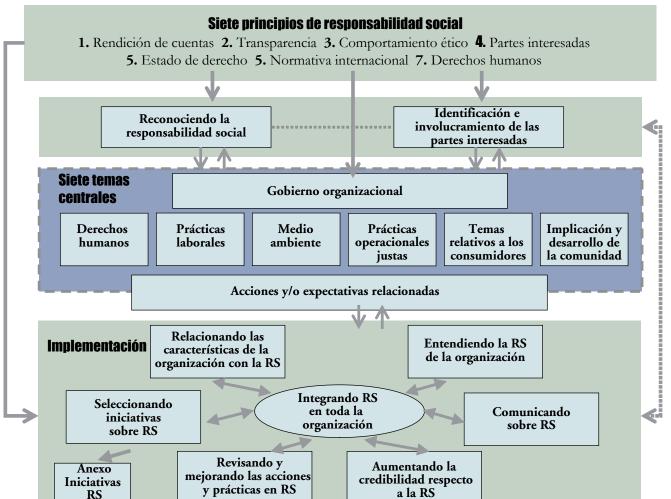
Algunas empresas como BAC, FEMSA y Florida Bebidas, ya tienen parte del camino adelantado, ya que sus prácticas

Responsabilidad Social, no una simple arma de mercadeo, | de Responsabilidad Social van en la misma dirección del ISO 26.000.

"Es interesante ver como los programas se diferencian unos de otros, es por esta razón que el Consejo Consultivo agrupa organizaciones tanto públicas como privadas que han unido esfuerzos para la promoción de la RS como eje transversal en el desarrollo nacional, ahora lo que falta es que todos entiendan el papel de la norma con el objetivo de que cualquier esfuerzo a nivel organizacional, ya sea internamente o bien en su cadena de valor, y cada esfuerzo por promover la responsabilidad en el ámbito nacional, sea considerado como parte de la estrategia misma de negocios o de la organización que la implemente", finalizó Monge.



ISO 26.000. Principios, temas y prácticas



24 EKA ABRIL 2010 • www.ekaenlinea.com www.ekaenlinea.com • ABRIL 2010 EKA 25

Baratas y caras

Ranking de tarjetas de crédito



Los mayores emisores de tarietas son Credomatic. Citi Tarietas S.A. y Bancrédito, con 97, 94 y 36 tipos de tarietas, respectivamente

I. Costos de renovación

326 de las tarjetas en el mercado no tienen costo al ser adquiridas por primera vez, pero los clientes de otras 82 tarjetas pagan desde ¢3.500,00 por su Visa Clásica Local de Coopegrecia hasta \$200,00 (aproximadamente ¢112.000,00) por una tarjeta marca American Express, y las emitidas por Credomatic: platinum membership rewards RCP, platino RCP, Aadvantage Prestige A, Aadvantage Prestige B, Aadvantage Prestige C y Aadvantage Prestige D. Costos en un rango similar, pagan también los clientes de

costos en un rango similar, pagan tambien los clientes de otras 180 tarjetas que tienen costos de renovación anual. En cuanto a tarjetas adicionales, un total de 332 tarjetas no tienen costo, mientras que 76 si lo tienen en un rango desde \$2 (aproximadamente ¢1.120,00) para la tarjeta Visa internacional Citi Friday`s clásica de Citi tarjetas de Costa Rica S.A. hasta \$125,00 (aproximadamente ¢70.000,00) para las tarje-

tas American Express Internacional Platino membership rewards RCP y platino RCP.

II. Alto financiamiento -Las 5 más caras-

En cuanto al financiamiento en colones con tarjeta de crédito, las 5 tarjetas más caras en el mercado se mantienen con respecto a la última medición del Ministerio de Economía realizada hace tres meses.

III. Baias tasas de interés -Las 5 más baratas-

El Banco Nacional incrementó hasta dos puntos porcentuales los intereses de sus tarjetas en los últimos meses, por lo que perdió puestos en las tarjetas más baratas, pero sigue entre los emisores que cobran menos intereses a sus clientes. Dejando fuera a las tarjetas de acceso restringido, Visa Signature Internacional se ubica como la tarjeta más conveniente por su tasa de interés de 20,00%, seguida de Visa Bancrédito Oro y Visa Bancrédito Platino.

Tarjetas de crédito de mayor tasa de interés en colones

Incluye tarjetas con acceso restringido

Posición	Tasa de Interés en ¢	Nombre legal del emisor de la tarjeta	Marca	Descripción
1	54,00%	MEDIO DE PAGO MP	COMPRA FACIL	COMPRA FACIL LOCAL
2	50,40%	TARJETAS BCT S.A.	VISA	INTERNACIONAL
				DORADA
				EMPRESARIAL
				PLATINO
3	49,92%	MEDIO DE PAGO MP S.A.	VISA	MAXIMA VISA LOCAL
4	49,42%	MEDIO DE PAGO MP S.A.	VISA	MAXIMA VISA INTERNACIONAL
5	49,32%	CITI TARJETAS	VISA	28 TARJETAS
			MASTER CARD.	3 TRAJĒTAS

Clasificación de tarjetas de crédito de menor tasa de interés en colones

No incluye tarjetas con acceso restringido

Posición	Tasa de Interés en ¢	Nombre legal del emisor de la tarjeta	Marca	Descripción
1	20,00%	CITI TARJETAS	VISA	SIGNATURE INTERNAC.
2	23,00%	BANCREĎITO	VISA	BANCREDITO ORO
				BANCREDITO PLATINUM
3	24,00%	BANCO NACIONAL.	MASTER.	BLACK MC BN
		DE COSTA RICA	CARD.	PLATINO MC BN
				ORO INT MC BN
			VISA	PLATINO BN
				PLATINO BN BICSACARD
				ORO INTERNAC BN
				ORO BN BICSACARD
		BANCREDITO	VISA	BANCREDITO INTERNAC
		CREDOMATIC	AMERICAN	CLASICA PLAIN INT.
			EXPRESS	
			VISA	OPTIMA CLASICA INT.
				OPTIMA DORADA INT.
				OPTIMA PLATINO INT.
4	25,00%	BANCREDITO	VISA	BANCREDITO LOCAL
5	26,00%	BANCO NACIONAL DE	MASTER	CLÁSICA INTERNACIONAL MC BN
		COSTA RICA	CARD.	CLASICA LOCAL MC BN
			VISA	Clasica internacional bn
				C. I. B.N. BICSACARD
Fuente: Minister	rio de Economía, Inc	dustria y Comercio. Reporte Febrero	2010.	C. LOCAL BN
		rese a www.meic.go.cr		C. LOC. BICSACARD

Ad Astra, es una de las empresas que utiliza ares acondicionados Multifrio de alta tecnología.



Sistemas más completos y modernos

Multifrio instala la más novedosa tecnología en Aire Acondicionado

La compañía Multifrio ofrece una variedad de sistemas de aires acondicionados con la más innovadora tecnología.

on 14 años de iniciar su operación en Costa Rica, la compañía ha experimentado un gran crecimiento y se ha posicionado como líder en la fabricación de novedosos y modernos aires acondicionados que se catalogan como tecnología de punta para utilizar en los proyectos



inmobiliarios más modernos del país. Esta experiencia le ha permitido desarrollar más de 18.750 proyectos, muchos con características especiales como ahorro energético, sistemas de agua helada con torres de enfriamiento y sistemas de control, automatización y programación automática de las temperaturas, control de luces y accesos, plantas eléctricas, etc.

La posibilidad de que las construcciones dispongan de aires acondicionados que se adecúen a la temperatura del ambiente y que detecten la necesidad de aumentar o disminuir la capacidad necesaria del aire sin tocar los controles, que hasta ahora era imposible, es hoy una realidad por Multifrio.

Hoy gracias a esa expertise y liderazgo en el mercado, la empresa fue seleccionada por la administración del banco estadounidense Bank of America para encargarse de instalar en su sede en Calle Blancos, el sistema más reciente y completo de aire acondicionado. Otros que se han beneficiado de esta ingeniería de avanzada son proyectos tales como el Laboratorio Ad Astra, Multiplaza, Avenida Escazú, los nuevos Tribunales de Limón, Forum,

Reserva Conchal, compañías de call centers, dispositivos médicos y cuartos limpios en Zonas Francas y otros.

Para el consorcio, tener a cargo este tipo de proyectos es un reconocimiento a la labor que realizan todos los funcionarios de la empresa enfocados en brindar soluciones adecuadas a las necesidades de los distintos usuarios.

Esta designación permitió que los edificios "inteligentes" se instalen en nuestro país, ya que precisamente fue la empresa costarricense fue la encargada de brindar uno de los soportes más importantes a este tipo de estructuras.

Acerca de Multifrio

Multifrio es una de las empresas de aire acondicionado más grandes en Latinoamérica desde 1996 y cuenta con la experiencia del diseño e instalación.

Brindar soluciones de confort y salud al usuario son sus principales objetivos. Además de generar ambientes de trabajo más productivos y optimizar la vida útil de los equipos mediante el control y mejoramiento de la calidad, temperatura y humedad del aire.

								MER DÍA DE				
	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2007	521.05	520.97	520.69	520.68	520.76	520.74	520.7	520.7	520.69	521.19	503.12	501.42
2008	499.74	499.29	497.92	497.04	522.89	522.75	556.61	556.77	559.07	560.51	536.75	560.85
2009	565.16	570.13	568.35	570.51	578.07	581.63	579.90	591.04	593.16	591.56	586.31	563.07
2010	571.81	565.11	558.45									
	Fuente: B	anco Centra										
			TASA	DE WARIAC	ON DEL TIE			<u>mos 12 me</u>	SES (%)			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	0ct	Nov	Dic
2007	4.16%	3.76%	3.13%	2.60%	2.14%	1.55%	1.0%	0.5%	-0.01%	-0.11%	-3.26%	-3.48%
2008	-4.09%	-4.22%	-4.42%	-4.51%	0.49%	0.39%.	3.89%	6.92%	7.27%	7.55%	6.88%	11.85%
2009	13%	14.19%	14.14%	10.53%	16.23%	11.24%	10.92%	6.15%	6.43%	5.78%	4.59%	4.90%
2010	1.95%	-0.01%	-2.05									
	Fuente: B	anco Centra	I. (Estimaci									
				III	BOR A 6 ME	SES AL ÚLT	IMO DÍA DI	(%) LIMES				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2007	5.40	5.33	5.33	5.36	5.38	5.38	5.37	5.46	5.14	5.14	4.86	4.82
2008	3.186	2.96	2.63	2.75	2.8	3.21	3.14	3.12	3.25	4.13	2.59	1.75
2009	1.66	1.80	1.72	1.55	1.23	1.23	1.09	0.90	0.73	0.63	0.57	0.48
2010	0.43	0.38	0.38									
	Fuente: B	anco Centra	I. http://wv	vw.bccr.fi.c	r (indicado	res econón	nicos / tasas	de interés)				
			•									
					INFLACIÓN	DEL MES Y		DA				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
I-2009	0.38%	Febrero 0.44%	Marzo 0.01%			Junio 0.17%		Agosto 0.65%	Set 0.11%	Oct 0.23%	Nov -0.16%	Dic 1.02%
A-2009	0.38% 0.38%	0.44% 0.82%		Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto				
	0.38%	0.44%	0.01%	Abril 0.33%	Mayo -0.12%	Junio 0.17%	Julio 0.92%	Agosto 0.65%	0.11%	0.23%	-0.16%	1.02%
A-2009	0.38% 0.38% 1.63% 1.63%	0.44% 0.82% 2.32% 2.32%	0.01%	Abril 0.33% 1.17%	Mayo -0.12% 1.04%	Junio 0.17% 1.21%	Julio 0.92% 2.14%	Agosto 0.65% 2.81%	0.11%	0.23%	-0.16%	1.02%
A-2009 I-2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63%	0.44% 0.82% 2.32%	0.01%	Abril 0.33% 1.17%	Mayo -0.12% 1.04%	Junio 0.17% 1.21%	Julio 0.92% 2.14%	Agosto 0.65% 2.81%	0.11%	0.23%	-0.16%	1.02%
A-2009 I-2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63%	0.44% 0.82% 2.32% 2.32% anco Centra	0.01%	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04%	Junio 0.17% 1.21% pres econón	Julio 0.92% 2.14%	Agosto 0.65% 2.81% ces)	0.11%	0.23%	-0.16%	1.02%
A-2009 I-2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B	0.44% 0.82% 2.32% 2.32% anco Centra	0.01%	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04%	Junio 0.17% 1.21% pres econón	Julio 0.92% 2.14%	Agosto 0.65% 2.81% ces)	0.11%	0.23%	-0.16%	1.02% 4.05%
A-2009 I-2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B	0.44% 0.82% 2.32% 2.32% anco Centra	0.01%	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04%	Junio 0.17% 1.21% pres econón	Julio 0.92% 2.14%	Agosto 0.65% 2.81% ces)	0.11%	0.23%	-0.16%	1.02% 4.05%
A-2009 I-2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció	0.44% 0.82% 2.32% 2.32% anco Centra n: EKA	0.01% 0.83% I. http://ww	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado	Junio 0.17% 1.21% ores econón ELOS ÚLTI	Julio 0.92% 2.14% nicos / índio	Agosto 0.65% 2.81% Tess)	0.11% 2.92%	0.23% 3.16%	-0.16% 3.00%	1.02% 4.05%
A-2009 I-2010 A-2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció	0.44% 0.82% 2.32% 2.32% anco Centra n: EKA	0.01% 0.83% I. http://ww	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado	Junio 0.17% 1.21% ores econón Junio	Julio 0.92% 2.14% nicos / índio MOS 12 ME Julio	Agosto 0.65% 2.81% ces) Agosto	0.11% 2.92%	0.23% 3.16%	-0.16% 3.00% Nov	1.02% 4.05% 15%
A-2009 I-2010 A-2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23	0.44% 0.82% 2.32% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10	0.01% 0.83% I. http://ww Marzo 11.72	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado Mayo 9.18	Junio 0.17% 1.21% pres econón Junio 7.95	Julio 0.92% 2.14% nicos / índio MOS 12 ME Julio 6.73	Agosto 0.65% 2.81% ces) Agosto 5.59	0.11% 2.92%	0.23% 3.16%	-0.16% 3.00% Nov	1.02% 4.05% 15%
A-2009 I-2010 A-2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23	0.44% 0.82% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra	0.01% 0.83% I. http://ww Marzo 11.72	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado Mayo 9.18	Junio 0.17% 1.21% pres econón Junio 7.95	Julio 0.92% 2.14% nicos / índio MOS 12 ME Julio 6.73	Agosto 0.65% 2.81% ces) Agosto 5.59	0.11% 2.92%	0.23% 3.16%	-0.16% 3.00% Nov	1.02% 4.05% 15%
A-2009 I-2010 A-2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23	0.44% 0.82% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra	0.01% 0.83% I. http://ww Marzo 11.72	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado Mayo 9.18	Junio 0.17% 1.21% pres econón Junio 7.95	Julio 0.92% 2.14% nicos / índio MOS 12 ME Julio 6.73	Agosto 0.65% 2.81% ces) Agosto 5.59	0.11% 2.92%	0.23% 3.16%	-0.16% 3.00% Nov	1.02% 4.05% 15%
A-2009 I-2010 A-2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B	0.44% 0.82% 2.32% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48	0.01% 0.83% I. http://ww Marzo 11.72	Abril 1.17% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado Mayo 9.18 r (indicado	Junio 0.17% 1.21% ores econón FLOS ÚLTI Junio 7.95 ores econón	Julio 0.92% 2.14% nicos / índio MOS 12 ME Julio 6.73 nicos / índio MER DÍA DE	Agosto 0.65% 2.81% ces) Agosto 5.59 ces)	0.11% 2.92% Set 4.75	0.23% 3.16% Oct 3.94	-0.16% 3.00% Nov 2.54	1.02% 4.05% 15% Dic 3.98
A-2009 I-2010 A-2010 2009 2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B	0.44% 0.82% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra	0.01% 0.83% I. http://www.marzo 11.72 I. http://www.marzo	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 ww.bccr.fi.c T.ST.T. Abril	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado Mayo 9.18 r (indicado SIGNES Mayo	Junio 0.17% 1.21% ores econón Junio 7.95 ores econón VA AL PRIM Junio	Julio 0.92% 2.14% micos / índio MOS 12 ME Julio 6.73 micos / índio	Agosto 0.65% 2.81% res) Agosto 5.59 res) Agosto Agosto	0.11% 2.92% Set 4.75	0.23% 3.16% Oct 3.94	-0.16% 3.00% Nov 2.54	1.02% 4.05% 15% Dic 3.98
A-2009 I-2010 A-2010 2009 2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25	0.44% 0.82% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75	0.01% 0.83% I. http://www.marzo 11.72 I. http://www.marzo 9.25	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 ww.bccr.fi.c T.[S] [3] Abril 8.0	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado Mayo 9.18 r (indicado SIGNAS Mayo 7.50	Junio 0.17% 1.21% ores económ Junio 7.95 ores económ VA AL PRIM Junio 7.25	Julio 0.92% 2.14% micos / índio MOS 12 ME Julio 6.73 micos / índio Julio 7.25	Agosto 0.65% 2.81% ces) Agosto 5.59 ces) Agosto 7.25	0.11% 2.92% Set 4.75 Set 7.25	0.23% 3.16% Oct 3.94	-0.16% 3.00% Nov 2.54	1.02% 4.05% 15% Dic 3.98
A-2009 I-2010 A-2010 2009 2010 2007 2008	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7	0.44% 0.82% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25	0.01% 0.83% I. http://www.marzo 11.72 I. http://www.marzo 9.25 5.5	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 ww.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado Mayo 9.18 r (indicado Mayo 7.50 4.25	Junio 0.17% 1.21% ores económ Junio 7.95 ores económ VA AL PRIM Junio 7.25 5.0	Julio 0.92% 2.14% nicos / índio MOS 12 ME Julio 6.73 nicos / índio Julio 7.25 5.5	Agosto 0.65% 2.81% es) Agosto 5.59 es) Agosto 7.25 7	0.11% 2.92% Set 4.75 Set 7.25 8.5	0.23% 3.16% Oct 3.94 Oct 7.25 9.25	-0.16% 3.00% Nov 2.54 Nov 7.0 10.75	1.02% 4.05% 15% Dic 3.98
A-2009 I-2010 A-2010 2009 2010 2007 2008 2009	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25	0.44% 0.82% 2.32% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25	0.01% 0.83% I. http://ww Marzo 11.72 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00	Abril 1.17% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 ww.bccr.fi.c IIST II Abril 8.0 5.25 11.75	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado Mayo 9.18 r (indicado SIGLES) Mayo 7.50 4.25 11.50	Junio 0.17% 1.21% Dires econón Junio 7.95 VA AL PRII Junio 7.25 5.0 11.25	Julio 0.92% 2.14% micos / índio MOS 12 ME Julio 6.73 micos / índio Julio 7.25 5.5 11.00	Agosto 0.65% 2.81% ces) Agosto 5.59 Agosto 7.25 7 12.00	0.11% 2.92% Set 4.75 Set 7.25 8.5 11.50	0.23% 3.16% Oct 3.94 Oct 7.25 9.25	-0.16% 3.00% Nov 2.54 Nov 7.0 10.75	1.02% 4.05% 15% Dic 3.98
A-2009 I-2010 A-2010 2009 2010 2007 2008 2009	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25	0.44% 0.82% 2.32% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00	0.01% 0.83% I. http://ww Marzo 11.72 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 ww.bccr.fi.c T.IST.E Abril 8.0 5.25 11.75 ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado Mayo 9.18 r (indicado SIGLES Mayo 7.50 4.25 11.50	Junio 0.17% 1.21% Dires econón Junio 7.95 Junio 7.25 5.0 11.25 Dires econón	Julio 0.92% 2.14% micos / índio MOS 12 ME Julio 6.73 micos / índio Julio 7.25 5.5 11.00	Agosto 0.65% 2.81% ces) Agosto 5.59 Agosto 7.25 7 12.00 de interés)	0.11% 2.92% Set 4.75 Set 7.25 8.5 11.50	0.23% 3.16% Oct 3.94 Oct 7.25 9.25	-0.16% 3.00% Nov 2.54 Nov 7.0 10.75	1.02% 4.05% 15% Dic 3.98
A-2009 I-2010 A-2010 2009 2010 2007 2008 2009	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B	0.44% 0.82% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra	0.01% 0.83% I. http://ww Marzo 11.72 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 ww.bccr.fi.c T.ST. E Abril 8.0 5.25 11.75 ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado 9.18 r (indicado SIELEAS Mayo 7.50 4.25 11.50 r (indicado	Junio 0.17% 1.21% ores econón Junio 7.95 ores econón VA AL PRIM Junio 7.25 5.0 11.25 ores econón I PRIMIER I	Julio 0.92% 2.14% micos / índio 6.73 micos / índio 6.73 micos / índio 7.25 5.5 11.00	Agosto 0.65% 2.81% Les) Agosto 5.59 Les) Agosto 7.25 7 12.00 de interés)	0.11% 2.92% Set 4.75 Set 7.25 8.5 11.50	0.23% 3.16% Oct 3.94 Oct 7.25 9.25 11.50	-0.16% 3.00% Nov 2.54 Nov 7.0 10.75 9.00	1.02% 4.05% 15% Dic 3.98
A-2009 I-2010 A-2010 2009 2010 2007 2008 2009 2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B	0.44% 0.82% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra	0.01% 0.83% I. http://ww Marzo 11.72 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo Marzo	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 ww.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado 1.14 Hayo 9.18 r (indicado 7.50 4.25 11.50 r (indicado	Junio 0.17% 1.21% ores económ Junio 7.95 ores económ VA AL PRIM Junio 7.25 5.0 11.25 ores económ	Julio 0.92% 2.14% micos / índio MOS 12 ME Julio 6.73 micos / índio T.25 5.5 11.00 micos / tasas Julio	Agosto 0.65% 2.81% Les) Agosto 5.59 Les) Agosto 7.25 7 12.00 de interés) Agosto Agosto	0.11% 2.92% Set 4.75 Set 7.25 8.5 11.50	0.23% 3.16% Oct 3.94 Oct 7.25 9.25 11.50	-0.16% 3.00% Nov 2.54 Nov 7.0 10.75 9.00	1.02% 4.05% 15% Dic 3.98 Dic 7.0 11 9.2
A-2009 I-2010 A-2010 2009 2010 2007 2007 2007	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B Enero 8.25	0.44% 0.82% 2.32% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra	0.01% 0.83% I. http://ww Marzo 11.72 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo 8.25	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 ww.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado ILLELONI Mayo 9.18 r (indicado T.50 4.25 11.50 r (indicado r (indicado 8.25 Mayo 8.25	Junio 0.17% 1.21% ores econón Junio 7.95 ores econón Junio 7.25 5.0 11.25 ores econón PRIMERI Junio 8.25	Julio 0.92% 2.14% nicos / índio MOS 12 ME Julio 6.73 nicos / índio T.25 5.5 11.00 nicos / tasas Julio 8.25	Agosto 0.65% 2.81% Les) Agosto 5.59 Les) Agosto 7.25 7 12.00 de interés) Agosto 8.25	0.11% 2.92% Set 4.75 Set 7.25 8.5 11.50	0.23% 3.16% Oct 7.25 9.25 11.50 Oct 7.75	-0.16% 3.00% Nov 2.54 Nov 7.0 10.75 9.00	1.02% 4.05% 15% Dic 3.98 Dic 7.0 11 9.2
A-2009 I-2010 A-2010 2009 2010 2007 2008 2009 2010	0.38% 0.38% 1.63% 1.63% Fuente: B Proyecció Enero 12.77 5.23 Fuente: B Enero 11.25 7 11.50 8.25 Fuente: B	0.44% 0.82% 2.32% anco Centra n: EKA Febrero 12.10 5.48 anco Centra Febrero 10.75 7.25 11.25 8.00 anco Centra	0.01% 0.83% I. http://ww Marzo 11.72 I. http://ww Marzo 9.25 5.5 12.0 8.00 I. http://ww Marzo Marzo	Abril 0.33% 1.17% ww.bccr.fi.c Abril 11.21 ww.bccr.fi.c TASA B Abril 8.0 5.25 11.75 ww.bccr.fi.c	Mayo -0.12% 1.04% r (indicado 1.14 Hayo 9.18 r (indicado 7.50 4.25 11.50 r (indicado	Junio 0.17% 1.21% ores económ Junio 7.95 ores económ VA AL PRIM Junio 7.25 5.0 11.25 ores económ	Julio 0.92% 2.14% micos / índio MOS 12 ME Julio 6.73 micos / índio T.25 5.5 11.00 micos / tasas Julio	Agosto 0.65% 2.81% Les) Agosto 5.59 Les) Agosto 7.25 7 12.00 de interés) Agosto Agosto	0.11% 2.92% Set 4.75 Set 7.25 8.5 11.50	0.23% 3.16% Oct 3.94 Oct 7.25 9.25 11.50	-0.16% 3.00% Nov 2.54 Nov 7.0 10.75 9.00	1.02% 4.05% 15% Dic 3.98 Dic 7.0 11 9.2

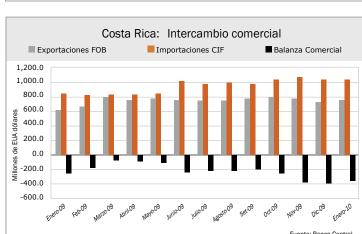


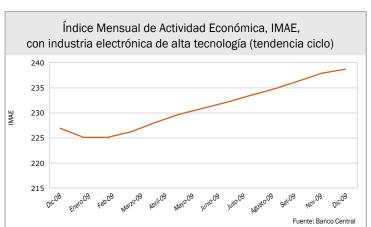
Es un moderno sistema de banca empresarial para el control total en sus finanzas

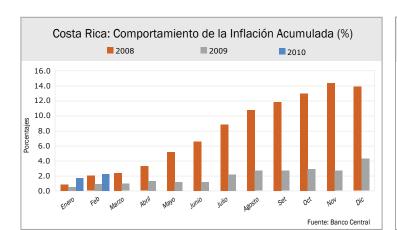


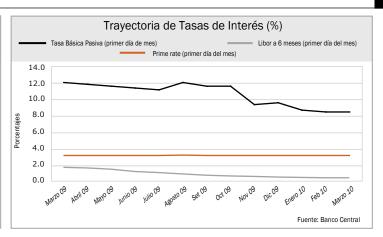
Solicite más información a Servicio al Cliente: 2550-5060, visítenos en: www.bancreditocr.com

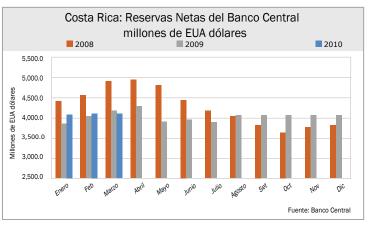




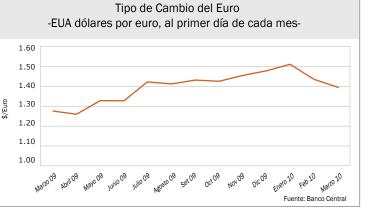


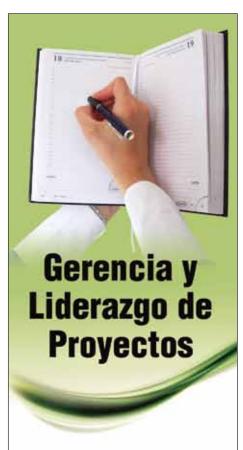












Planeación, ejecución y seguimiento de trabajo como herramienta de gestión.

Objetivos

- Cómo orientar la gerencia de proyectos y su metodología eficiente.
- Cómo minimizar el riesgo de proyectos estableciendo mecanismos de control.
- Desarrollo del proyecto eficiente y exitosamente.

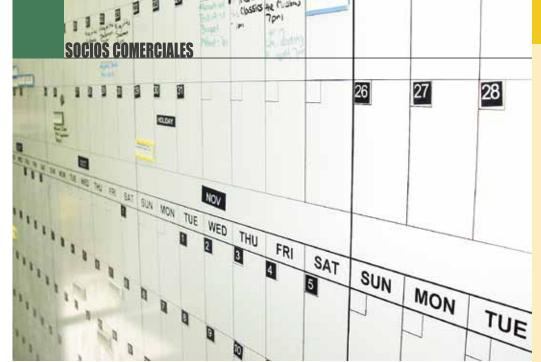
Lugar:

Hotel Crowne, Plaza Corobici, Salón Corcovado

Fecha:

20 y 21 de abril





dQué tan bien marchan los proyectos en su empresa?

a mayoría de las empresas no utilizan una metodología formal que hace que situaciones como las siguientes sean comunes:

- No concentrarse en los procesos
- No hacer caso de los valores y las creencias de los empleados
- Conformarse con resultados de poca importancia
- Abandonar el esfuerzo antes de tiempo
- Dejar que las culturas y las actitudes corporativas existentes impidan lograr el éxito de los planes
- Tratar de que la planificación se haga de abajo para arriba
- Confiarle el liderazgo a una persona que no entiende la metodología
- Enterrar la Administración de los proyectos en medio de la agenda corporativa
- Disipar la energía en un gran número de proyectos
- Concentrarse exclusivamente en el diseño y no cumplir con las fechas de los entregables
- Dar marcha atrás cuando se encuentra resistencia
- Prolongar demasiado el esfuerzo
- Sobredimensionar los tiempos del proyectos teniendo en cuenta "lo que pudiera pasar."

Si le suena conocido alguno o algunos de estos errores comunes, es porque no está utilizando una metodología que le permita precisamente eso, garantizar el éxito tanto de su proyecto como en la satisfacción de su cliente.

Aprenda y aplique las herramientas necesarias para una adecuada gestión y liderazgo de proyectos en el seminario-taller que se llevará a cabo el 20 y 21 de abril.

Contacto: Astrid Madrigal. Tel.: (506) 2231-6722 ext124.

Guía de Proveedores CLASIFICADOS

EMPRESA	TELÉFON) EMAIL
CAPACITACIÓN		
NEXO LATINO	2228 7491	info@nexolatino.com
COSTA RICA LTDA		
CONSULTORES RECURSOS	HUMANOS	
ADECCO DESARROLLO	2222 2203	mrodriguez@adecco-do.com
ORGANIZACIONAL		milounguoz Cudoooo do.oom
EMPLEOS.NET	2232 0418	www.empleos.net/add_cand.php
GENTE DE TALENTO	2203 3923	info@gentedetalento.com
GRUPO PRESELECCIÓN	2290 8685	info@grupopreseleccion.com
G3V POTENCIAL HUMANO	0000 4060	www.grupopreseleccion.com
MANPOWER COSTA RICA	2290 4060 2522 0163	info@g3v.com adelrio@manpower.com.mx
MANPOWER COSTA RICA	2522 0100	jaguilar@manpower.com.mx
WATER COOK THOSE	LOLL 0100	vcastroc@manpower.com.mx
MRI NETWORK	2228 3090	INFO@MRICOSTARICA.COM
OMNEX GROUP	2239 9179	
COSTA RICA		nco@smallworldfs.com
PRICEWATERHOUSE	2224 1555	cv.costarica@cr.pwc.com
COOPERS	0007 7070	udou@gumocall acare
STT GROUP DE COSTA RICA	2297 7273	vtcr@grupostt.com
FECOLOCO.COM DE	2233 0950	recr@grupostt.com www.tecoloco.com
COSTA RICA	2200 0300	VV VV VV.LGGGIGGG.GGIII
THOMAS INTERNATIONAL	2228 3238	leyda@thomasamericalatina.com
TYM TALENT AND	2289 4300	msantamaria@bewayco.com
MANAGEMENT		,
CONGRESOS		
CONGRESO MERCADEO	2231 6722	katherine.thomas@eka.net
VENTAS (CONMETAS)	EXT.147	Ratifornio.thomas@cha.not
CONGRESO FINANZAS	2231 6722	katherine.thomas@eka.net
ESTRATÉGICAS (CONFIES)	EXT.147	
CONGRESO DE RECURSOS	2231 6722	katherine.thomas@eka.net
HUMANOS (CONGENTE)	EXT.147	
DUCACIÓN		
MERICAN INTERNATIONAL	2293 2567	ais@aiscr.com
SCHOOL SCHOOL		
YUDA EDUCATIVA	2288 0980	smart.tutors.cr@gmail.com
CENTRO EDUCATIVO	2224 5080	info@campestre.org
CAMPESTRE CONTROL	2270 2335	vacalta@amail.com
CENTRO EDUCATIVO SAN MIGUEL	2210 2333	vasalta@gmail.com
COLEGIO ANGLOAMERICANO	2279 4597	info@angloamericano.ed.cr
COLEGIO CALAZANS	2283 4730	calazans@racsaco.cr
COLEGIO ROYAL	2215 2951	royaledu@racsa.co.cr
COLEGIO SAINT FRANCIS	2297 1704	sfc@stfrancis.ed.cr
COLEGIO SAINT JUDE	2203 6474	matricula@stjude.ed.cr
COLEGIO SEK INTERN.	2272 5464	colegio.sekmailcr@sekmail.com
CONBI COLLEGE	2280 6052	conbicollege@ice.co.cr
F EDUCATION	2280 7080	ef.costarica@ef.com
SCAZÚ MUSIC ACADEMY SCUELA INTERNACIONAL	2228 9327 2241 1445	info@escazumusic.com icscostarica@icscostarica.org
CRISTIANA	ZZ T 1 1440	1030031a110a@1030031a110a.019
NTERCULTURA LANGUAJE	2231 5002	info@intercultura.com
MARIAM BAKER SCHOOL	2273 0024	bheigold@mbs.ed.cr
JNIVERSIDAD VERITAS	2283 4747	nzuniga@uveritas.ac.cr
EVENTOS		
EXPOFERRETERA	2231 6722	mirtha@ekaconsultores.com
A OI LINE I LIM	EXT. 146	minuna@enaconsultores.com

EMPRESA	TELÉFONO	EMAIL
EXPO HOTELES Y	2231 6722	milagro.obando@eka.net
RESTAURANTES (EXPHORE)	EXT. 132	
EXPOEMPLEO	2231 6722	katherine.thomas@eka.net
	EXT. 147	
EXPOVINO	2231 6722	milagro.obando@eka.net
	EXT. 132	·
INVERSIONES GLOBAL EVENTS	2290 0731	info@globaleventscr.com
FINANZAS		
ATI CAPITAL SOLUTIONS S.A	2236-6865	crodriguez@atisa.co.cr
BAC SAN JOSÉ	2295 9595	info@bacsansoje.com
BANCRÉDITO	2550 0202	johanna.leiva@bancreditocr.co
BN VITAL OPC	2212 0906	dzuniga@bncr.fi.cr
COOPEJUDICIAL	2257 1444	sucooperativa@coopejudicial.c
EQUIFAX	2293 3141	laura.conejo@equifax.com
,		equifax-cr-jobs@equifax.com
COOPESERVIDORES	2290 3392	info@guardiacomunicacion.com
COOPENAE	2257-9060	coopenaevirtual@coopenae.fi.
COOPEMEP	2295-0600	www.coopemep.com
COOPEANDE1	2243-0303	info@coopeande1.com
FINANCIERA G&T CONTINENTA		info@gytcontinental.fi.cr
GRUPO FINANCIERO	2295 9648	info@credomatic.com
BAC SAN JOSÉ		
GRUPO FINANCIERO	2284 4033	mercadeoimprosa@improsa.co
IMPROSA		1 33.33 1 33.33
INS VALORES PUESTO	2284 8004	aloaiza@insvalores.com
DE BOLSA		
WCH CONSULTORÍA BURSÁTIL Y MERCADEO DE CAPITALE	2257 0006	willian@wchcons.com
HOTELES		
	0000 4000	info@auralahatala
AUROLA HOLIDAY INN	2523 1256	info@aurolahotels.com
BARCELÓ HOTELS	2220 2034	d.falconer@barcelo.com
AND RESORTS	0044 1414	info@hd.oo.or
HOTEL BOUGANVILLEA HOTEL FLAMINGO BEACH	2244 1414	info@hd.co.cr
	2283 8063	info385@dhmhotel.com
	2630 9000	vania narra@marriat asses
LOS SUEÑOS MARRIOT		xenia.parra@marriot.com
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB	2232 8262	info@hotelpuntaleona.com
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE	2232 8262 Y EMBALA	info@hotelpuntaleona.com
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333	info@hotelpuntaleona.com
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333	info@hotelpuntaleona.com IE malevi@grupomilcr.com
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333	info@hotelpuntaleona.com
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333 S 8997 1651	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS	2232 8262 Y EMBALA, 2510 3333 S 8997 1651 2231 6722	info@hotelpuntaleona.com IE malevi@grupomilcr.com
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333 S 8997 1651	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333 S 8997 1651 2231 6722 EXT134	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net raquel.munguia@eka.net
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES TYT, LA REVISTA FERRETERA	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333 8997 1651 2231 6722 EXT134 2231 6722	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES TYT, LA REVISTA FERRETERA Y CONSTRUCCIÓN	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333 S 8997 1651 2231 6722 EXT134 2231 6722 EXT 129	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net raquel.munguia@eka.net
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES TYT, LA REVISTA FERRETERA Y CONSTRUCCIÓN SERVICIOS DE TECNOLOGÍ	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333 8997 1651 2231 6722 EXT134 2231 6722 EXT 129 A	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net raquel.munguia@eka.net hugo.ulate@eka.net
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES TYT, LA REVISTA FERRETERA Y CONSTRUCCIÓN SERVICIOS DE TECNOLOGÍA BOSTON SCIENTIFIC	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333 S 8997 1651 2231 6722 EXT134 2231 6722 EXT 129	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net raquel.munguia@eka.net
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES TYT, LA REVISTA FERRETERA Y CONSTRUCCIÓN SERVICIOS DE TECNOLOGÍA BOSTON SCIENTIFIC	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333 8997 1651 2231 6722 EXT134 2231 6722 EXT 129 A	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net raquel.munguia@eka.net hugo.ulate@eka.net
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES TYT, LA REVISTA FERRETERA Y CONSTRUCCIÓN	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333 8997 1651 2231 6722 EXT134 2231 6722 EXT 129 A	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net raquel.munguia@eka.net hugo.ulate@eka.net
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES TYT, LA REVISTA FERRETERA Y CONSTRUCCIÓN SERVICIOS DE TECNOLOGÍ BOSTON SCIENTIFIC DE COSTA RICA	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333 8997 1651 2231 6722 EXT134 2231 6722 EXT 129 A	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net raquel.munguia@eka.net hugo.ulate@eka.net
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES TYT, LA REVISTA FERRETERA Y CONSTRUCCIÓN SERVICIOS DE TECNOLOGÍ BOSTON SCIENTIFIC DE COSTA RICA TRANSPORTE TACA	2232 8262 Y EMBALA 2510 3333 S 8997 1651 2231 6722 EXT134 2231 6722 EXT 129 A 2509 0846	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net raquel.munguia@eka.net hugo.ulate@eka.net zelma.gonzalez@bsci.com
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES TYT, LA REVISTA FERRETERA Y CONSTRUCCIÓN SERVICIOS DE TECNOLOGÍA BOSTON SCIENTIFIC DE COSTA RICA TRANSPORTE TACA VINOS Y LICORES	2232 8262 Y EMBALA, 2510 3333 S 8997 1651 2231 6722 EXT134 2231 6722 EXT 129 A 2509 0846	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net raquel.munguia@eka.net hugo.ulate@eka.net zelma.gonzalez@bsci.com mchaverri@taca.com
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES TYT, LA REVISTA FERRETERA Y CONSTRUCCIÓN SERVICIOS DE TECNOLOGÍ BOSTON SCIENTIFIC DE COSTA RICA TRANSPORTE TACA VINOS Y LICORES COMERCIAL PF	2232 8262 Y EMBALA, 2510 3333 S 8997 1651 2231 6722 EXT134 2231 6722 EXT 129 A 2509 0846 2242 1062 2287 2504	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net raquel.munguia@eka.net hugo.ulate@eka.net zelma.gonzalez@bsci.com mchaverri@taca.com luismorales@comercialpf.com
PUNTA LEONA HOTEL Y CLUB PRODUCTOS DE EMPAQUE GRUPO MIL DE COSTA RICA REVISTAS ESPECIALIZADAS APETITO, LA REVISTA PARA HOTELES Y RESTAURANTES EKA, LA REVISTA DE LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES TYT, LA REVISTA FERRETERA Y CONSTRUCCIÓN SERVICIOS DE TECNOLOGÍA BOSTON SCIENTIFIC DE COSTA RICA TRANSPORTE TACA VINOS Y LICORES	2232 8262 Y EMBALA, 2510 3333 S 8997 1651 2231 6722 EXT134 2231 6722 EXT 129 A 2509 0846	info@hotelpuntaleona.com JE malevi@grupomilcr.com guillermo.rodriguez@eka.net raquel.munguia@eka.net hugo.ulate@eka.net zelma.gonzalez@bsci.com mchaverri@taca.com

CONTÁCTENOS AL 2231-6722 EXT.150 CON KARINA DELGADO, EMAIL: KARINA.DELGADO@EKA.NET

30 EKA ABRIL 2010 • www.ekaenlinea.com • ABRIL 2010 EKA 31



NUEVAS OPORTUNIDADES A SU ALCANCE



Desde el próximo 7 de Abril ofrecemos nuestra nueva ruta directa a JFK, Nueva York. Elija el horario que más le convenga en AA.com o encuéntrenos próximamente en Plaza Antares, San Pedro.



Sabemos por qué vuela American Airlines