

Especial de Hoteles de Relajación P.30

STT estrena nueva sede P. 8

Aumento de débito y crédito en la región P. 6

Consejo Consultivo Nacional de RSE P. 48





Magíster José Camilo Dacaach T. Consultor de Delta Asesores de Colombia*

Taller de Planeación Estratégica de Tecnología Informática. PETI

La Tecnología informática afecta la forma en la cual hacemos negocios, a tal punto que en el presente requerimos apoyo tecnológico para buscar esa ventaja competitiva que nos permita mantener nuestra posición de liderazgo, o poder competir eficazmente en un mundo en el cual el requisito de saber competir no se discute.

Beneficios:

- 1. Planear el uso de la tecnología con objetivos estratégicos para la organización.
- 2. Dominar la metodología para desarrollar un PETI
- 3. Reconocer los cambios en el entorno y tecnología que requieran actualizar el PETI
- 4. Utilizar el PETI para identificar oportunidades de mejora en productividad y ahorro de costos.

24 y 25 de noviembre Hotel Crowne Plaza Corobicí

Inversión: \$750 Tel: 2231-6722 ext.123 www.ekaenlinea.com/taller-PETI

Organiza **EKA**

* Consultor de Delta Asesores de Colombia. Ingeniero Electrónico (Worcester Politechnic Institute) y Magister en Mercadeo, Administración de Empresas y Sistemas de Información (Georgia Institute of Technology). Especialista en Planeación Estratégica de Tecnología Informática. Profesor Universitario en Diplomados y Postgrados en EAFIT, ICESI, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de Cuenca, Universidad de Milagro, Universidad Virtual de Bolivia, entre otras.

Sitio web: www.deltaasesores.com



No hay un origen cierto de la palabra "spa". Algunos lo atribuyen al pueblo belga de Spa, que era conocido en la época romana por sus baños, mientras que otros especulan que viene de la frase "salus per aquam", o sea, "salud a través del agua". En la foto personal de Serenity Spa ubicado en el Hotel Villa Caletas muestran la renovada infraestructura dedicada a la relajación P36

En Acción

6 Aumento favorable en uso del débito y crédito en la Región

8 STT celebra 10 años de trayectoria y cambio de sede

Especial de Asociaciones Solidaristas

- 10 Los desafíos del solidarismo
- 12 Riesgos en el ámbito de las Asociaciones Solidaristas
- 14 Ahorrar para el futuro
- 16 Ranking de Asociaciones Solidaristas
- 22 BCR Fondos de Inversión con la mayor cantidad de activos netos administrados
- 24 Jorge Solano, Gerente de Marca Honda: "Estamos a otro nivel"
- 26 La academia del inversionista: No pierda su dinero en una mala inversión
 27 Administración del Riesgo en Asociaciones Solidaristas.
- 28 Ultrasonidos Santa María: servicio e imágenes de calidad

Ideas, Gente y Empresas

Especial de Hoteles

- 30 Nuevas tendencias hospitalarias. Competencia segmentó notoriamente a la industria hotelera
- 32 El wellness en los hoteles del futuro. La firma alemana KLAFS está investigando cómo desarrollar un nuevo concepto de spa.
- 34 Relajación, lujo y tecnología. Hoteleros usan sus mejores armas para atraer a los clientes
- Relax Caribeño
- Joya en el Pacífico
- El Spa de Los Sueños
- Atrayendo clientela en forma responsable
- Al estilo europeo

42 Portafolio de Inversiones

44 Ecoanálisis

Socios Comerciales

45 ¿Qué es xploreasy? 46 Muévase a ritmo de los grandes

48 Consultoría

Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social en Costa Rica

53 Clasificados







www.expoempleo.net

Para más información: Katheríne Thomas Tel: (506) 2231-6722, ext.147





CONSEIO EDITORIAL

Mary Anne Aden Pamela Aden Julio Sergio Ramírez Luis Mesalles Jorba Fernando Vargas Cullel Rolando Gólcher González

PRESIDENTE

Karl Hempel Nanne karl.hempel@eka.net DIRECTORA GENERAL

Michelle Goddard michelle.goddard@eka.net **EDITORA**

Yokebec Soto yokebec.soto@eka.net DIRECTORA DE ARTE

Nuria Mesalles nuria.mesalles@eka.net

DIRECTORA EVENTOS
Carolina Martén
DIAGRAMACIÓN

Irania Salazar

Erick Alvarado
SUSCRIPCIONES

Yariela Duarte yariela.duarte@eka.net Tel: (506) 2231-6722 Ext. 124

Suscríbase gratis en www.ekaenlinea.com

COLABORADORES

Luis Mesalles, Economista Hugo Ulate, Periodista Dr. Jorge Ambram Presidente, Instituto de Riesgos Lic. Enrique Acosta Presidente, Movimiento Solidarista Leslie Shimpson, Consultor Turístico Guido Monge, Economista Shirley Ugalde, Periodista

COMERCIAL

Sara Bado, Asesora Comercial sara.bado@eka.net Cel.: (506) 815-6194 Anayansi Jaen, Asesora Comercial anayansi.jaen@eka.net Cel.: 8844-4116

EKA CONSULTORES INTERNACIONAL

Tel: (506) 2231-6722 Apartado 11406-1000 San José, Costa Rica www.ekaconsultores.com

NOTAS EDITORIALES: Esta publicación no puede ser reproducida en todo ni en parte salvo autorización escrita de sus directores. Portafolio de inversiones, EKA, es una publicación privada, dirigida exclusivamente al destinatario. Los modelos y proyecciones expuestos en Portafolio de Inversiones corresponden exclusivamente a criterios de sus directores. EKA Consultores 1. no se hará responsable de errores tipográficos de la fuente. Los lectores deberán evaluar por cuenta y riesgo propio la conveniencia o no del uso de esta información para la toma de decisiones. Las opiniones expuestas en los artículos o comentarios de esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Portafolio de Inversiones, EKA, es una publicación registrada internacionalmente.

Auto examínese

Todas las mañanas Alberto sabe que durante el día enfrentará una gran reto: impulsar a su equipo de trabajo a dar lo mejor de sí y ser lo más eficiente posible. Como gerente de primera línea de una transnacional sabe que será medido precisamente por eso, la productividad de su equipo. La responsabilidad que cae sobre los hombros de Alberto lo obliga a estar actualizado. Uno de sus libros favoritos es "Destrezas para nuevos gerentes" de Morey Stettner. Una de sus secciones favoritas tiene que ver con las prin-

cipales habilidades que debe dominar un gerente: **Escuchar:** Normalmente, la gente tiende a hablar más de lo que escucha, haga lo contrario; escuche más de lo que habla. Para evitar las posturas a la defensiva, utilice



Michelle Goddard, Directora General michelle.goddard@eka.net

en forma eficiente el contacto visual para demostrar su interés en la persona que habla, así como el lenguaje corporal al tratar de mantener una postura quieta y evitar bostezar a toda costa.

Motivar: Motivar a los empleados es más difícil de lo que se cree, ya que los seres humanos son complicados. Además del dinero, los empleados necesitan un sentido del logro, poder, pertenencia, independencia y respeto.

Criticar: Para que las críticas sean eficientes es necesario enfocarlas en el desempeño y no en la personalidad del colaborador. Un gerente exitoso utiliza descripciones y no inferencias, pues éstas son más fáciles de malinterpretar.

Organizar: Existen muchas tácticas para mantener el orden y la eficiencia en la oficina, pero algunas sugerencias son: buscar una hora óptima para las tareas claves, establecer un procedimiento para devolver llamadas e identificar los desperdiciadores de tiempo. Al igual que Alberto usted también puede hacer un auto examen de sus habilidades como gerente para superarse cada día.

Nuestra próxima edición

Octubre / Eka 297

Todo sobre apertura de seguros

Límites, retos v oportunidades

• Call Centers: La batalla por el recurso humano

¿Cómo capacitan los call center a su personal para brindar el mejor servicio?

Servicios financieros en línea

Los Bancos en Internet: ¿Qué puede y que no puede hacer el usuario? Comisiones, acceso y seguridad de los servicios en línea. *Cierre comercial: 14 de septiembre*

Para anunciarse

Sara Bado, Asesora Comercial, sara.bado@eka.net Cel.: (506) 815-6194 / Tel.: (506) 2231-6722 Ext. 148 Anayansi Jaen, Asesora Comercial, anayansi.jaen@eka.net Cel.: 8844-4116 Tel.: (506) 2231-6722 Ext. 139

Si usted desea suscribirse GRATIS, puede hacerlo en

www.ekaenlinea.com ó llamar al (506) 2231-6722 ext. 152

LECTORES DE EKA

22,517 empresarios leen EKA

Total Circulación 4,623 Total Boletines enviados por semana a personas suscritas 11,457 Visitas promedio de ekaenlinea por mes 6,437 (Total visitas en el 2008 58,248) www.ekaenlinea.com

La Cultura del Vino

Es un evento donde el vino es el protagonista. Distribuidores y productores expondrán sus mejores marcas y usted tendrá la oportunidad de conocer, degustar y escoger entre los mejores vinos del mundo.

Actividades

- Exposición
- Degustación
- Catas
- Concursos

Servicio de "Chofer designado" en el evento, a través de

www.choferdesignado.com



ExpoVinoCostaRica La cultura del vino



Miércoles 28 de octubre 2009, exclusivo para Trade, 29 y 30 de octubre público en general. Hotel Real Intercontinental

Horario: 3:00 pm a 9:00 pm

■ Pase 1 día \$30

Pase 2 días \$45 Incluye copa, porta copa y degustación en los stands.

Próximamente podrá adquirir sus entradas en: www.expovinocr.com

Auto Mercado
Spermenados de Calidad



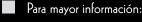












www.bncr.fi.cr por medio

de BN Internet Banking.

Servicio al cliente: Milagro Obando 2231-6722 ext 132 Para exponer: Guillermo Rodríguez 8997-1651

www.expovinocr.com

Patrocina:











Organiza:

Patrocina:

BN BANCO NACIONAL

EDITORA



Yokebec Soto yokebec.soto@eka.net

Negociando con orientales

Los consejos del experto

lientes y proveedores chinos y japoneses.
Lo que antes hacían unos pocos en el país, se convirtió en una obligación para gerentes y mandos medios de diversos sectores.

Aprender mandarín puede ser una

Aprender mandarín puede ser una opción a largo plazo y el idioma inglés podría no ser suficiente si usted no cambia radicalmente su mentalidad y empieza a negociar al mejor estilo de oriente. Al menos eso piensa Edgar Medina, conferencista de CONMETAS y Gerente Administrativo de Agro Exportaciones, quien es un firme creyente de que los latinos debemos abandonar el sistema de negociación tradicional o distribuitivo por el que utilizan estas dos culturas.

El famoso "estira y encoge", que no es otra cosa que ganar lo que el otro pierde, puede literalmente, matarle el negocio.

Lo primero que hay que aprender es que los orientales negocian a través de sus subalternos, y no de los jefes, ya que el flujo de decisiones va de abajo hacia arriba.

Mientras que los subalternos negocian con usted, los mandos medios administran el proceso y el alto nivel establece el clima de la relación a largo plazo.

Usted debe acostumbrarse a la presencia de *Chukaisu*, el mediador y de uno o más observadores. Sus observadores no hablan, pero registrarán absolutamente todo lo que se hable, incluso, sus gestos.
Un buen consejo es elegir a un intermediario oriental

Un buen consejo es elegir a un intermediario orienta reconocido por el empresario, ya que ellos considerar esto como un punto de confianza a su favor.

Recuerde también evitar al máximo el conflicto, -discuta la parte complicada al final-, y no vaya a la cita sin antes indentificar si existe un fraccionamiento en su contraparte, establecer una agenda, definir opciones de solución y saber todos los detalles aunque le parezcan innecesarios, porque créalo, ellos ya lo investigaron a usted, y muy bien.

Finalmente, no se olvide de sonreir, sea sincero, -porque se lo van a agradecer-, selle el negocio con cero sentimientos pero con un buen trato, porque si los conquista será su mejor cliente a largo plazo.

Si desea ver más consejos sobre cómo negociar con chine y japoneses ingrese a www.conmetas.com EN ACCIÓN CARTAS

Aumento favorable en uso del débito y crédito en la Región

Según informes de la conferencia internacional C4 celebrada en Panamá.

n el marco de Cards & Consumer Credit Conference, MasterCard Worldwide presentó estudios sobre las tendencias y hábitos del consumo del dinero plástico en la región.

Max Chion, Vicepresidente Senior de Productos se refirió al escenario actual del mercado de tarietas a nivel Latinoamericano.

"Para las instituciones financieras, que pretenden un mayor retorno de la inversión en sus programas de tarjetas, es importante elaborar y aplicar continuamente una amplia gama de uso y una venta cruzada de estrategias que agreguen valor al tarjetahabiente a la hora de hacer su compra", explicó.

Chion comentó que de acuerdo con un estudio patrocinado por MasterCard, los consumidores ya superaron el efectivo y cheques como forma de pago preferida, ahora las tarjetas representan el 56 % de todos los pagos de las compras en las tiendas. "Por esta razón consideramos que la segmentación puede ayudar a bancos comunales en función de los costos de manera eficiente a maximizar sus programas de tarjetas y ganar cuota de cartera", agregó el experto

"La segmentación puede optimizar las relaciones existentes e identificar futuros tarjetahabientes. Este resonará con los consumidores que están buscando soluciones que atraigan a sus intereses específicos, los estilos de vida, y afinidades", finalizó

Por su parte, Rodolfo Durán, líder de negocios para clientes de MasterCard Advisors recalcó algunos aspectos que un futuro tarjetahabiente valora como un mayor límite de crédito, la menor tasa, la mayor aceptación en comercios a nivel local o global, mejor servicio al cliente y/o hasta las mejores recompensas.





MasterCard Worldwide adelanta el comercio global al proporcionar un enlace económico vital entre las instituciones financieras, los negocios, los tarjetahabientes y los comerciantes de todo el mundo. En su calidad de franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa aproximadamente 21.000 millones de pagos todos los años y provee innovadores servicios de análisis y asesoría a instituciones financieras y comerciantes.

Impulsada por la red de mundial de MasterCard Worldwide, a través de su familia de marcas entre ellas MasterCard®, Maestro® and Cirrus®, MasterCard provee servicios a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios. Para más información, visite www.mastercard.com

Aclaración

En la edición 295 de la Revista Eka Empresarial, en el Especial de Colegios Privados de Costa Rica, por error se omitió la información del Colegio International Christian School, cuyos datos agregamos a continuación.

Nombre	Ubicación	Teléfono	Página Web	Director	Año de funda- ción	Orientación religiosa	Horario de un alumno en Quinto Año	Duración de cada lección	Cantidad de alumnos matriculados en el 2009
Escuela internacio- nal cristia- na	2km. del puente Saprissa carretera a Guápiles y 25 metros a la izq. San Miguel de Sto Domingo	22411445	www. icscostarica. org	Dr. William J. Tabor	1977	Cristiana	8:00 a.m 3:00p.m.	40 min	587

Cantidad de alumnos gra- duados en el 2008	Promedio de alumnos por aula	Costo total anual de un alumno de Quinto Año (inclu- yendo matrícula, materiales y men- sualidad)	Número de profesores	Número de psicólogos	Número Títulos en biblioteca	Número com- putadoras para uso escolar	Area total en construcción del colegio	Areas deportivas totales del colegio	Cantidad de laboratorios
42	20	\$6300	55	1	10000	64	18235m ²	10000m ²	4

¿Cuenta con proceso de selección?	Método de Control de Calidad	Promedio de nota exámen de bachillera- to del MEP 2008	Promedio de nota de Examen de Admisión 2008 UCR	Cuáles acreditaciones internacionales tiene	Tiene Bachille- rato Intern.	dTiene conve- nios interna- cionales?	Número de clubes y acti- vidades extra- curriculares	Cantidad de lecciones impartidas por semana en inglés en Primer Año	Cantidad de lecciones impartidas en otro idioma por semana en Primer Año
Sí	MEP, Exámenes Estandarizados, Standards de E.E.U.U.	86	587.93	0	No	Sí	12	30	10



William Tabor, Presidente de ICS comentó que además de su enfoque académico, el estudiante recibe una formación integral centrada en disciplina y valores.

ICS trabaja con el calendario escolar de Estados Unidos, porque según explicó Tabor, es una forma de facilitar el ingreso de los graduados al sistema académico de ese país, entre otras ventajas.



Vinos y licores en línea

l sitio www.wineandspirits.co.cr establecido desde hace un año, tiene como objetivo convertirse en el mayor catálogo de vinos y licores disponible en Costa Rica, con precios competitivos, además de poner a disposición de sus visitantes información relevante sobre los productos para la toma de decisiones.

Según comentó Maximiliano Soto, gerente general de WineandSpirits.co.cr, las ventas por Internet son altamente aceptadas en nuestro país, ya que se trata de un procedimiento muy utilizado, y en el caso de esta página el sistema de pago es el Paypal, uno de los más seguros a nivel mundial. Sin embargo, para quienes todavía no están acostumbrados a este tipo de compras, el servicio también se ofrece por teléfono mediante el pago en efectivo.

Algunas ventajas de ordenar en esta página:

- Evita el pesado tráfico. Ahorro de combustible
- Más rápido (no hay filas) y más barato.
- Puede ser a cualquier hora. Disponible las 24 horas, los 365 días del año.
- No existe presión para tomar su decisión.
- Adquiere lo que realmente busca.
- Evita robos y asaltos cuando se moviliza a los puntos de venta. La página utiliza el sistema de Paypal para compras por internet.
- No hay límite de cantidad
- Tiene a disposición un amplio catálogo que va desde productos de consumo masivo hasta los más exclusivos del mundo
- Algunos vinos y licores son exclusivos de esta página.

Para más detalles ingrese a www.wineandspirits.co.cr

¡De fiesta! STT celebra 10 años de trayectoria y cambio de sede



"No saben lo orgulloso que me siento de que todos nuestros colaboradores sean ticos, y de que su talento sea el responsable de nuestro crecimiento". Jeffrey Mora, Presidente STT Group.

no de los principales empleadores de la región, STT, cumplió 10 años de trayectoria con una emotiva actividad en su nueva "casa" ubicada en Tibás.

La empresa con sedes en Centroamérica, México, Panamá y Colombia y con representación en República Dominicana, llegó al décimo escalón con un proyecto de expansión con el cual se promueve la calidad en el servicio y el trabajo a través de gente de talento, ahora bajo el nombre de STT Group.

Entre los servicios que brinda STT Group se encuentran la subcontratación, reclutamiento y selección de personal, administración de procesos y nómina, mercadeo en puntos de venta, asesoría tributaria y contabilidad, auditoría y desarrollo de sistemas y otros servicios de consultoría en diversas áreas. Durante la actividad, Jeffrey Mora Monge, Presidente de STT Group, afirmó que el éxito de su empresa se debe a que fue gestada en un 100% por talento local, el cual ha sabido potenciar los recursos de la compañía y brindar soluciones integrales en materia de recursos humanos a otras empresas.

STT ya suma más de 149 clientes, entre ellos empresas como HP, Cervecería Costa Rica, Ericsson, HB Fuller y Pfizer.





Barceló





Un mundo de facilidades solidaristas







Realice sus eventos o fiestas en el mejor lugar de Costa Rica: Barceló Hotels & Resorts, acá usted siempre encontrará a su disposición un equipo de profesionales especializados que asegurarán el éxito de su evento, ya sea en la ciudad como en la playa.

Además, muy pronto le ofreceremos el nuevo Barceló Tambor Beach Convention Center, un lugar que combina el excelente servicio para eventos y la belleza escênica del Playa Tambor.

¡Contáctenos por medio de la Asociación Solidarista de su empresa!

Barceló un mundo de facilidades

Barcelo San José Palacio





Barceló Palma Real



Barcelò Tambor Beach



800 BARCELO 800 2272356



n primer lugar, hay que destacar que el Solidarismo, representado en este momento por más de 1600 asociaciones solidaristas, con una afiliación total de más de 425 mil trabajadores, constituye la fuerza __laboral mayoritaria de Costa Rica.

Indudablemente, los valores sobre los cuales se fundamenta la filosofía del solidarismo; como lo son la solidaridad; la justicia, la paz y la armonía obrero patronal, han sido la clave para poder; a través la gestión de los recursos que administran nuestras organizaciones, ofrecerle un verdadero desarrollo integral (social, económico y cultural) a los trabajadores y sus familias. Además, nos ha permitido, como organizaciones de trabajadores, aportar al desarrollo y competitividad de los sectores productivos y del país en general. De cara al futuro en este mundo cada vez más globalizado y competitivo, el solidarismos debe asumir nuevos retos y desafíos.

En primer término, me parece que nuestras organizaciones deben incursionar; sobre todo las más grandes, con una visión empresarial, en nuevos campos de negocios; como el

Por Lic. Enrique Acosta, Presidente del Movimiento Solidarista

caso de seguros, transporte, turismo ecológico y rural, entre otros campos. En segundo lugar, debemos dar pasos más agresivos en la constitución de consorcios de organizaciones solidaristas en la búsqueda de oportunidades de negocios, en donde las sinergias, incluso, en alianza con el sector empresarial tradicional, generar beneficios económicos para nuestras organizaciones y con ello, se obtengan beneficios directos, económicos y sociales para los trabajadores.

Por último, como complemento a los retos indicados, el solidarismo debería exigir el campo político y gubernamental, un mayor protagonismo y con una mayor participación en las instancias donde se construyen y definen las políticas públicas; lo cual pasa por tener un Movimiento Solidarista Costarricense fortalecido.

El solidarismo es uno de esos productos nacionales, singulares en el mundo por retratar, con una fidelidad sorprendente de la forma de ser y pensar costarricense. Ningún movimiento como el solidarista logra captar la esencia del pacifismo de Costa Rica, la tendencia en pro del diálogo y la negociación, y en el rechazo de la lucha y la confrontación. Proyecto de Ley de reforma al artículo 64 de la Constitución Política, cuyo texto dirá: "El Estado fomentará la creación de cooperativas y de asociaciones solidaristas como medio de facilitar mejores condiciones de vida de los trabajadores."

Con confianza. IASOCIÉMONOS POUR DE P para hacer un buen NEGOCIO!

Bright Teal S.A. (506) 2232- 4242 / ext. 141 / ocarranza@daytron.co.cr



Riesgos en el ámbito de las

Todo negocio, y en especial los financieros, están expuestos a riesgos; más aún, todas las actividades de los humanos lo están.

specíficamente los riesgos a que se enfrentan las Asociaciones Solidaristas costarricenses se originan en el amplio espectro de las actividades que pueden ejercer según la Ley 6970 (Art.23.: "... deberán invertir en programas de vivienda y en actividades reproductivas...") que las norma y sus posteriores regulaciones y modificaciones. Sin perjuicio de la razón, legitimidad y legalidad que asiste al sistema solidarista para realizar sus actividades, los riesgos que pueden ser asumidos ante tales amplitudes, efectivamente existen.

Para dimensionar la potencialidad de los riesgos en el sistema solidarista nacional hay que tener en cuenta que casi el 50% de las entidades del sistema cooperativo supervisado por la SUGEF mantienen activos inferiores en valor a los de las asociaciones solidaristas consideradas medianas. Entre los mayores riesgos financieros a que están expuestas las asociaciones se haya el de liquidez y el de crédito. Entre los demás riesgos, se hallan los operacionales, y sin duda los relacionados a la gestión de gobierno corporativo. Es importante señalar que actualmente el enfoque de control de riesgos que implementa la mayoría de las asociaciones hace más énfasis en actividades de control interno (auditoria) que en estándares de gestión de riesgos propiamente dichos. Mas aún, si nos tomamos el trabajo de leer el texto de la Ley y sus reformas, no encontraremos la palabra "riesgo" en ningún artículo.

12 EKA SEPTIEMBRE 2009 • www.ekaenlinea.com

Uno de los aspectos que más llama la atención, desde un enfoque de riesgos, es que ni siquiera existe regulación sobre un índice máximo de apalancamiento (valor de activos dividido entre el valor del patrimonio) de las asociaciones, lo cual es solucionado por las entidades mediante autorregulación

En cuanto a los riesgos de liquidez, recientemente, una Resolución de la Junta Directiva de BCCR estableció que para el 31 de diciembre del 2009 las asociaciones deberán mantener una reserva de liquidez equivalente al 15% del saldo de captaciones de recursos y ahorros de los asociados en instrumentos emitidos por el Banco Central; y si son en moneda extranjera, en instrumentos de bancos, del Gobierno Central o del BCCR. Esto si bien tiende a semejar los objetivos del encaje obligatorio que se exige a bancos, no soluciona ni completa adecuadamente el tema del tratamiento del riesgo ampliado de liquidez en las asociaciones, que incluye la gestión de la probabilidad matemática de retiros y el riesgo de fondeo tomado en su globalidad. Se supone, creemos que erróneamente, que ese arbitrario coeficiente de cobertura, así dispuesto, sería suficiente para controlar y dar protección ante ese riesgo.

Sea como fuere, las asociaciones solidaristas costarricenses perciben hoy que más temprano que tarde algún órgano de supervisión del CONASSIF se consagrará a controlar sus actividades y sus riesgos, por lo menos estableciendo normativa prudencial. En caso de que ésto sucediera, los mayores beneficiados serían en primer lugar los asociados, y en segundo lugar los funcionarios encargados del gobierno

Asociaciones Solidaristas

Por Dr. Jorge Ambram*

corporativo de las mismas, ya que la misma flexibilidad de acción que la Ley actual les otorga es precisamente la causa de sus mayores cargas de responsabilidad personal. La existencia eventual de normativa, que por ejemplo requiriera a las asociaciones mantener una estructura formal de gestión de riesgos (organización de un Comité de Riesgo y de una Unidad de Riesgos), regularía el proceso de toma de decisiones, que en muchas asociaciones reside realmente en una o dos personas.

Sin perjuicio de la vigencia futura de una regulación sobre gestión de riesgos para las asociaciones solidaristas, algunas

pocas (en realidad muy pocas) entidades ya figuran de forma voluntaria en la vanguardia. Por ejemplo, el caso de ASINTEL cuyo gobierno corporativo dispuso la estructuración formal de la gestión de riesgos en la asociación, por lo que se encuentra en pleno proceso de su puesta en marcha, disponiendo hoy de herramientas informáticas de gestión, programas de capacitación, procesos de captura de datos y actividades de reportería de riesgo.



Ahorrar para el futuro

La situación económica mundial nos está obligando a todos a revisar nuestro comportamiento.

sto incluye tanto a las empresas como a las familias.

La percepción de riesgo ha cambiado. Lo que antes parecía muy seguro, ahora ya no lo es. Una de las consecuencias más importantes de lo que se ha denominado la crisis más grave de la economía mundial en 75 años, es que el ahorro tenderá a ser mayor de ahora en adelante. Esto obliga a todas las instituciones relacionadas con la administración del ahorro a estar preparadas.

Dentro de los factores que hacen prever que el ahorro deberá ser mayor hacia el futuro, podemos mencionar:

La economía más grande del mundo, Estados Unidos, ha venido arrastrando un doble déficit (fiscal y externo) que ahora será aún mayor. Los paquetes de estímulo fiscal que introdujo el gobierno norteamericano tendrá que ser financiado en algún momento. Esto significa que, una vez que pase lo peor de la crisis, tendrá que haber un ajuste para reducir el peso del déficit fiscal. Esto incluirá una combinación de aumentos de impuestos y de tasas de interés, enfocados ambos a reducir el consumo.

Los planes de rescate de entidades financieras que implementaron los bancos centrales alrededor del mundo obligará a que, eventualmente, tengan que volver a recoger ese dinero. Esto implica que, especialmente en Estados Unidos y el Reino Unido, las tasas de interés tenderán al alza en el mediano plazo.

La caída de las bolsas de valores destruyó una parte importante del valor de la riqueza mundial. Los precios de las acciones y de los valores financieros han caído fuertemente en el último año. Si cuando las bolsas iban para arriba la gente tenía una sensación se ser cada vez más rico, y eso los llevo a gastar más, ahora, con el nivel más bajo de las bolsas, la gente siente la necesidad de ahorrar más, para recuperar parte de la riqueza perdida.

El estallido de la burbuja inmobiliaria, que se tradujo en una caída estrepitosa del valor de los inmuebles, también produjo una pérdida de riqueza de muchas familias.

Las empresas y las familias que se encontraban con un nivel de deuda mayor son las que más han sufrido con la nueva situación económica. La escasez de liquidez en los mercados financieros, así como la actuación más cautelosa de los bancos que los llevó a limitar al máximo el desembolso de nuevos préstamos, ha llevado a muchas empresas y familias a una situación muy delicada. Muchas de ellas, incluso, a la quiebra. Esto ha hecho que todos, los que estaban endeudados y los que no, ahora sean mucho más conserva-



Por Luis Mesalles, Economista

dores en cuanto a sus planes de endeudamiento. O sea, las empresas y las familias se han visto obligados a revisar sus planes de gasto, buscar oportunidades de nuevos negocios y maximizar la eficiencia en todos los procesos.

La alta volatilidad de los últimos meses ha hecho que la gente tenga una percepción de riesgo mucho mayor. La incertidumbre sobre el futuro es ahora mucho más grande que hace uno o dos años. Nadie se atreve a pronosticar que pasará en los próximos meses, y todavía menos lo que puede pasar en uno o dos años. Esto significa que todos tenderán a ser más precavidos en sus planes de gasto, con un nivel de ahorro mucho mayor.

El cambio demográfico mundial presenta un reto, que aún no ha sido suficientemente internalizado. La población está envejeciendo. Esto es particularmente cierto para países desarrollados, pero es una realidad de la que Costa Rica tampoco escapa. Esto significa que los ahorros para la jubilación tendrán que ser mayores. En los casos de los sistemas de pensión solidarios, como el de la Caja Costarricense del Seguro Social, el problema de sostenibilidad se torna más grave. Este sistema depende de que haya muchos jóvenes trabajando, para pagar la pensión de los viejitos que se van pensionando. Conforme la población se envejece, los que pensamos pensionarnos dentro de 20 ó 30 años podemos esperar una pensión pírrica. Eso nos obliga a empezar a ahorrar desde ya.

Por los factores mencionados anteriormente, se puede prever que el ahorro tenderá a ser mayor en el futuro. En Costa Rica ya empezamos a ver algunos indicios de que así sucederá. Particularmente, el gobierno se ha tornado más agresivo en la colocación de bonos fiscales. El aumento del déficit fiscal lo obliga a ello. El Banco Central, por otro lado, busca diversas maneras para controlar la cantidad de dinero en circulación. Además de la captación por medio de subasta, está tratando de "encajar" todo lo que suene o parezca ahorro. De ahí que está obligando a las asociaciones solidaristas a mantener sus reservas en el Banco Central.

En fin, como decía al principio, todo tipo de instituciones que tenga que ver con el ahorro debe prepararse. Vienen tiempos en que la tendencia al ahorro será mayor, pero también la competencia por ese dinero se incrementará. Las oportunidades están ahí Hay que estar atentos para poder sacarles provecho.

EN POPULAR
VALORES
CONOCEMOS EL
SIGNIFICADO DE:
VALORES

Por eso le ofrecemos liderazgo, excelencia e innovación en el manejo de sus valores.



Servicios

- Asesoría bursátil
- Análisis de mercados e información sobre oportunidades de inversión
- · Custodia en cuenta individual
- Proyecciones de flujo de caja
- · Compra / Venta de valores en el mercado local
- Acceso directo a mercados Globales y Emergentes

Popular Valores Puesto de Bolsa S.A.

Torre Mercedes Piso N°. 8, Paseo Colón, San José, Costa Rica ● Teléfono: 2211-1555 ● Fax: 2211-1575 www.popularvalores.com



Especial de Asociaciones Solidarista

Ranking de Asociaciones Solidaristas*

	Asociación Solidarista	Cantidad de afilia- dos	Capital en millones de colones	Gerente General	3 principales provee- dores o socios comer- ciales de la Asociación	Teléfono
1	Asoc. Solid. Empl. de la CCSS (ASECCSS)	26.945	70.841	Licda. Ángela Arce Herrera	* Banco de Costa Rica.	2522-5439
2	Asoc. Solid. de Empl. de Wal Mart (ASADEM)	9.200	10.250	José Álvarez Cervantes	* BN Valores.	2528-0750
3	Asoc. Solid. Empl. Hewlett Packard CR LTDA y Afines	4.500	3.400	Rafael Vanegas Cruz	* Popular Valores.	2504-4859
4	Asoc. Solid. Empl. del Banco de Costa Rica y Afines.	3.800	18.727	Lic. Claudio Arroyo Hidalgo MBA	* Wal Mart. * Clínicas privadas. * Universidades privadas.	2256-1819
5	ASEPIPASA	3.400	2.400	Danilo A. Guerrero R.	* BAC San José.	24430100
6	ASEMINA	2.700	9.000	Gustavo Espinoza	* Price Smart.	2291-3000
7	Asoc. Solid. Empl. Componentes Intel de CR y Afines (ASINTEL)	2.686	12.792	Raúl Espinoza Guido	* Distribuidora Meneses.	2298-6683
8	Asoc. Solid. Empl. Importadora Monge y Afines	2.674	2.908	Licda. Emily Delgado Rodríguez	* JMV TEC S.A.	2441-1751
9	Asoc. Solid. Empl. Dos Pinos	2.667	10,45	Lic. Jorge Danilo Vargas Jiménez, MBA	* QSI Nueve mil de CR.	2437-3190
10	Asoc. Sollid. Empl. Servidores Judiciales (ASOSEJUD)	2.600	5.000	Lic. Olman Campos Piedra	* KPMG.	2221-3224
11	ASOFLORIDA	2.500	N.D.	Sandra Dormond	* Importadora Monge.	2437-6666
12	Asoc. Solid. Empl. de la Compañía Nacional de Fuerza y Luz (ASEFYL)	1.840	12.732	Jairo Solano Araya	* Celulares del Oeste.	2256-5070
13	Asociacion Solidarista de Empleados de Durman Esquivel y Afines	750	1.350	Carlos Mairena Rosales	* Gerardo Ovares.	2436-4700 Ext. 4518
14	Asoc. Solid. Empl. Kimerly Clark CR	1.600	6.000	Lic. Roberto Ureña Monge, MBA	* El Gollo.	2298-3100
15	Asoc. Solid. Empl. de Credomatic S.A. y Afines	1.570	N.D.	Catalina Granados Campos	* Importadora Monge.	2295-9863
16	Asoc. Solid. Empl. de La Nación Subsidiaria y Afines	1.403	5.791	César Martínez Padilla	* Óptica Económica.	2247-4940
17	Asoc. Solid. Empl. de Coca Cola FEMSA y Afines (ASEFEMSA)	1.317	3.869	Aldrin Arroyo Ocampo	* HSBC.	2247-2128
18	Asoc. Solid. Empl. Alonso y Cia	1.300	2.000	Nancy Cruz R.	* CCS Soc. Agencias de Seguros.	2221-2970
19	Asoc. Solid. Empl. del Grupo Holcim y Afines. (AseGrupoHolcim)	1.300	6.168	Maritza Jiménez Aguilar	* Quarzo Sistemas.	2550-8200
20	ASEGALLO	1.200	2.500	Gilberto Rojas Chavarría		2443-7344
21	Asoc. Solid. Empl. de Banco BAC San José y Afines (ASEBAC)	1.103	1.477	Rafael Cerdas Mora	* Tienda Móvil de ASEIMO.	2295-9647
22	ASEBAXTER	1.100	3.377	Álvaro Ramírez Sancho	* Movil Dent.	2590-1292

Estas son algunas de las asociaciones solidaristas que existen en Costa Rica ordenadas por número de afiliados. Fuente: Sitio web del movimiento solidarista, consultas via correo electrónico y telefónicas.

Atención Asociaciones Solidaristas:

Dele las mejores herramientas y de los mayores beneficios a sus socios solidaristas



Herramientas para la Industria, Vehículo y el Hogar al mejor precio

FORCE

metabo work, don't play.

XARCHER





Consulte a su ejecutivo de servicio

- Tel.: 2519-5021
- telemercadeo@capris.co.cr
- Fax: 2519-5022
- www.capris.co.cr



Mantenimiento Industrial y Automotriz

Especial de Asociaciones Solidaristas



	Asociación Solidarista	Cantidad de afilia- dos	Capital en millones de colones	Gerente General	3 principales provee- dores o socios comer- ciales de la Asociación	Teléfono
23	Asoc. Solid. Empl. Global Business Services de Costa Rica Ltda y Afines	1.100	3.027	Ericka Araya Vega	* Optica Vargas.	2204-1491
24	Asoc. Sollid. Empl. DHL Express & Logistics y Afines	1.100	3.180	Verónica Zúñiga Chinchilla		2209-0342
25	Asoc. Solid. Empl. Demasa - (ASEDEMASA)	1.040	2.347	Juan Francisco Gutiérrez Rodríguez		2220-3134
26	Asoc. Solid. Empl. Sigma Alimentos Costa Rica	965	1.900	Manuel Córdoba Canales		2440-4845
27	ASOTELETICA	900	N.D.	Genner Izaguirre Benegas		2210-1317
28	Asoc. Solid. Empl. Universidad Nacional(ASOUN)	850	500	MBA Luis Fernando Salas Madrigal	* Cemaco.	2277-3030
29	Asoc. Solid. Empl. de Panduit de Costa Rica y Afines (ASEPANDUIT)	795	1.169	Carlos Campos Méndez	* Parque Nacional de Niños.	2495-6424
30	Asoc. Solid. Empl. del Tribunal Supremo de Elecciones (ASOTSE)	700	1.501	Licda. Jeimy González Ardón	* Ramada Plaza Herradura.	2258-2438
31	Asoc. Solid. Empl. Purdy Motor S.A (ASEPUMOSA)	681	1.515	Mauricio Pérez Chacón	* Comercializadora Athis.	2519-7888
32	Asoc. Solid. Empl. Grupo Mutual Alajuela - La Vivienda.	622	2.151	Mauro Alvarado Bravo, MAE	* Depósito Las Gravilias.	2440-0180
33	ASOAGRO	612	671	Ricardo Salas	* Optisof de Costa Rica.	2212-9571
34	Asoc. Solid. Empl. Extrosiones de Aluminio S.A.	575	403	Ramiro Brenes Mata	* El Gollo.	2277-1958
35	Asoc. Solid. Empl.Banco Popular	566	2.736	Ana Yancy Arias Corrales	* Asembis.	2211-7231
36	ASESUQSO	560	N.D.	Carlos Chaves Bolaños	* Óptica Visión.	2258-7248
37	ASE-Hotelera Santa Marta y Afines	550	525	Guillermo Madrigal Fernández	N.D.	2520-0402
38	Asoc. Sollid. Empl. Correos de Costa Rica (ASOECORR)	550	400	Ángel Mendoza	* Bac San Jose.	2283-4160
39	Asociación de Empleados de Ferreteria EPA, S.A	437	482	Johanna Cordoba Monsalve	* Economy Rent a Car.	2588-1145
40	Asoc. Solid. Empl. De Cruz Roja Costarricense (ASECRUC)	400	300	Jesús Brenes Retana	* Importadora Monge.	2528-0006
41	Asoc. Solid. Empl. Tabacalera Costarricense S.A. y Afines (ASEMTACO)	300	1.379	Roberth Delgado Arrieta	* Banco Lafise.	2293-3453
42	Asoc. Sol. Empl. Casa Proveedora Phillips y Afines ASOCAPHI	265	316	Jorleny Calvo V.	* Kimberly Clark de CR.	2437-1749
43	Asoc. Solid. Empl. de Coopelesca R.L. y Afines (ASECOOP)	225	N.D.	Amalia Hernández Cruz	* Banco BCT.	2401-2853
44	Asoc. Solid. Empl. de MUCAP y Afines S.A.	205	872	Mario Bejarano Obando	N.D.	2551-8584
45	Asoc. Solid. Empl. de CORBANA (ASECAF)	195	370	Kattia Carvajal Ramírez	* Puesto de Bolsa HSBC.	2283-1872







Trabajamos por el éxito de su empresa

La experiencia de más de 15 años nos permite ofrecer una solución a sus necesidades, integrando las mejores estrategias para la planificación, organización y desarrollo de:

Congresos Convenciones Viajes de incentivos Lanzamientos de producto

Seminarios Ferias

Celebraciones especiales Entre otros ...

Déjenos ser parte de sus logros, delegando en nosotros la responsabilidad de sus eventos nacionales e internacionales

Tel: (506) 2290-0731 • Fax: (506) 2296-7050 info@globaleventscr.com • www.globaleventscr.com



RANKING Especial de Asociaciones Solidaristas

	Asociación Solidarista	Cantidad de afilia- dos	Capital en millones de colones	Gerente General	3 principales provee- dores o socios comer- ciales de la Asociación	Teléfono
46	Asoc. Solid. Empl. Corp BCT y Afines	185	853	Rosaura Carmona	* Puesto de Bolsa BAC.	2212-8208
47	Asoc. Solid. Empl. British America Tobaco, Batca sucursal CR S.A y Afines	175	1.100	Daniel Romero Mesén	* BN Valores.	2209-1736
48	Asoc. Solid. Empl. LLobet	165	15	Tatiana Herrera	* Coca Cola FEMSA.	2430-0443
49	Asoc. Solidarista de Empleados de Abopac	150	N.D.	Gustavo Soto	* Mercadotecnia, S.A.	2205-1000
50	Asoc. Solid. Empl. Neon Nieto (ASENNSA)	148	180	Xiomara Porras Gómez	* Imagen y Diseño Creativo, S.A.	2297-3000
51	Asoc. Solid. Empl. Plásticos Modernos, S.A. y Afines (ASOPLASMO)	132	215	Álvaro Barrantes Estrada	* Tienda Chayfer.	2293-4010
52	ASEPSA	129	1.071	Martín Fernández Castro	* Celmarket.	2209-3074
53	Asoc. Solid. Empl. Baxter Americas Services S.R.L. (ASEBAS)	125	180	Xiomara Porras Gómez	* Gollo.	2209-4832
54	ASETRIBU	115	N.D.	Randall Macís	No tiene.	2209-7700
55	Asopercosa Asoc. Solid. Empl. del Colono Sarapiqui (Asopercosa)	105	80	German Gómez Torres	* El Gallo más Gallo.	2766-6505
56	Asoc. Solid. Empl. Acorde (ASEACORDE)	75	182	Hugo Castro Hernández	* Óptica Visión.	2256-4901
57	Asoc. Solid. Empl. FHACASA Y DHACASA C.A. (ASOTRAF)	75	40	Chistopher Cordero Cárdenas	* Adove Rent a Car.	2663-0333
58	Asoc. Solid. Empl. de Grupo Akkar División Costa Rica, Limitada. (ASOAKKAR)	47	N.D.	Roland Durán	* Consuelo Valencia Grajales (perfumería).	2215-3736
59	Asoc. Solid. Empl. Fedecoop suministros, S.A.	45	62	Rosibel Cruz Álvarez	* SOS Odontología. * Lab. San José. * Importadora Monge.	2265-4225





























...y muchas más!

COMPUTACIÓN GARANTIZADA

Lo último de la tecnología en computación, de forma segura y cómoda con precios a su alcance y el respaldo único de nuestro compromiso a brindarle soporte y asesoría incondicional.

Contacto: Mariano Mora

Teléfonos: 2520-0503 Ext 3006

2520-0504 2520-0195

mariano@platec.co.cr

Tienda en Línea: www.platec.co.cr



Beneficios exclusivos para asociaciones solidaristas:

- Extensión gratuita de garantía y período de soporte en todas sus compras.
- Seminarios, entrenamientos, actividades y ferias gratuitas en la empresa.
- Envío gratuito express a la empresa.
- Boletín mensual con ofertas e información tecnológica exclusivo para asociados.
- Descuentos en ventas corporativas segun volúmen.

Todos los logotipos y marcas son propiedad de sus respectivos dueños





Para mas información:

ubicado en San Antonio de Belén.

Todo esto y más podemos ofrecerle en DA PLACE,

info@globaleventscr.com Tel: (506) 2290-0731 Fax: (506) 2296-7050 www.globaleventscr.com

Cumple décimo aniversario con más de 400 asesores de fondos de inversión acreditados

BCR Fondos de Inversión con la mayor cantidad de activos netos administrados



Álvaro Camacho de la 0, Gerente de RCR SAFI

En el 2009 BCR Sociedad Administradora de Fondos de Inversión S.A. celebra su décimo aniversario. Durante estos diez años BCR SAFI ha demostrado el liderazgo del mercado Nacional y Centroamericano de Fondos de Inversión, siendo el ente administrador de fondos con la mayor cantidad de activos netos administrados. Esta posición se ha alcanzado gracias a la excelencia del equipo de profesionales que forman parte del grupo de trabajo de la Sociedad y de la preferencia de los clientes.

El recurso humano de BCR SAFI cuenta con capacidad y experiencia demostrada para la obtención de resultados positivos. La administración de sus portafolios tanto financieros como inmobiliarios, es reconocida en el mercado de valores costarricense, de ahí su liderazgo sostenido a través de los años.

BCR SAFI S.A. cuenta con más de 400 asesores de fondos de inversión acreditados, en todo el territorio nacional, preparados para poder asesorarle sobre cómo invertir sus recursos y cómo nuestros fondos de inversión pueden contribuir en su portafolio de inversiones.

BCR SAFI S.A. forma parte de una de las Instituciones financieras con más amplia trayectoria en Costa Rica como lo es el Banco de Costa Rica, dueño del 100% del capital social de la sociedad.

Los rendimientos de los portafolios de los fondos administrados han sido históricamente competitivos, aún con normas conservadoras en el análisis de los negocios, lo que le ha permitido a nuestros inversionistas contar con una sana relación entre riesgo y rendimiento.

A la fecha BCR SAFI S.A. es el único ente perteneciente a un Banco del Estado que opera en el mercado de los Fondos de Inversión de Desarrollo Inmobiliario, y ha mantenido el liderazgo del mercado de Fondos Inmobiliarios, lo que demuestra su visión de negocio.

Actualmente BCR SAFI administra Fondos del Mercado de Dinero, Ingreso, Inmobiliarios y de Desarrollo Inmobiliario. Todas estas posibilidades de inversión buscan responder a las necesidades de los inversionistas en cuanto a plazo, pago de rendimientos, moneda y composición de la cartera (títulos valores de los sectores público y/o privado, costarricense y/o extranjero, o bien inmobiliario).

Los Fondos de Mercado de Dinero particularmente constituyen una excelente opción para el manejo eficiente los flujos de efectivo de las, empresas, asociaciones, cooperativas, entre otros, ya que éstos presentan rentabilidades mucho más atractivas que el manejo del mismo mediante una cuenta bancaria. Nuestras opciones: BCR Corto Plazo Colones, BCR Mixto Colones, BCR Liquidez Dólares y BCR Líquido Internacional.

Además; ofrecemos el servicio de subcuentas, las cuales permiten a empresas o asociaciones que administran ahorros individualizados de sus colaboradores o afiliados, un ahorro en tiempo y costos operativos, ya que bajo la cuenta de la empresa o de la asociación, en el Estado de Cuenta mensual se puede reflejar de manera individual el monto de la inversión y los rendimientos generados de cada uno de sus afiliados, según las instrucciones y detalle que nos brinde nuestro cliente. La cantidad de subcuentas dentro de un fondo es ilimitado.

Por todos estos productos y servicios, así como la capacidad y experiencia demostrada durante estos 10 años, es que BCR SAFI y sus colaboradores están muy orgullosos de poder trabajar para los costarricenses, procurando incrementar el patrimonio de sus inversionistas.

Invierta en BCR Fondos del Mercado de Dinero

y obtenga los siguientes beneficios:

• Administración ágil del flujo de efectivo de su Asociación

• Personalización de los estados de cuenta

Consúltenos y haga más eficiente la administración del ahorro de sus Asociados.

Nuestras opciones:

BCR Corto Plazo Colones*
 BCR Mixto Colones*
 BCR Liquidez Dólares*
 BCR Líquido Internacional*

CONTÁCTENOS • CENTRO DE NEGOCIOS BCR LA URUCA • Tel.: (506) 2520-8113 • fondos@bancobcr.com



Antes de invertir solicite el prospecto del Fondo de Inversión. La autorización para realizar oferta pública no implica calificación sobre el Fondo de Inversión ni de la sociedad administradora. La gestión financiera y el riesgo de invertir en est Fondo de Inversión no tienen relación con las entidades bancarias o financieras u otra entidad que conforman su grupo económico, pues su patrimonio es independiente. Los rendimientos producidos en el pasado no garantizan un rendimient similar en el futuro.

^{*} Todos nuestros Fondos son No Diversificados

Jorge Solano. Gerente de Marca Honda

"Estamos a otro nivel"

Este año, la celebración de nuestro 45 aniversario, trae consigo una situación especial originada por la crisis económica mundial. Nos hemos visto en la necesidad de realizar una serie de cambios orientados a enfrentar nuevos retos con mucha deter-

Hemos logrado posicionar la marca HONDA pese a las circunstancias mencionadas, gracias al trabajo en equipo de nuestros colaboradores, quienes siempre están dispuestos a mejorar los estándares de servicio en las áreas de mercadeo, repuestos y servicio técnico.

El lema, "Estamos a otro nivel" es nuestra inspiración y compromiso con nuestros clientes. Nuestro propósito firme de cumplir con sus expectativas en cada uno de los servicios que brindamos nos compromete a mantener la capacitación constante con el objetivo de desarrollar nuestro equipo humano en forma

Nuestro objetivo va de la mano con estrategias comerciales que hemos construido a través de nuestra red de distribuidores, aportando soluciones en todo el país, ofreciendo una amplia gama de productos y gran variedad de modelos, tanto en el segmento de alta cilindrada, los ATV (cuadraciclos), la línea comercial (sport y doble propósito) y los Aquatrax (motos acuáticas) con motores aspirados y turbo logrando que nuestros clientes estén a otro nivel.

En lo personal me siento muy satisfecho por el trabajo que hemos realizado durante este año. ;Nuestra meta para el 2010? Mantener el liderazgo en ventas de motocicletas a nivel nacional. Estamos seguros que lo lograremos en el tanto mantengamos altos estándares de servicio a nuestros clientes, a través del mejoramiento continuo en cada una de las áreas de nuestra empresa.



Taller de servicio post-venta ubicado en La Uruca.



Jorge Solano. Gerente de Marca Honda

El lema, "Estamos a otro nivel" es nuestra inspiración y compromiso con nuestros clientes. Nuestro propósito firme de cumplir con sus expectativas en cada uno de los servicios que brindamos nos compromete a mantener la capacitación constante con el obietivo de desarrollar nuestro equipo humano en forma permanente.

LA SATISFACCION A OTRO NIVEL EN CADA MODELO



www.savacr.com

Estamos a otro nivel



Honda La Uruca: 2284-8952.
Distribuidores autorizados: San Ramón: 2445-3304 / Pérez Zeledón: 2771-3525 / Ciudad Quesada: 2460-0710 / Esparza: 2636-6591 / Guápilles: 2710-7490 / Upala: 2470-0016 / Tilarán: 2695-5837 / Ciudad Neilly: 2783-4718 / Nicoya: 2686-6235 / San Vito: 2773-3721 / Ifiadellia: 2688-8441 / Nandayure: 2657-7129 / Buenos Aires: 2730-0231 / Cóbano: 2642-0100 / Paraíso: 2574-8211 / Nosara: 2682-0337 / Siquirres: 2768-2872 / Puriscal: 2416-6220 / Coronado: 2529-3075 / Vita de Osa: 2743-8484 / Cañas: 2669-0136 / Monteverde: 2645-5490 / Santa Bárbara: 2269-9069 / Santa Ana: 2203-5184 / Guatuso: 2464-0143 / Pital: 2473-1378 / Liberia: 2666-2646 / La Palma: 2735-1633 / Puerto Viejo, Sarapiquí: 2766-6124.

TWISTER •

FINANCIAMIENTO DISPONIBLE • ENTREGA INMEDIATA • FOTOS CON CARACTER ILUSTRATIVO

Especial de Asociaciones Solidaristas Especial de Asociaciones Solidaristas

La academia del inversionista

No pierda su dinero en una mala inversión

www.wchcons.com le enseña cómo hacerlo

Invertir sin conocer ni entender el instrumento financiero, y permitir que la relación de confianza sustituya las decisiones inteligentes y estratégicas es sólo parte de los errores al efectuar una inversión.

Muchas veces no basta con preguntar a su asesor financiero, usted debe tomar las riendas del asunto y capacitarse, y en el mundo de Internet no existe una mejor opción que www. wchcons.com.

¿Cómo funciona la academia de inversionistas en línea? Es muy simple. El usuario que se suscribe al segmento pago, ya sea en la sede de la Aacademia o en el sitio web, el cual está disponible

24 horas, 365 días al año.

Con su clave, el usuario encontrará en www.wchcons.com texto, audio y video, acceso a la Biblioteca Virtual y a Micro Teleconferencias especializadas que se imparten sin costo alguno. La inversión en este servicio es sólo de \$27,00 mensuales y las Asociaciones Solidaristas cuentan con un 20% de descuento. Hay descuentos adicionales para pagos semestrales y anuales.



Hoy más que nunca, aprenda a tomar sus propias decisiones. La Academia del Inversionista es una herramienta esencial para los administradores de las Asociaciones Solidaristas. Si desea más información ingrese a www.wchcons.com

Otras ventajas de www.wchcons.com

- Es una Academia cuyo costo, en comparación con el pago de honorarios de un experto es 150% más económico.
- Quienes se inscriban gozarán de descuentos en nuestras publicaciones, producciones digitales y de internet, que pueden llegar hasta el 50% del costo original.
- Puede desinscribirse cuando lo considere oportuno.
- Trato personal con el Director y Fundador de la Academia.

Administración del Riesgo en Asociaciones Solidaristas.

Fuente: Comité de Basilea. Asoriesgo. Asociación de Profesionales de Riesgos. Tomado de www.solidarismo.com

Los Riesgos que deben ser administrados, en un principio, son:

- 1. Riesgo Normal: Una organización que está en riesgo normal no presenta algún grado de riesgo superior al intrínseco de su propia actividad, ni tampoco indicios de riesgos potencialmente mayo-
- 2. Riesgo de Crédito: Estima la pérdida potencial en el patrimonio (estimaciones, utilidades negativas, disminución del patrimonio) por la probabilidad de incumplimiento en el pago del cliente
- 3. Riesgo de Liquidez: Se origina cuando la organización no posee los recursos líquidos necesarios para atender sus exigibilidades u obligaciones con socios y/o terceros en el corto plazo.
- 4. Riesgo Cambiario: Una entidad se enfrenta a este tipo de riesgo cuando el valor de sus activos y pasivos en moneda extranjera se ven afectados por las variaciones en el tipo de cambio.
- 5. Riesgo por variaciones en las tasas de interés: Es la exposición a pérdidas derivado del cambio en las tasas de interés, por el descalce entre los plazos de recuperación de los activos y de la atención de obligaciones.
- 6. Riesgo Operacional: Es el riesgo de pérdida que da como resultado de inadecuados procesos internos o por fallos en los mismos,

personas y sistemas, o por eventos externos.

- 7. Riesgo Reputacional: es cuando el Asociado supone que, dada la credibilidad de su Asociación, este logrará devolverle su dinero con los recursos derivados de la recuperación de sus activos.
- 8. Riesgo País: Son las leves, decretos y decisiones de política económica que lleve adelante el Gobierno Central y el Banco Central de Costa Rica, que generen impactos desfavorables en el entorno.
- 9. Riesgo de Solvencia: Se presenta cuando el nivel de capital es insuficiente para cubrir las pérdidas no protegidas por las estimaciones, erosionando su base patrimonial. La determinación de las pérdidas estimadas se basa en la calidad y estructura de los activos, por lo tanto este riesgo incluye el riesgo de los activos.
- 10. Riesgo Legal: Se deriva de las relaciones jurídicas que se establezcan, donde la exposición a una demanda, podría afectar desfavorablemente el resultado integral de la organización.

Sobre este tema de Administración Activa de los Riesgos, es importante resaltar que se viene creando aceleradamente una cultura amplia en el sector financiero, la curva de aprendizaje es importante en estos procesos y existen profesionales destacados que permiten asesorar a los que decidan entrar en este importante tema, es una decisión de los que dirigen a cada Asociación Solidarista, el incursionar en este campo o dejar pasar la oportunidad.



consultoría en otros mercados, la ponemos a su disposición por medio de la "ACADEMIA **DEL INVERSIONISTA**"

Su inscripción mensual a la ACADEMIA DEL INVERSIONISTA, le permitirá tener a la mano información que le dará respuesta a las preguntas que aún nadie le ha respondido.

¿En cuánto estima usted los recursos que administra? ¿Conoce el riesgo legal de caminar en el mundo financiero? Hoy más que nunca, todos los inversionistas deben de capacitarse.

En la ACADEMIA DEL INVERSIONISTA, Usted y sus decisiones...cambiarán.

Lic. William A. Chinchilla Sánchez Director-Fundador

> Dirección: Avenida 7a, Calle 29, Oficina N°2910, Barrio Escalante, San José, Costa Rica Apartado: 8288-1000 San José.

Teléfono: (506) 2257-0006 · Fax: (506) 2258-1535 E-mail: info@wchcons.com

www.wchcons.com





26 EKA SEPTIEMBRE 2009 • www.ekaenlinea.com www.ekaenlinea.com • EKA SEPTIEMBRE 2009 27 Más de 20 años de experiencia

Ultrasonido Santa María: servicio e imágenes de calidad

Una imagen de calidad y la atención de un profesional marca la diferencia en un diagnóstico. Es por esta razón que cuando piense en ultrasonidos y mamografías usted debe acudir a Ultrasonido Santa María.

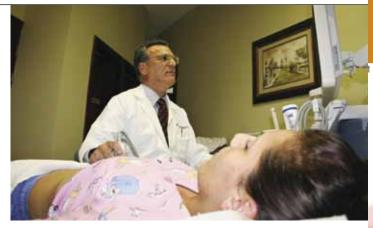
Esta clínica de imágenes médicas ubicada en Barrio Aranjuez, cuenta con modernas instalaciones y más de 20 años de estar en el mercado.

Sus ultrasonidos de órganos internos, músculo y esqueleto se realizan con equipos de última generación marca Toshiba y Siemens.

"Nuestro valor se centra en la calidad del servicio y el tiempo que cada médico dedica a su paciente", afirma el Dr. Óscar Sibaja, Director Médico de Ultrasonido Santa María y reconocido Radiólogo con especialidad en imágenes médicas.

Ultrasonido Santa María es la clínica de referencia de los mejores especialistas del país, por su servicio al cliente y el equipo de profesionales con que

Recuerde que su salud es muy importante, no posponga ese diagnóstico que tanto necesita.



Todos los médicos que laboran para Ultrasonido Santa María son Radiólogos con especialidad en imágenes médicas. lo que representa una garantía en el diagnóstico para el paciente.

Horario de atención:

Lunes a Viernes de 7:00 am a 6:00 pm Sábados de 7:00 am a 1:00 pm

Para mayor información visite:

www.ussantamaria.com o escriba a: ultrasonido@racsa.co.cr Teléfonos: 22237080

-Us de abdomen, pelvis, endocavitario, órganos superficiales

-Doppler de arterias y venas en miembros sup. e inf.

-Biopsias guiadas por Us en Tiroides, Mamas y Próstata

Fax: 22562090

Le ofrecemos los servicios de:

-Us músculos y tendones

-Us en pediatría

-Us de mamas y Mamografías

FINPO INMOBILIARIO

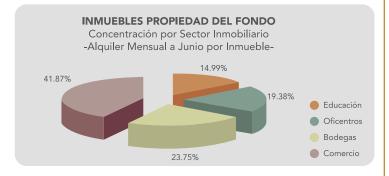
Fondo de inversión inmobiliario en dólares, no diversificado



CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS:

Mínimo de inversión: una participación cuyo valor nominal es de \$5.000.00 Distribución de rendimientos trimestrales

Calificación de riesgo: AAf3 Sector en el cuál invierte:



Contamos con personal especializado que le podrá asesorar en Nuestras oficinas centrales ubicadas en Torre Mercedes, Paseo Colón, también puede acudir a su Agencia del BPDC más cercana, llamar al 2211-1589 ó visitarnos en nuestra pagina Web: www.popularsafi.com

*"Antes de invertir solicite el prospecto del fondo de inversión". "La autorización para realizar oferta pública no implica calificación sobre el fondo de inversión ni de la sociedad administradora". "La gestión financiera y el riesgo de invertir en este fondo de inversión, no tienen relación con los de entidades bancarias o financieras u otra entidad que conforman su grupo económico, pues su patrimonio es independiente". "Los rendimientos producidos en el pasado no garantizan un rendimiento similar en el futuro".

EXCELENTE OPCIÓN QUE **DIVERSIFIQUE SU PORTAFOLIO**

Actualmente conseguir nuevos instrumentos para la diversificación de los portafolios se ha tornado más difícil, especialmente para las operadoras de pensiones y organizaciones que deben administrar sumas importantes de activos que normalmente pertenecen a terceros, esto debido a la crisis internacional, donde hubo una reducción significativa de opciones demandadas por los clientes, ya sea porque no cumplen con los requisitos mínimos solicitados por las diversas normativas o porque su tasa de interés no es tan atractiva como

Sin embargo, el mercado nacional cuenta con un instrumento que tiene trayectoria en el mercado, que no ha sido afectado significativamente por la crisis y que sus rendimientos continúan siendo atractivos, pero por temor o falta de información muchos inversionistas no lo toman en cuenta, se trata de los Fondos de Inversión Inmobiliarios. La industria inmobiliaria se mantiene realmente sana a pesar de los vaivenes del mercado, principalmente porque los ingresos o flujos de efectivo provienen de la generación de rentas y, por lo tanto, de la ocupación que exista en los inmuebles. Si bien hay sectores económicos más vulnerables, los niveles de ocupación se han mantenido históricamente por encima del 95%, lo que contribuye a mantener una estabilidad adecuada de ingresos. Aunado a lo anterior, hay que recalcar que el atractivo de un fondo inmobiliario está dado por tres factores:

Plusvalías futuras que se puedan dar en los inmuebles de la cartera y que se verán reflejadas en el valor en libros de las participaciones del fondo, por lo que al momento de vender una participación en el mercado secundario, un inversionista estaría beneficiándose con esa plusvalía, pues el precio que pagó será menor al precio que se le va a pagar al momento de la venta.

Ingresos adicionales que tiene el fondo por la reinversión en tasas atractivas de mercado, de los depósitos en garantía dado por los inquilinos.

Incremento anual de los alquileres según los contratos y, por lo tanto, en los flujos del fondo.

Los Fondos de Inversión Inmobiliarios son administrados por personal especializado y capacitado para tomar las mejores decisiones ante diferentes circunstancias y las Sociedades Administradoras están en la obligación de brindarle al inversionista toda la información necesaria para que pueda entender a cabalidad su funcionamiento y riesgos. Por eso, le invitamos a conocer más sobre estos Fondos de Inversión; preguntele a su asesor de fondos de inversión o corredor de bolsa, y diversifique su portafolio tomando decisiones correctas.

Los detalles son muy importantes para nosotros Por eso contamos con la mejor tecnología a su servicio



ULTRASONIDO - MAMOGRAFIA

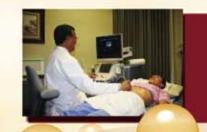
B° Aranjuez, San José

Dr. Oscar Sibaia V Dr. Jorge Chinchilla G Dra. Maritza Salazar C Dra. Ingrid Hernández C

Dr. Esteban González G

Especialistas en Radiología e Imágenes Médicas.

75m norte de la rampa de visitas del Hospital Calderón Guardia



Tel: 2223-7080 · fax: 2256-2090 www.ussantamaria.com

Al servicio de la salud, desde 1985



2202-2020 de Banca Fácil



🗗 Popular

Especial Hoteles de Relajación



Por Leslie Shimpson Consultor Turístico*

Desde las posadas de los tiempos bíblicos hasta los | complejos modernos; la evolución del establecimiento para hospedaje ha influido en, y a la vez ha sido influido por, los cambios sociales, culturales, económicos y políticos de la sociedad. Las posadas de los tiempos bíblicos ofrecían un poco más que una cama en un rincón de un establo.

En el siglo XVIII con la llegada de la revolución industrial, los europeos comenzaron a combinar hospedaje con comida y bebida. No obstante, la higiene fue deplorable; los viajeros tenían que compartir con otras personas las camas. Como estas comodidades eran inadecuadas para los viajeros solven-

tes económicamente, se erigieron para éstos estructuras lujosas.

El hito hacia la revolución en la hospitalidad surgió en 1829, con el Hotel Tremont House, construido en Boston, Estados Unidos; cada habitación poseía su propia llave, tenía un lavabo, una jarra y una barra de jabón.

a industria del hospedaje es compleja y diversa. Hoy la tendencia de hospedaje apunta hacia los servicios integrados y variados. A partir de las dos últimas décadas a raíz de la competencia, se ha segmentado notoriamente esta industria. Al aumentar la variedad de elección al consumidor y la introducción con éxito de nuevas ofertas, esta industria ha llegado a ser una de las economías más grandes a nivel mundial.

Competencia segmentó notoriamente a la industria hotelera

Nuevas tendencias que se discuten para el corto y largo plazo

- Hoteles de lujo: No hay señales de que la población que tiene acceso a hoteles de lujo vaya a disminuir, por lo que se espera, su desempeño sea estable.
- Înversión hotelera: El fenómeno de la influencia de capital al sector hotelero es global, el mercado de inversión es a nivel mundial y dada la restricción de los créditos por ahora, estas operaciones a través de fronteras disminuirán considerablemente.
- Los bajos precios nublan el panorama hotelero: La baja demanda por los servicios hoteleros a causa de la actual crisis

*Leslie Shimpson además de Consultor Turístico es abogado y empresario con más de 40 años de experiencia en el sector turístico costarricense.

Rustic Elegance in the Forest!



Features:

- 4 stars Deluxe villas & bungalows
- Bar & Restaurant
- Anahuac Spa
- Natural Thermal Springs in property
- Weddings & Special Events
- Incentive Programs

Activities:

- Horseback riding tours
- ATV Rides
- Nature & Hiking Tours
- Canopy Zip-Lines
- Off-road vehicles

Tel: (506) 2690 - 1900 • Fax: (506) 2690 - 1903 www.borinquenresort.com • e-mail: info@borinquenresort.com



Mountain Resort & Spa

RINCÓN DE LA VIEJA GUANACASTE - COSTA RICA

Especial Hoteles de Relajación

económica, exige constantemente la baja en precios de los servicios, motivada además por la competencia. Este factor afecta a corto y a largo plazo; a corto plazo, porque los ingresos no cubren el costo de operación; a largo plazo, por la incapacidad económica de la empresa de reponer activos que agotaron su vida útil. La falta de mantenimiento adecuado de los recursos tangibles, en poco tiempo convertirá al más lujoso de éstos en basureros.

- Equilibrio de la oferta y la demanda: En el mediano plazo, los hoteles que sobrevivan la crisis, tendrán la oportunidad de mejorar el crecimiento de sus ingresos diarios y promedios por habitación. Sin duda alguna, la crisis ha sido oportuna, porque de seguir la escalada en saturación de habitaciones como venía dándose antes de la crisis, el impacto hubiera sido más devastador que la crisis misma.
- Desarrolladoras: Tendrán que tener mayor creatividad en planeación y construcciones nuevas, deberán atender más a desarrollos mixtos que incorporen hoteles; especialmente en el segmento de lujo. Finalmente, aprovechar a máximo la densidad del proyecto para lograr el mejor rendimiento en esta escala de desarrollo más costosa.
- Turismo de salud: El turismo de salud gira alrededor de los grandes centros hospitalarios. Está basado en la necesidad de permanencia de familiares y pacientes; incluso de estos cuando se trata de períodos post-operatorios con necesidad de vigilancia externa. La reforma en la legislación de seguros de salud que está en debate en el Congreso de Estados Unidos, puede ser tanto de efecto negativo como positivo para el turismo citado. Habrá que esperar el contenido final.
- Casinos: La globalización del comercio ha permitido una expansión de compañías basadas en Estados Unidos, la introducción de casinos al mejor estilo en la región de Asia-Pacífico, con un crecimiento significativo, donde los casinos y otros juegos regulados proyectan un crecimiento de 14.6 millones en 2006 a 30.3 mil millones en 2011, según fuentes especializadas. Por una parte, nuestras autoridades piensan crear ataduras a su desarrollo, y por otra, fortalecen un monopolio institucional en vez de aprovechar las amplias posibilidades para utilizar recursos provenientes de este segmento de gran atracción turística, en beneficio de los programas sociales.
- Viajes de trabajo y ocio se unificaron: Muchas personas prolongan sus viajes de trabajo para gozar de unas vacaciones y motivan además a otros familiares y amigos para que se unan al viaje. Personalmente viví esa experiencia el mes pasa-

económica, exige constantemente la baja en precios de los servicios, motivada además por la competencia. Este factor a fecta a corto y a largo plazo: a corto plazo, porque los Londres.

• Medio ambiente y responsabilidad social: Son claves en la nueva tendencia hospitalaria. La conciencia sobre las consecuencias del cambio climático y la responsabilidad social corporativa, es y será indispensable en el ejercicio de la hospitalidad.

El wellness en los hoteles del futuro

La firma alemana KLAFS está investigando cómo desarrollar un nuevo concepto de spa Por: dmdima comunicación

La firma alemana KLAFS, líder en el sector wellness a nivel internacional, está explorando un nuevo concepto de spa en colaboración con el Instituto Fraunhofer InHaus2. Se trata de un ambicioso proyecto de investigación bajo el nombre «Visiones y soluciones para el hotel del futuro».

El proyecto de investigación se inicia en la ciudad de Duisburg (Alemania), donde se ha recreado el escenario de una habitación multifuncional de un hotel del futuro, que presente una innovadora área de baño, que también podría trasladarse a las casas particulares. El proyecto está valorando distintos factores, que van desde el diseño y el suministro del equipo hasta la utilización sostenible de los recursos naturales y el uso de las nuevas tecnologías en el hotel.

Uno de los elementos previstos para la habitación del futuro es el EnergyBed, un péndulo de movimiento agradable que lleva al usuario a un estado de relajación profunda y revitalización, que se situará en el centro de la habitación.

En la habitación también hay una cama de diseño, en la que tiene lugar la simulación del péndulo de 7,5 metros de longitud con una óptima frecuencia de sincronización de las ondas cerebrales y el movimiento. Se trata de un sistema revolucionario para que el usuario caiga en un estado de relajación profundo.

Por otro lado, el hotel del futuro contará en sus habitaciones con una cabina de calor situada en un espacio abierto. Se trata del término acuñado por KLAFS como FutureSpa, que destaca por su exclusiva construcción y su superficie de calefacción infrarroja, incrustada detrás de los paneles de madera, de manera que constituye el único baño y spa abierto. El FutureSpa utiliza los huecos de madera de forma natural para recrear un ambiente homogéneo en el que los usuarios se beneficien de sus rayos de infrarrojos. Además, dispone de la Wärmebad en la que se producen nubes de vapor. Una experiencia muy estimulante, que puede completarse con la aplicación de las esencias aromáticas que produce la cabina.

Además, este hotel futurista ofrece al usuario la posibilidad de disfrutar de una bañera de hidroterapia o bien de una minipiscina en la habitación, al mismo tiempo que escucha música relajante bajo el brillante cielo vitalising y recibe un agradable masaje en la espalda. En definitiva, el wellness en los hoteles del futuro no sólo mejorará nuestra salud, sino que contemplará un gran abanico de programas de bienestar para revitalizar cuerpo y mente. Tal vez dentro de unos años este tipo de comodidades no sólo puedan disfrutarse en hoteles de lujo sino también en nuestras propias casas.

Fuente: http://www.canaltematico.es/el-wellness-en-los-hoteles-del-futuro/











El éxito de sus reuniones y eventos en el destino vacacional Pura Vida!



BEACH RESORT & SPA GUANACASTE, COSTA RICA

Reserv: (506) 2654-4444 / info@resortflamingobeach.com / www.resortflamingobeach.com

*Tarifa por noche, por ocupación doble, mínimo 2 personas, incluye desayuno Americano +13% de impuestos. Persona adicional \$20 +13% impuestos y desayuno. Sujeto a disponibilidad de salones de reuniones y eventos. Tarifa válida hasta el 31 de octubre del 2009. Monto en dólares puede ser pagado en colones al tipo de cambio vigente por el BCCR el día que realiza su pago.

Relajación, lujo y tecnología

Hoteleros usan sus mejores armas para atraer a los clientes

iPuede el lujo atraer a los clientes en plena crisis económica?

Fernando Poma, Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Poma está más que convencido.

En una de sus camas Real Luxury Collection, diseñada y fabricada por Simmons especialmente para los hoteles de la cadena Real Intercontinental y vestida por Koni con delicadas sábanas elaboradas con 300 hilos de algodón 100% egipcio, Poma disfruta de la recién remodelada suite presidencial el Real Intercontinental Hotel & Club Tower San José.

"Nosotros nos adelantamos a la competencia y vamos más allá con un concepto propio al que llamamos polos de desarrollo. Esto quiere decir que al hospedarse en un hotel de la cadena, el huesped podrá tener a pocos pasos de la habitación el mejor spa de la ciudad, restaurantes y un centro comercial; aquí en Costa Rica sólo hay que cruzar una calle, en Panamá el hotel es parte de todo el complejo; y hacia eso vamos porque no pensameos dejar de construir", afirma Poma.

En los planes de Grupo Poma se encuentra la conquista de América del Sur. En agosto inauguraron dos nuevos hoteles en la ciudad de Bogotá, Colombia bajo el sello de Marriott y J.W. Marriott.

Entre otros de sus servicios se encuentra el equipamiento de todas sus habitaciones con Digital Video on Demand System, con más de 70 películas digitales de estreno, televisores LCD de 37 pulgadas y alta definición y el sistema Jack Pack el cual permite conectar al aparato simultáneamente el reproductor de mp3, computadora portátil, cámara de fotos y video.











LA MEJOR UBICACION PARA VIVIR UNA EXPERIENCIA REAL



En Real InterContinental Hotel & Club Tower Costa Rica usted vive la experiencia de estar en el corazón de la zona más exclusiva de San José. Contamos con 372 habitaciones de lujo, 21 amplios salones, un exclusivo Spa urbano con 12 cabinas de tratamiento, un completo gimnasio, una refrescante piscina "infinitive edge", un eficiente Centro de Negocios y un amplio y seguro parqueo. Adicionalmente contamos con 5 ambientes diferentes en un solo lugar como: Nau Lounge, Alfredo el Emperador del Fettuccine, Factory Steak & Lobster, Zambra Bar y Azulejos Restaurante.

Do you live an InterContinental life?











Relax Caribeño

Con un gusto exquisito por los detalles y haciéndole honor a las virtudes cromáticas de su nombre, el Hotel Lé Caméleon ubicado en Puerto Viejo abrió sus puertas con el objetivo de ofrecer lujo y descanso en la región caribe.

Lo mejor del primer mundo en medio de la jungla. Así se puede describir este hotel cuya infraestructura es toda una obra de arte que combina el estilo contemporáneo con elementos rústicos y una decoración minimalista.

Al ingresar a la habitación encontrará un limpio espacio donde un 99% de color blanco le llenará de luz, en contraste con un chispeante tono verde limón en los detalles que....sorpresa, cambiarán a amarillo, naranja y azul cuando usted regrese a su habitación después de disfrutar de la comida internacional que ofrecen sus restaurantes o de un merecido masaje en el spa.

El diseño pertenece a la creatividad de su propietario MagPhil Ben Abdelkader, quien además albergó el hotel dentro de una zona verde con especies nativas y no al revés, como suele verse en muchos hoteles, donde el concreto priva sobre todo lo demás.

Lé Caméleon cuenta con 23 habitaciones en total (Superior, Deluxe, Junior Suite y Suite), piscinas, jacuzzi y otros.

Según Diego Prudencio, Gerente de este hotel, casi la totalidad de su personal son vecinos del Caribe Sur, los cuales son entrenados en forma continua para satisfacción del cliente según estándares internacionales. Sus medidas para atraer clientes: servicio al cliente con estricto control de calidad personalizado, un no rotundo al abaratamiento de precios pero un sí a precios justos según la temporada y un diferenciamiento de producto con respecto al resto de la oferta hotelera en la zona.

Joya en el Pacífico

Un hotel de lujo inspirado por la arquitectura Tropical Victoriana con un toque de influencia Neo Clásica...No puede ser otro más que Villa Caletas.

Con el fin de atraer a sus clientes este hotel mantiene una alianza estratégica con Serenity Spa, una cadena dedicada a ofrecer diversos tipos de tratamientos de relajación.

El Spa de Caletas fue remodelado para satisfacción de sus clientes y está situado en la cima de la montaña a 350 metros de altura sobre el Océano Pacífico.

Aunque tienen algunos precios promocionales, recibir un tratamiento en este recinto seguirá siendo un lujo poco accesible para muchos.

Un facial en tarifa especial tiene un costo de \$112, un "Créme de la Créme" en 2X1 a un precio especial de \$290, pero para los amantes de la belleza no hay un precio lo suficientemente alto, por lo que los encargados del spa afirman que pese a la crisis, los huéspedes continúan buscando sus milagrosas manos.





El Spa de Los Sueños

Sibö Rainforest Spa, es el nuevo spa de Los Sueños Marriott Ocean and Golf Resort, un concepto basado en elementos provenientes del bosque lluvioso del Pacífico Central, que pretenden rescatar la riqueza natural de la zona y ofrecerla como parte integral en cada tratamiento.

Tendencias como la hidroterapia, masajes terapéuticos, tejido profundo, tratamiento corporal de barro herbal y el stone crop, son algunos de los rituales que se pueden encontrar en el amplio menú del nuevo spa.

En la cultura Cabécar y Bribrí, Sibö es el dios creador de toda la naturaleza, por ello el Sibö Rainforest Spa and Retreat, busca alcanzar la armonía del cuerpo y el espíritu a través de elementos de la naturaleza. Por ejemplo el sol inspiró la creación del baño de hidroterapia amarilla, que seguido de un suave masaje, ayuda a revitalizar y refrescar, otorga confianza, calmar el espíritu e hidratar la piel.

El tratamiento inspirado en el bosque, se compone de un facial refrescante y un tratamiento corporal "stone crop" que deja la piel limpia y radiante, relaja cuerpo y mente, mientras que el color verde promueve el descanso y la relajación.

Las instalaciones del renovado spa cuentan con servicios complementarios como salas de manicures, pedicures, maquillaje, cuidado del cabello, un fitness center con equipo cardiovascular y pesas, sauna, baño a vapor y jacuzzi.

No hay un origen cierto de la palabra "spa". Algunos lo atribuyen al pueblo belga de Spa, que era conocido en la época romana por sus baños, mientras que otros especulan que viene de la frase "salus per aquam", o sea, "salud a través del agua".





Atrayendo clientela en forma responsable

Hacienda Pinilla ha transmitido a todos sus colaboradores una cultura de compromiso con el medio ambiente. Muchos de sus clientes se ven atraidos a este complejo que defiende el desarrollo sostenible y que a la vez provee servicios completos como una amplia oferta inmobiliaria, confortables hoteles, canchas de tenis, campo de golf y un club de playa. Según Mauricio Estrada, Gerente General de esta propiedad de 1.800 hectáreas, parte de su crecimiento exitoso se debe a su proyección comunal.

Un vivero forestal con árboles nativos, certificaciones ambientales como la bandera azul en todas las playas de la Hacienda y otros, son claros ejemplos de cómo combinar la responsabilidad social empresarial con el turismo.





Al estilo europeo

Con el fin de atraer a sus clientes con novedosas técnicas de relajación, el hotel Barceló Playa Langosta adquirió los derechos de uso de los tratamientos de la Clínica Aslan de Rumania, diseñados por la experta en revitalización y rejuvenecimiento, Dra. Ana Aslan.

En la infraestructura del spa, recientemente mejorada, se ofrecen alrededor de 50 diversos tipos de tratamientos de estética facial, cosmetológicos, y masajes corporales.

Entre los servicios novedosos se encuentra el masaje neurosedante con aromaterapia, tratamientos "botox" transdérmicos (sin necesidad de inyecciones), máscaras de oro y otros.

Según el Gerente General Jorge Jiménez, la idea es que spa contribuya a levantar el standard del hotel.

"Esta es una franquicia muy moderna, reconocida con un gran nombre y categoría, es por eso que acompañamos esta adquisición con 600 m2 de infraestructura con un gimnasio mejorado en un concepto de clínica de salud y belleza", afirmó Jiménez.









Índices empresariales exhiben niveles históricamente bajos

Confianza empresarial de capa caída

l índice Empresarial de Confianza de la encuesta "Pulso Empresarial" de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP) al segundo trimestre del 2009 se ubicó en 3.81, lo que significa una baja en las expectativas empresariales que tiende a empeorar en los próximos meses, ya que es primera vez que el indicador está por debajo de los cinco puntos.

La encuesta fue aplicada a 405 empresarios de todos los sectores productivos los cuales mostraron por igual una disminución sustancial en el nivel de confianza.

Por su parte, el Índice Empresarial de Percepción (IEP), se ubica en un 3.73; es decir un 26% menos con respecto a la encuesta del trimestre anterior.

"Los indicadores de percepción y confianza están en los niveles más bajos, lo que significa que los empresarios no esperamos una pronta recuperación", señaló Manuel H. Rodríguez, presidente de la Unión de Cámaras.

Entre las medidas propuestas por la UCCAEP se encuentran:
• Aprobar la ley de zonas francas. Esto permitiría mejorar la seguridad jurídica de empresas en ese régimen.

• Cambiar el hecho generador del impuesto de ventas al | Ecoanálisis.

l índice Empresarial de Confianza de la encuesta "Pulso Empresarial" de la Unión Costarricense el flujo de caja.

• Reducir los trámites excesivos y la no creación de mayor entrabamiento, ya que estos implican costos para las personas físicas y jurídicas.

Asimismo, Rodríguez señaló que se debe combatir de forma decidida la creciente inseguridad ciudadana que vive el país, y mejorar la eficiencia portuaria y aeroportuaria. Dilatar estas acciones crea un perjuicio al desarrollo del país, ya que limita la atracción de nuevas inversiones y la creación de nuevas fuentes de empleo.

"Recordemos que existe una relación directa e inversa entre el crédito y el desempleo, ya que a menor crédito mayor desempleo. Las empresas necesitan contar con crédito a costo razonable para seguir generando riqueza y empleo", afirmó Manuel H. Rodríguez, Presidente de la Unión de Cámaras durante Ecoanálisis.





¿Qué es xploreasy?



XPLOREASY – es una guía de confianza para el TURISTA! Es un conserje conocedor y un agente turístico con sentido común. Es la solución para cualquier turista que desee visitar lo mejor de Costa Rica en su vacación, alineado a su presupuesto y sus gustos. Es la primera plataforma de reservaciones y compra 100% en línea para todo tipo de servicios y productos turísticos en Costa Rica.

XPLOREASY – es el consejero para el RESIDENTE, sus páginas amarillas, una panacea para extranjeros de todo el mundo que quieren que su estadía en Costa Rica sea placentera, fácil y feliz...exactamente cómo lo soñaron.

XPLOREASY – es el manual informativo de INVERSIONISTA con lo que necesitan, cuándo lo necesitan para que puedan seguir creciendo sus oportunidades de inversión en Costa Rica.

Qué puede esperar el Turista de XPLOREASY? Puede esperar una aplicación dinámica que le permite reservar o comprar turismo en Costa Rica 100% en línea.

Puede encontrar país por país la información sobre:

- Cuándo ir.
- Cómo ir?
- Dónde ir?
- Dónde comer?
- Qué atracciones ver?

Puede encontrar en un lugar fácil de usar todo sobre historia, geografía, clima, noticias, celebraciones, etc.

Encontrará Hoteles, Bed & Breakfasts, Hostels, casas de lujo para alquiler en la playa o arriba en las montañas o cerca de la ciudad. XPLOREASY promete proveer información sobre todos los tipos de hospedaje en el mercado para los diferentes gustos.

La meta es que el usuario pueda buscar, comparar y apartar el alquiler de su carro para su viaje a Costa Rica desde el confort de su casa con miras a una vacación única.

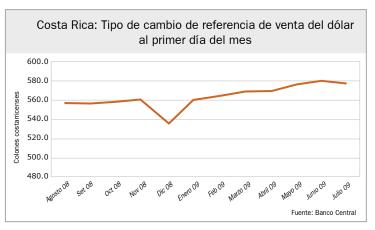
El TURISTA podrá encontrar paquetes vacacionales únicos en XPLOREASY, y más importante aún, a precios que ningún otro lugar ofrece. También puede buscar tours que se acoplen a lo que se está buscando, podrá encontrar desde one-day tours hasta paquetes de más de un día, donde encontrarán tour de aventura, montaña, volcanes, entre otros.

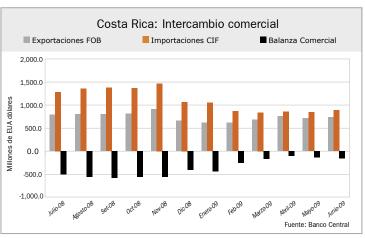
Costa Rica se ha convertido en puerto para muchos cruceros con personas de todo el mundo. XPLOREASY proveerá ofertas constantes para que más puedan venir a visitar las bellezas de este país.

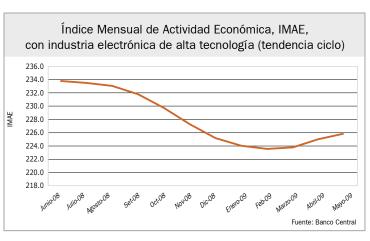
No solo se podrá hacer reservaciones de hoteles y viajes, sino que XPLOREASY contará con todas las actividades del momento en Costa Rica. Así el TURISTA podrá organizar sus vacaciones durante celebraciones importantes, en épocas especiales para el surfing o para poder asistir al concierto de un artista que siempre he querido ver.

Sitio: WWW.XPLOREASY.COM

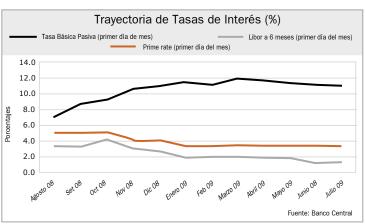
	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	TA, AL PRIN Julio		Set	Oct	Nov	Dic
2006	500.65	503.17	506.03	508.66	511.3	514.01	516.7	Agosto 519.34	522.06	519.8	518.7	519.95
2007	521.05	520.97	520.69	520.68	520.76	520.74	520.7	520.7	522.00	521.19	503.12	501.42
2007	499.74	499.29	497.92	497.04	522.89	522.75	556.61	556.77	559.07	560.51	536.75	560.85
2008	565.16	570.13	568.35	570.51	578.07	581.63	579.90	591.04	559.01			
2000		Banco Centra							aria)			
							IO EN ULTI					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	0ct	Nov	Dic
2007	4.16%	3.76%	3.13%	2.60%	2.14%	1.55%	1.0%	0.5%	-0.01%	-0.11%	-3.26%	-3.48%
2008	-4.09%	-4.22%	-4.42%	-4.51%	0.49%	0.39%.	3.89%	6.92%	7.27%	7.55%	6.88%	11.85%
2009	13%	14.19%	14.14%	10.53%	16.23%	11.24%	10.92%	6.15%				
	Fuente: E	Banco Centra	al. (Estimac									
				Į į	OR A 6 ME	SES AL ÚLT		L MES (%)				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	0ct	Nov	Dic
2007	5.40	5.33	5.33	5.36	5.38	5.38	5.37	5.46	5.14	5.14	4.86	4.82
2008	3.186	2.96	2.63	2.75	2.8	3.21	3.14	3.12	3.25	4.13	2.59	1.75
2009	1.66	1.80	1.72	1.55	1.23	1.23	1.09	0.90				
	Fuente: E	Banco Centra	al. http://w	ww.bccr.fi.	cr (indicad	ores econó	micos / tasa	is de interés	5)			
					INIFLACIÓN	DEL MEG V	a A III MIIII A	D.A.				
	Гионо	Fahrara	Marra				ACUMULA IIII		Cot	Oot	Nev	Die
I-2007	Enero 0.95%	Febrero 0.35%	Marzo 0.73%	Abril	Mayo	Junio 0.57%	Julio 0.93%	Agosto	Set 0.63%	Oct 0.57%	Nov 1.24%	Dic 1.67%
A-2007	0.95%	1.31%	2.04%	0.92% 2.98%	1.04% 4.06%	4.65%	5.62%	0.7%	7.04%	7.65%	8.98%	10.81
I-2007	0.93%	1.11%	0.39%	0.84%	1.91%	1.4%	2.14%	6.36% 1.79%	0.95%	1.04%	1.24%	-0.42%
A-2008	0.73%	1.85%	2.25%	3.12%	5.08%	6.55%	8.83%	10.77%	11.83%	12.99%	14.38%	13.90
I-2009	0.73%	0.44%	0.01%	0.33%	-0.12%	0.17%	0.92%	10.77/0	11.03//	12.99/0	14.36/0	13.90
A-2009	0.38%	0.44%	0.01%	1.17%	1.04%	1.21%	2.14%					
712000		Banco Centr						ices)				
		ón: EKA	э теерт, , т		(.0.00 000.10		,				15%
					IFLACIÓN D	E LOS ÚLTI	MOS 12 ME	SES				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2008	10.08	10.84	10.5	10.42	11.29	12.12	13.33	14.42	14.85	15.21	15.21	13.12
2009	12.77	12.10	11.72	11.21	9.18	7.95	6.73					
	Fuente: I	Banco Centr	al. http://w									
_	_						<u>Mer día de</u>					
0007	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct 7.05	Nov	Dic
2007	11.25	10.75	9.25	8.0	7.50	7.25	7.25	7.25	7.25	7.25	7.0	7.0
2008	7	7.25	5.5	5.25	4.25	5.0	5.5	7	8.5	9.25	10.75	11
2009	11.50	11.25	12.0	11.75	11.50	11.25	11.00	12.00	-\			
_	ruente. i	Banco Centr					URO. AL PR			25		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2007	1.33	1.30	1.32	1.33	1.36	1.34	1.36	1.36	1.36	1.42	1.44	1.46
2008	1.48	1.49	1.51	1.56	1.54	1.55	1.58	1.55	1.46	1.40	1.28	1.26
2009	1.38	1.28	1.26	1.33	1.33	1.42	1.41	1.43				
		Banco Centr							aria)			
			1 77				DÍA DEL ME					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	0ct	Nov	Dic
		8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	7.75	7.75	7.50	7.25
2007	8.25	0.20	0.20									
2007 2008	8.25 6.5 3.25	6.0	5.25 3.25	5.25 3.25	5.0 3.25	5.0 3.25	5.0 3.25	5.0 3.25	5.0 3.25	4.5	4.0	3.25

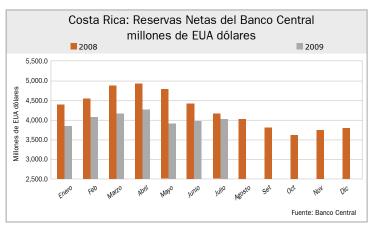




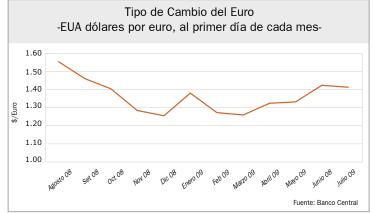












Muévase a ritmo de los grandes

Estar junto a Jack Welch o Bill Clinton, hacerles preguntas, y hasta mirarlos a los ojos, no es un sueño más, es cierto, es verdad, es realidad...



Gerardo Sánchez, Presidente de Montefresco Consulting Group, afirma que el Foro Mundial de Negocios, tiene confirmados a más de 19 expositores con temas que van desde liderazgo gerencial, ejecución v gestión de talento.

robablemente, Jack Welch nunca olvidará el día, a pesar de que no fue hace mucho, cuando recibió, en una de sus tardes libres, una llamada desde Costa Rica. Ese día, Eka intentó persuadirlo, convencerlo y -si se nos permite el término- hasta seducirlo de que viniera al país a impartir una de sus bien apreciadas conferencias...

Luego de acceder a lo que supusimos era su oficina, al otro lado del teléfono se escuchó la voz que con anuencia agradecía la invitación... Con el sí, casi en el bolsillo, y después de los apoteósicos segundos de silencio, de inmediato, y como corresponde, había que ponerse | talento y más.

de acuerdo en la inversión que significaría tener la presencia de Welch compartiendo sus dotes de administración de negocios, con los ejecutivos de Costa Rica.

"Bien, para una conferencia, la inversión es de \$275.000", entre otros detalles, fue la respuesta, al objetivo de tener en el país, al Presidente y CEO de General Electric, la compañía más grande del mundo hace unos años, y quien fue elegido el mejor gerente de todos los tiempos por la revista Fortune.

Y aunque se trata de una suma considerable: los vale! Escuchar a uno de los gerentes más exitosos del planeta, alguien que sabe cómo hacer la diferencia en un sector empresarial, vale eso v más.

Aunque la intención sigue más que viva, probablemente, quienes querramos ver a este CEO impartir una de sus conferencias aquí en Costa Rica, tendremos que esperar un poco más. Pero, los que definitivamente no tendrán que esperar serán los 5000 ejecutivos que asistan en octubre, al 6to Foro Mundial de Negocios, en la ciudad de New York, en el Radio City Music Hall, pues ahí podrán tener un refrescamiento empresarial, reafirmar ideas estratégicas y entender mayormente la globalización, al lado de líderes gerenciales a nivel mundial.

Mentes brillantes

Este es un encuentro empresarial, que tiene conferencistas como Welch, el Ex Presidente de los Estados Unidos Bill Clinton, Patrick Lencioni, Kevin Roberts, George Lucas, entre otros, desarrollando temas como: construcción de equipos ganadores, ejecución, gerencia de la innovación, gestión del

El foro recoge una mezcla académica y liderazgo político. Un balance entre la parte teórica y la realidad, con investigaciones e información actual.

Solo imagine, por un lado, con el pase VIP, tendría la oportunidad de escuchar y hasta almorzar con algunos de estos líderes empresariales, y por el otro, promover negocios y enlaces con 5000 gerentes, presidentes y dueños de compañías.

Beneficios

Para este año, HSM Global, los organizadores, entre los 5000 ejecutivos de todo el mundo, esperan contar con 200 representantes de Latinoamérica y 20 de Costa Rica.

De hecho, para los latinos se está ofreciendo la posibilidad de un desayuno, para promover un networking entre la comunidad.

Ah, y prepare sus preguntas! El foro permite interactuar con los exponen-

¿Cómo ser uno de los 5000?

- Reservar en la agenda el martes 6 y el miércoles 7 de octubre, de 9 am a 5
- Existen dos modalidades: normal y *VIP.
- La inversión en la modalidad normal es de \$2190 y para VIP de \$3500, que incluye dos almuerzos con dos de los expositores: Kevin Roberts, promotor de Lovemarks e Irene Rosenfeld, CEO de Kraft.
- El contacto en el país para reservar la participación, es la empresa Montefresco Consulting Group, a través de su presidente, Gerardo Sánchez. Teléfono: (506) 2505-5788. Correo: gsanchez@montefresco.net
- Website oficial del evento: http://us.hsmglobal.com





SOLUCIONES INTEGRALES DE CONSULTORÍA EN RECURSOS HUMANOS

Alineamiento organizacional, diagnóstico necesario en la organización

Las organizaciones obtienen mejores resultados de sus objetivos y visión, en tanto posean un óptimo nivel de alineamiento entre su estrategia, procesos, clientes, gente, cultura y liderazgo.

El alineamiento es un estado óptimo; en el cual la estrategia, la gente, los clientes y los procesos clave, trabajan en conjunto para dirigir el crecimiento y la rentabilidad. Las organizaciones alineadas gozan de clientes y colaboradores satisfechos.

En una empresa alineada, cada colaborador, desde el ejecutivo principal hasta el recién contratado, comparten un entendimiento del negocio, de su estrategia, de sus metas y propósito y su contribución a la satisfacción de dichas necesidades.

Para mantenerse competitivo en un ambiente de negocios, caracterizado por el cambio constante, las compañías exitosas deben ser capaces de:

Desplegar la estrategia organizacional con rapidez, ya que esta varía dependiendo de las condiciones del entorno.

Tener un enfoque total hacia el cliente.

Alinear y mejorar los procesos, pues les permite alcanzar las necesidades del cliente.

Entrenar, desarrollar y motivar a las personas a que promuevan la innovación, productividad y el crecimiento.

Pero, ¿cómo medir el alineamiento organizacional?

Para conocer cuál es el nivel de alineamiento de una empresa, es necesario efectuar un diagnóstico organizacional. La mayor deficiencia de los diagnósticos organizacionales se presenta cuando los mismos se convierten en una recolección de datos, sin que los resultados se traduzcan en un plan de acción, que permita desarrollar una cultura positiva en los colaboradores, sustentada a largo plazo.

Por las razones anteriormente descritas es que nace *InfoTool*, una herramienta fácil, flexible y eficaz para medir y analizar las fortalezas, debilidades, necesidades de los colaboradores y resolver los aspectos claves relacionados con el alineamiento organizacional.

Dicho sistema de diagnóstico de datos permite obtener una valoración completa de la organización, mostrando exactamente dónde están las oportunidades de meiora.

El programa InfoTool utiliza diferentes herramientas de análisis para medir con precisión los valores, normas y factores internos que influyen la cultura y productividad en cada nivel de la organización. Todos los reportes son interactivos y fáciles de usar.

Nuestra experiencia

Gente de Talento ha utilizado InfoTool en América Latina, durante los últimos 5 años. Cuenta con un equipo de profesionales experimentados para realizar evaluaciones de clima, cultura organizacional y 360°; brindándoles a sus clientes la capacitación necesaria para el uso de la herramienta y el análisis de los resultados.



Presidente del Consejo Consultivo de

Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social en Costa Rica

"Pensar en el futuro de nuestro país debería de ser el aliciente para asumir esta responsabilidad de manera colectiva".

De acuerdo con la definición planteada por la norma guía de la ISO 26000 en proceso de elaboración, la RS debe entenderse como "....las acciones de una organización para responsabilizarse de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento transparente y ético que sea: consistente con el desarrollo sostenible y el bienestar general de la sociedad; considere las expectativas de sus partes interesadas; esté en cumplimiento con legislación aplicable y sea consistente con normas internacionales de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y practicada en sus relaciones".

Es cada vez mas claro que así entendida la RS, ésta puede jugar un papel central como herramienta de competitividad y mas importante aún como catalizador del desarrollo eficiente, equilibrado y equitativo y por ende sostenible de nuestras economías. La clave para contribuir con este objetivo estriba precisamente en la importancia de utilizar la RS como instrumento de legitimación, potenciación y competitividad del desarrollo nacional.

La consecución gradual de este objetivo sin embargo no es automática. Este esfuerzo exige entre otros, al menos dos tipos distintos y complementarios de acciones que incluyen: i) la construcción de una Agenda Nacional de RS que permita catalizar todas los acciones de los diferentes actores del desarrollo (públicos y privados), y ii) de una instancia de dialogo social y coordinación de dicha Agenda para garantizar el desarrollo de planes de acción realistas y medibles

Para contribuir a avanzar en la consecución de dichas acciones y mediante el liderazgo de la Agencia Alemana de Cooperación (GTZ), el apoyo de otros organismos internacionales (PNUD, AECI, Fundación AVINA) y la participación de mas de 300 empresas privadas y organizaciones públicas se hizo una consulta mediante talleres en el segundo semestre del 2007, con el propósito de recopilar insumos para elaborar un primer documento que permitiera facilitar la concertación de políticas y estrategias en materia de RS a nivel nacional. Este primer esfuerzo culminó el 15 de noviembre de 2007, en la II Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial con la presentación del documento Lineamientos Estratégicos para una Agenda de Responsabilidad Social para Costa Rica.

Como resultado de la conferencia, se planteó elevar las acciones sobre RS a todos los actores de la sociedad, sector privado, público, la academia, cámaras empresariales, ONG's, organizaciones de la sociedad civil y conformar un Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social que sirva de plataforma de integración permanente y sostenible, en la definición y validación de la RS a nivel nacional, con propuestas concretas de políticas en tres grandes áreas estratégicas: alianzas publico-privadas, rendición de cuentas y transparencia y encadenamientos productivos socialmente responsables. El Consejo se constituyó en Julio del 2008, aglutinando a 16 organizaciones empresariales, de la sociedad civil y gubernamentales.

La participación en el Consejo es voluntaria, pero con el compromiso de sus participantes de contribuir a encontrar espaciós de coincidencia o convergencia en las tres áreas estratégicas antes mencionadas para garantizar impacto, economías de escala y sostenibilidad de las acciones emprendidas y con absoluto respeto a los planes y programas institucionales individuales que cada organización impulse.

Costa Rica urge de foros de dialogo social con amplia participación de múltiples actores del desarrollo. Si algo ha impedido la construcción de un nuevo pacto social en Costa Rica que contribuya al logro de un desarrollo más justo, socialmente cohesionado y ecológicamente más sostenible es precisamente la ausencia de estos espacios de convergencia (o de divergencia) de discusión. Encontrar el consenso requerido en nuestra sociedad para el impulso de esta agenda mínima de RS requiere de madurez por parte de los diferentes actores del desarrollo y despojarse de dogmatismos. Pensar en el futuro de nuestro país debería de ser el aliciente para asumir esta responsabilidad de manera colectiva. El Consejo Consultivo Nacional de RS es un aporte en esa dirección y una tarea que no puede ser pospuesta.



21 y 22 octubre, Hotel Corobici, San José, Costa Rica.













La Bolsa Nacional de Valores y EKA, la Revista Empresarial, organizan la tercera edición del Congreso Internacional de Finanzas Estratégicas CONFIES, donde usted podrá conocer nuevas alternativas, intercambiar puntos de vista y comparar estrategias en el campo financiero.

¿ Por qué asisitir a CONFIES?

- 1. Entrar en contacto con las nuevas tendencias del mercado.
- 2. Conocer nuevas herramientas para mejorar su desempeño.
- 3. Fortalecer su red de contactos.
- 4. Conocer nuevos proveedores que conforman la Feria Internacional de Finanzas.

Conferencias:

Miércoles 21 de octubre

Conferencia Inaugural

Orígenes y repercusiones de la actual crisis dual

Horario: 09:00 a.m a 10:10 a.m

Conferencista: Marco A. Fernández, Panamá.

Carrera Profesional: Miembro de la Junta Asesora y Socio de Indesa Holdings Corp. de Panamá.



Eficiencia en el gasto por las coberturas de seguros

Horario: 10:50 a.m a 11:50 p.m

Conferencista: Rudolf Peters, Guatemala

Carrera Profesional: Director General de la Escuela Centroamericana de Seguros con sede en Guatemala y Consultor Técnico de Seguros en empresas industriales y comerciales de Guatemala, El Salvador, Costa Rica y

Panama

¿Cómo manejar la dinámica del riesgo cambiario en la actualidad?

Horario: 10:50 a.m a 11:50 p.m

Conferencista: Mónica Araya, Costa Rica.

Carrera Profesional: Presidente Ejecutiva de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO).



Gerencia de riesgos crediticios y estrategia empresarial: Cultura y políticas efectivas

Horario: 1:30 p.m a 2:30 p.m

Conferencista: David E. Ruiz Valenzuela, Perú

Carrera Profesional: Gerente de Operaciones de Peruana de Combustibles S.A. empresa comercializadora de

combustibles de Perú.



La creación de valor en las negociaciones

Horario: 1:30 p.m a 2:30 p.m

Conferencista: M.B.A. Edgar Medina, Costa Rica.

Carrera Profesional: Gerente Administrativo y Comercial de Agro Exportaciones MEMOSA S.A, dentro de la cual

se encuentra la marca TropiFoods.



Estructura de Capitales: Un enfoque estratégico

Horario: 2:50 p.m a 3:50 p.m

Conferencista: MBA Andrés Gruter Sayán, Perú

Carrera Profesional: Socio-fundador de PGL Capital Partners, firma de asesoría financiera boutique enfocada a

pequeñas y medianas empresas de Centroamérica.

Matrices de riesgo para detectar y prevenir la legitimación de capitales y la financiación del terrorismo. Una aplicación práctica en la realidad costarricense

Horario: 2:50 p.m a 3:50 p.m

Conferencista: Arturo Azofeifa Céspedes. CAMS. AML/CA, Costa Rica.

Carrera Profesional: Gestor de Cumplimiento y Técnico Internacional SARLA/FT de Popular Fondos de Inversión S.A.



¿Qué espera un CEO de su CFO?

Horario: 4:00 p.m a 5:00 p.m

Conferencista: Lic. Carlos Fernández Román, Costa Rica. Carrera Profesional: Gerente General de Financiera Acobo.

Financiamiento de concesiones por medio del mercado de capitales

Horario: 4:00 p.m a 5:00 p.m

Conferencista: Ronald Vargas Carmona, Costa Rica.

Carrera Profesional: Director de la Dirección de Banca de Inversión del Banco Nacional de Costa Rica.

Jueves 22 de octubre



Data mining: Descubriendo información oculta, ¿Cómo sacar partido con técnicas de exploración de datos?

Horario: 9:00 a.m a 10:30 a.m

Conferencista: Dr. Oldemar Rodríguez Rojas, Costa Rica.

Carrera Profesional: Profesor Catedrático de la Universidad de Costa Rica y la Universidad Nacional.

Políticas de Responsabilidad Social Empresarial y su efecto en el valor empresario. Horario: 9:00 a.m a 10:30 a.m Conferencista: Roxana M. Víquez Salazar, Costa Rica.

Carrera profesional: M.A.E. Directora Regional de Responsabilidad Social Corporativa de la Red Financiera BAC-

Credomatic.



Nuevos horizontes para una Banca con futuro

Horario: 11:00 a.m a 12:00 m.d

Conferencista: José Luis Altolaguirre González, España

Carrera profesional: Socio Director General para Latinoamérica de Tatum Global Consulting. Psicólogo de la

Universidad Complutense de Madrid.



Vehículos y figuras para el financiamiento creativo (aplicado a casos particulares incluyendo el motor de plasma).

Horario: 9:00 a.m a 10:30 a.m

Conferencista: Máster. Oscar Luis Chaves, Costa Rica.

Carrera Profesional: Gerente de la Unidad de Banca de Inversión del Grupo Bursátil Aldesa y secretario de la

Junta Directiva de este mismo Grupo.



Valor del gobierno corporativo: Estudio de desempeño en empresas de América Latina, The Companies Circle

Horario: 1:40 p.m a 2:50 p.m

Conferencista: Santiago J. D. Chaher,

Carrera Profesional: Consultor de Global Corporate Governance Forum del International Finance Corporation (The World Bank Group).



Los sistemas de compensación y su impacto en la gestión financiera

Horario: 1:40 p.m a 2:50 p.m

Conferencista: M.A.E. Nereyda Portillo, Costa Rica.

Carrera Profesional: Gerente General de Aporta Solutions S.A.



Conferencia de Cierre

Personalidad paga: ¿Cómo interactuar con clientes positivamente?

Horario: 3:20 pm a 4:30 p.m

Conferencista: Dr. Martin Carnap, Alemán.

Carrera Profesional: Es Entrenador Senior de Persolog, Neuland y Metalog en América Latina.

Para más información:

Ejecutiva de Confies: Katheríne Thomas, Tel. 2231-6722 Ext. 147 katherine.thomas@eka.net

- Para reservar participacion en el congreso:
- Astrid Madrigal Tel: 2231-6722 ext.124 Cel. 8836-4424 astrid.madrigal@eka.net
- Johanna Argüello, Tel: 2231-6722 ext.130 Cel. 8812-0422 johanna.arguello@eka.net
- Para reservar stand y patrocinios en la Feria Internacional de Finanzas
- Emilia Munguía, Tel: 2231-6722 ext.134 Cel. 8915-5186 emilia.munguia@eka.net
- Sara Bado, Tel: 2231-6722 ext.148 Cel. 8815-6194 sara.bado@eka.net



Patrocinadores:







Vea los detalles de todas las conferencias en:



CLASIFICADOS Guía de Proveedores

EMPRESA	TELÉFONO	FAX
ALQUILER DE SALA DE CONFERENCIAS		
BEST WESTERN HOTEL & CASINO KAMUK	2777-0811	2777-0258
AUDITORÍAS	2111 0011	2111 0200
FISA	0000 0040	0006 0617
DELOITTE & TOUCHE	2290-8948 2253-2466	2296-0617 2246-5100
AUTOS	2230-2400	2240-3100
AGENCIA DATSUN AUTOS AUTOMOTRIZ	2290-0505 2257-8000	2231-7083 2257-6952
AUTOS AUTOMOTRIZ AUTOS HONDA-FACO	2257-8000	2233-0038
AUTOS RENAULT	2290-1209	2232-6791
PURDY MOTOR	2287-4100	2255-0947
SUZUKI-VETRASA	2242-7000	2290-2222
BANCOS		
BAC SAN JOSÉ	2295-9595	2222-8208
BANCA PROMÉRICA	2519-8000	232-95727
BANCO BCT	2212-8000	2222-1793
BANCO CENTRAL DE COSTA RICA	2243-3333	2243-4545
BANCO CITIBANK	2201-0800	2201-8311
BANCO CUŞCATLÂN	2299-0299	2296-0026
BANCO CRÉDITO AGRÍCOLA DE CARTAGO	2550-0202	2550-0641
BANCO DE COSTA RICA	2287-9000	2233-1458
BANCO HIPOTECARIO DE LA VIVIENDA	2253-0233	2224-2953
BANCO HSBC BANCO IMPROSA	2287-1000	2287-1020
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO	2257-0668 2233-3244	2223-7319 2233-1840
BANCO NACIONAL	2212-2000	2255-3067
BANCO POPULAR	2257-5797	2255-3007
BANCO UNO	2291-4001	2291-4949
SCOTIABANK	2287-8743	2223-6328
BUFETES		
ARIAS & MUÑOZ- COSTA RICA	2204-7575	2204-7580
BLP ABOGADOS	2205-3939	2205-3940
FACIO & CAÑAS	2256-5555	2255-2510
LARA, LÓPEZ, MATAMOROS,	2519-7500	2519-7575
RODRÍGUEZ & TINOCO		
ZÜRCHER ODIO & RAVEN	2201-3924	2201-7150
CAPACITACION		
FUNDES	2234-6359	2234-6837
NEXO LATINO COSTA RICA LTDA (INFO@NEXOLA	ATINO.COM).	2228-7491
CAFE		





2202 4204 2202 4206

LANGUAGE LINE SERVICES	2293-420	1 2293-4206
RACSA	2287-008	7 2287-0508
STREAM INTERNATIONAL	2293-100	0 2293-0955
SYKES	2293-233	3 2293-4724
CONSULTORES RECURSOS HUM	ANOS	
ADECCO	2256-116	9 2222-9749
APORTA SOLUTIONS	2291-883	1 2296-1972
CAREER TRANSITIONS	2296-543	6 2296-5483
DORIS PETERS & ASOC.	2283-054	4 2280-4898
KPMG	2204-316	8 2204-3131
MANPOWER	2258-886	4 2258-6984
MRI NETWORK	2228-309	0 2228-7036
GRUPO PRESELECCIÓN	2290-8685 info@grupo	oreseleccion.com

TATUM GLOBAL CONSULTING

cel: 8845-2002 / www.tatumglobal.com

EDUCACION		
INCAE	2437-2340	2433-9045
UCIMED	2296-3944	2231-4368
ULACIT	2257-5767	2222-4542
UNIVERSIDAD FIDÉLITAS	2253-0262	2283-2186
UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA	2241-9090	
UNIVERSIDAD INTERAMERICANA	2261-4242	2261-3212
FINANCIERAS		
INANOIENAO		
FINANCIERA ACOBO	2295-0300	2295-0303
FINANCIERA BRUNCA	2253-7282	2253-0132
FINANCIERA CAFSA S.A	2258-2222	2257-4726
FINANCIERA COMECA	2256-9944	2256-8440
FINANCIERA DESYFIN	2224-8408	2280-8407
FINANCIERA SERVIMÁS	2210-8100	2220-0980
FONDOS DE INVERSION		
,		
BCR FONDOS DE INVERSIÓN	2250-8111	2291-2500
BN SOCIEDAD DE FONDOS DE INVERSIÓN:	2258-5558	2258-5431
GRUPO SAMA	2296-7070	2220-1809
INTERFIN FONDOS DE INVERSIÓN	2210-4000	2210-4560

GAS NACIONALZETA S.A.

Gas Nacional Zeta S.A.... ...2573-7649.....2573-7895 Pedidos a nuestra línea Gratuita 800 ZETA GAS

Seguridad, Economía y Servicio

	IDIOMAS		
	CENTRO CULTURAL	2207-7500	2224-1480
	COSTARRICENSE NORTEAMERICANO		
	BERLITZ CENTRO MUNDIAL DE IDIOMAS	2253-9191	2204-7555
	INSTITUTO LATINOAMERICANO DE IDIOMAS	2233-2546	
	INTENSA	2281-1818/	2253-4337
	UNIVERSAL DE IDIOMAS	2257-0441	2223-9917
	OFICINA DE MERCADEO EXTERNO		
	GRUPO GLOMO AP S.A.	2225-4606	2280-3029
	OPERADORAS DE RIESGO		
	BN VALORES	2287-4545	:2258-9739
ı	CITIVALORES	2201-0800	2201-8056
	IMPROSA VALORES	2523-1500	2223-7319
	INTERBOLSA	2290-5151	2231-5556

PRODUCTOS DE EMPAQUE Y EMBALAJE GRUPO MIL DE COSTA RICA 2510-33-33 2510-33-33

PLASTICOS



Tel: 2453-1251 • Fax: 2453-1873

ROTULACIÓN / IMPRESIÓN DIGITAL / A	ART. PROMOCIONAL	LES
JC RÓTULOS	2271-0400	2271-0398
SEGURIDAD		
ADT	2257-7374	2257-1234
CELLTRACKER S.A	2231-4580	2231-6892
SECURICOR	2257-4138	2233-9095
SEGURIDAD USI	2245-3422	2285-6744



Congreso Internacional de Recursos Humanos

10 y 11 de Noviembre, 2009.

Hotel Crowne Plaza Corobicí.

Organizan:











Congreso Internacional de Recursos Humanos

ConGente es el VI Congreso Internacional de RRHH, donde podrá entrar en contacto con la nuevas tendencias y herramientas tecnológicas utilizadas en la gestión de Capital Humano.

En ConGente usted podrá:

- Conocer nuevas tendencias en la gestión del Capital Humano, comprobadas por expertos en el área.
- Conocer estrategias de la Gestión del Capital Humano que impacten en el negocio.
- Dinamizar la gestión de Capital Humano para integrar a cada individuo de la organización en un equipo de alto desempeño.
- Analizar herramientas tecnológicas para el manejo del Capital Humano que permita optimizar el poten cial de su empresa.
- Identificar y potencializar el talento de la empresa como determinante del éxito.

Feria de Recursos Humanos

Además durante los días de la feria los Gestores de Recursos Humanos tendrán la oportunidad de participar en La Feria Internacional de Recursos Humanos, donde empresas del sector pondrán a disposición sus productos y servicios.



Conferencia inaugural

¿Cómo contribuye la Gerencia de Recursos Humanos en la creación del valor de la marca?

Conferencista: Sr. Carlos Cristián Leñero Testart, Consultor. Posee un Máster en Administración de Empresas de la National University, y es Ingeniero Industrial de la Universidad Autónoma de Centroamérica (UACA).



Desarrollo de liderazgo y talento gerencial.

Conferencista: Sr. José Gabriel Miralles Estribí, Presidente Franklin Covey Organization Services (Panamá, Centroamérica y Caribe)



Encuestas salariales y el análisis de la información: Sáquele provecho a las encuestas salariales. (Conferencia).

Conferencista: Sr. Ramón Rivera Grau, Puerto Rico, Consultor. Graduado de Maestría en Gerencia Operacional y Maestría en Recursos Humanos y Conducta Organizacional.



E-Learning en el desarrollo de empresas altamente competitivas y efectivas: Herramienta metodológica y un modelo "All Inclusive" para la gestión de la formación y el desarrollo de competencias laborales y profesionales. (Conferencia).

Conferencista: Sr. José María Quevedo Pearson, Director "The Cambridge Business Group" en Buenos Aires, Argentina. Es auditor y consultor.



METALOG herramientas de entrenamiento: Metáforas vivénciales para el cambio. (Taller). I Parte y II Parte

Conferencista: Dr. Martin Carnap, Entrenador Senior de Persolog, Neuland y Metalog en América Latina.



Compensación Flexible. (Taller). I Parte y II Parte

Eje temático: Compensación.

Conferencista: Antonio Grijalba, Socio de Consultoría Gerencial



Construyendo empresas competitivas en tiempos de grandes retos: presentación de modelos de generación de competitividad en la organización. (Conferencia).

Conferencista: Sr. MBA. Federico Chavarría Volio, Consultor internacional con más de 25 años de experiencia asesorando clientes en América Latina.



Uso de competencias en los procesos de reclutamiento: La mejor manera de conseguir el perfil adecuado. (Taller). I Parte y II Parte

Conferencista: Sr. Ramón Rivera Grau, Puerto Rico, Consultor. Graduado de Maestría en Gerencia Operacional y Maestría en Recursos Humanos y Conducta Organizacional.



El empowerment interior: Gerenciar el interior de sus recursos humanos para incentivar productividad y procesos de calidad. (Taller). I Parte y II Parte

Conferencista: Sr. Master. Javier Barbero, Internacional, Paraguay, Coach Habilitado por la International Coach Federation (USA).



Tendencias y mejores prácticas para mejorar la efectividad de la capacitación y desarrollo del recurso humano. (Taller). I Parte y II Parte

Conferencista: Sr. Lic. Óscar León M.A. Internacional, Panamá, Rector de Quality Leadership University en Panamá.



Programas de innovación y creatividad como estrategia de competitividad. (Conferencia). Conferencista: Sr. Jorge Mercado, Director de RRHH Periódico El Nuevo Día Puerto Rico



El Outplacement, un mecanismo para retribuir a los que han aportado y deben ser desvinculados. (Mesa redonda).

Conferencista: Conferencistas:

Sra. Damaris Sánchez, Price Waterhouse & Coopers.

Sr. MBA. Eric Alfaro, Socio de KPMG Costa Rica.

Sr. Lic. Juan Carlos Camacho, Consultor Senior de Manpower



Las 10 miradas del liderazgo integral: para la resolución de problemas y toma de decisiones. (Conferencia).

Conferencista: Sr. Lic. Daniel Fernando Peiró, Consultor argentino radicado en Costa Rica, especializado en Desarrollo Humano, Liderazgo, Mentoring, Ecología Organizacional, Marketing y Comunicación Creativa. Licenciado en Desarrollo Humano & Marketing - WTS University.- EEUU.

La Responsabilidad Social Empresarial: Elemento dinamizador del rendimiento de su empresa. (Conferencia).

Conferencista: Sr. M.A.E. Francisco González Brenes, Director de Mercadeo y Responsabilidad Social Empresarial de Bridgestone Costa Rica.

Conferencia de cierre

La perspectiva de Directores y Gerente General: El mandato para los Gestores de RRHH. (Panel de Discusión).

Conferencistas:

Sr. MBA.Eric Quesada, Director Regional Centro América y República Dominicana de Manpower

Sr. MBA. Pablo E. Vargas, Gerente General de Café Britt

Sr. Chester Zelaya, Gerente General de Baxter

Inscripciones:

Karina Delgado. Tel.: (506) 2231-6722 Ext.150 • Cel: 8320-4546 • karina.delgado@eka.net **Astrid Madrigal.** Tel.: (506) 2231-6722 • Ext.124 • Cel: 8836-4424 • astrid.madrigal@eka.net

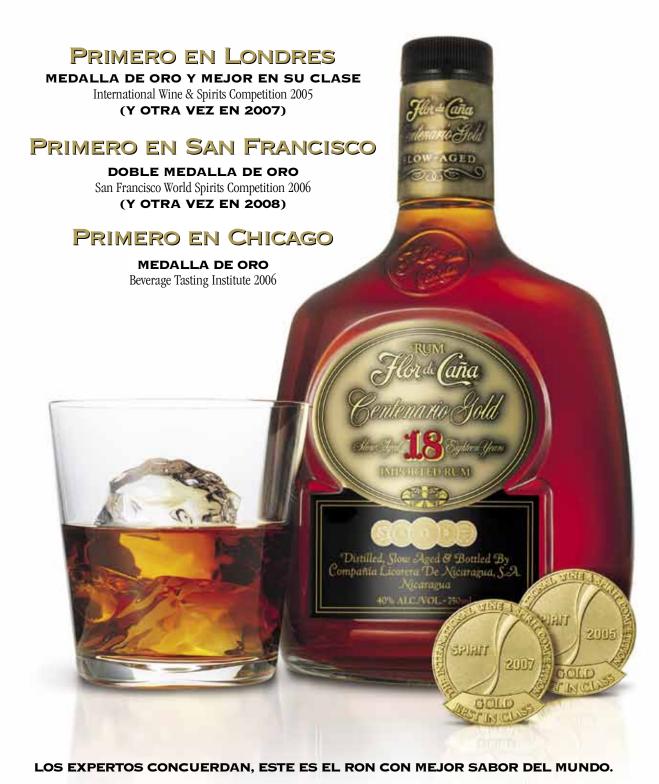
Para exhibir:

Emilia Munguía.Tel.: (506) 2231-6722 Ext.134 • Cel: 8334-9609 • emilia.munguia@eka.net Sara Bado. Tel.: (506) 2231-6722 Ext.148 • Cel. 881-56194 • sara.bado@eka.net

Eiecutiva del Evento:

Katheríne Thomas:Tel.: (506) 2231-6722 Ext.147 • katherine.thomas@eka.net

EL MEJOR RON DEL MUNDO



DISFRÚTELO CON MODERACIÓN. | WWW.FLORDECANA.COM

