Nº 271 / AGOSTO 2007

EKA

LA REVISTA EMPRESARIAL

www.ekaenlinea.com

Ranking de Universidades en MBA 18

Expoempleo movió el mercado 24

¿Cómo especular contra el colón? 12

Apagones a la orden del día 35

¿Cómo trabajar con el riesgo?

El incaista, Gary Barquero, se arriesgó poniendo en práctica las herramientas que le dejó su maestría y hoy, califica riesgo en el 90% del mercado financiero nacional.

$7 ejemplar

ISSN 1021-9781

Porte Pagado
Port Payé
Permiso
Nº 130

CORREOS DE COSTA RICA

Portafolio de servicios integrados

Soluciones a la medida de su empresa

www.its.co.cr | Tel: (506) 211-0500 Fax. (506) 211-0501 | Torre Mercedes, Paseo Colón | Apartado 10-1100 San José, Costa Rica

UN EQUIPO ESPECIALIZADO
en servicio y asesoría financiera

Nuestro Puesto de Bolsa cuenta con un grupo de trabajo ágil y actualizado, conformado por Corredores de Bolsa, Ejecutivos de Cuenta, Analistas y profesionales en el campo bursátil, los cuales analizarán junto con usted las diferentes alternativas que más se ajusten a sus necesidades financieras:

- Compra y Venta de Valores
- Subastas
- Recompras
- Fondo Inmobiliario
- Fondos Financieros
- Fondos Internacionales
- Administración de Carteras Individuales
- Mercados Internacionales
- Banca de Inversión
- Custodia

Contáctenos: 287-9056 valores@bancobcr.com

BCR VALORES-PUESTO DE BOLSA

Triton Group,
solución financiera para exportar

El Factoreo Internacional es la nueva alternativa financiera disponible para las empresas exportadoras nacionales.
Enfrentar el reto de cobrar a clientes en el exterior no es tarea fácil y, por eso, creamos para usted esta nueva y conveniente alternativa que protege su esfuerzo y le brinda seguridad a su capital.
Por más de 15 años, la pequeña y mediana empresa costarricense ha contado con financiamiento a corto plazo por medio del descuento de facturas locales.
Esta herramienta permite a las casas comerciales solventar problemas comunes en sus flujos de caja y continuar con su desarrollo.
Las empresas exportadoras costarricenses compiten hoy en mercados internacionales que, no solo exigen buenos tiempos de entrega, calidad y excelentes servicios, sino también rigurosos plazos para cancelar sus compras.
Esta situación arriesga la estabilidad económica de las PYMES pues, en la mayoría de los casos, éstas asumen el financiamiento de sus ventas más allá de sus capacidades, limitando su potencial de crecimiento.
Triton Group es una firma internacional con más de 20 años de experiencia en servicios financieros especializados. Nuestro amplio conocimiento del mercado internacional, nos permite ofrecer a su empresa exportadora una línea de crédito adecuada a sus necesidades. De esta forma, facilitamos la recuperación de sus cuentas por cobrar en el extranjero, y abrimos puertas hacia alianzas estratégicas que le aseguran más y mejores negocios.
Como especialistas en Factoreo Internacional, nuestro objetivo es ofrecer servicios a todas las empresas exportadoras, ya sea que estén iniciando operaciones; que se encuentren en crecimiento constante o que, por situaciones diversas, enfrentan problemas de liquidez pero tienen un buen producto y cuentan con buenos clientes.

Sr. Richard Alfonso,
Presidente de Triton Group International.

En nuestro país, muchas PYMES pierden oportunidades de negocios por falta de capital de trabajo, solo porque no califican dentro de las regulaciones establecidas por instituciones bancarias. Pero para nosotros esta situación no significa ningún problema pues nuestra calificación está dirigida hacia el "pagador".
De esta forma, es más fácil para nuestro cliente exportador incrementar sus negocios, sin preocuparse por la recuperación de sus ventas en un determinado plazo.
Cuando nuestro cliente nos envía sus facturas, el equipo de expertos de Triton Group se encarga de la operación y realiza la transferencia bancaria.
Hacer negocios en el exterior es bueno para todos, pero hacerlo de la mano de un verdadero socio comercial como Triton Group es, sin duda, la estrategia financiera que necesitan las empresas exportadoras costarricenses para progresar y posicionarse dentro y fuera del país.

Srta. Karina Motelli,
Gerente para Costa Rica de la firma.

TRITON group
Especialistas en Factoreo Internacional

No pierda oportunidades de negocios por problemas de liquidez

Triton Group es un grupo financiero internacional con una experiencia de más 20 años ofreciendo servicios financieros en Estados Unidos, Centroamérica, Suramérica y el Caribe.

Triton Group, asume las cuentas por cobrar de su empresa y le adelanta dinero para su negocio. Así usted nunca tiene que esperar a que los clientes le paguen para mantener su operación.

- **Incremente el margen de utilidad de su empresa**
- **Mejore el flujo de efectivo**
- **Planee compras de equipo para expansión**
- **Si importa materias primas, adquiera sus divisas anticipadamente**
- **Haga más eficiente su administración por medio de una mejor recuperación de su dinero**

Triton Group y su equipo de profesionales en servicio al cliente le ofrece todas las ventajas de un sólido manejo en la administración, seguimiento del cobro y registro de sus cuentas por cobrar.

TRITON group
Especialistas en Factoreo Internacional

Para mayor información, contáctenos y conozca sobre las ventajas que le ofrecemos.
Oficentro Ejecutivo La Sabana, Edificio 2 of 2B, San José, Costa Rica, Teléfono (506) 290-7015, Fax (506) 290-7068
www.tritongroupinc.com

Universidad De La Salle

Breve Reseña Histórica

Con una trayectoria de más de 55 años en la educación costarricense y 327 en el mundo e inspirados en el carisma de San Juan Bautista De La Salle y en el espíritu lasallista, la comunidad De La Salle en Costa Rica decide crear una universidad con un concepto diferente de la educación superior. Es así como la Universidad De La Salle (ULASALLE) es constituida en 1994 mediante resolución del CONESUP No. 252-94, Artículo 2, del 14 de noviembre de 1994, y fue autorizada para impartir las carreras en Administración de Empresas, Derecho y Educación.

La Universidad, desde su fundación estableció como directriz, el brindar servicios de educación superior de alta solidez académica, con estricto apego a los valores del ser humano que se fundamentan en el espíritu de servicio y cooperación.

El campus de ULASALLE está ubicado en Sabana Sur, tiene las comodidades que exige una institución de educación superior, a disposición de toda la población universitaria: tres pabellones de aulas, Auditorio, Laboratorios, campos de juegos y amplias zonas verdes distribuidas en 10 hectáreas de terreno Actualmente funciona una sede de la Universidad en el Colegio Marista de Alajuela donde se imparten la licenciatura en Derecho y la Maestría en Psicopedagogía.

Es política de ULASALLE contratar sus profesores y profesoras seleccionándolos siguiendo las normas internacionales de La Salle. Actualmente la nómina de profesores es superior a los 100 docentes la mayoría con postgrados y especialidades.

ULASALLE forma parte del conjunto de más 65 universidades y centros de estudios superiores "LASALLISTAS", que se encuentran en diferentes países en los cinco continentes. Adicionalmente es miembro de AIUL/IALU Asociación Internacional de Universidades Lasallistas y de UNIRE, Unidad de Rectores de Universidades Privadas de Costa Rica.

La Universidad ofrece más de veinte carreras, y en lo últimos tres años el CONESUP nos ha autorizado impartir las siguientes:

- DOCTORADO EN EDUCACIÓN
- MAESTRIA EN ADMINSITRACIÓN PÚBLICA
- PSICOLOGÍA
- INGENIERÍA CIVIL.
- MAESTRÍA EN ATENCIÓN A DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE
- ESPECIALIDAD EN DERECHO NOTARIAL Y REGISTRAL.

NOSOTROS LO DEMOSTRAMOS

El Sistema de Acreditación de Carreras de la Enseñanza Superior Universitaria Privada de Costa Rica

SUPRICORI

HA ACREDITADO nuestras carreras:

Bachillerato y Licenciatura en Derecho
Bachillerato en Administración de Empresas

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA • PSICOLOGÍA • INGENIERÍA CIVIL MAESTRÍA EN ATENCIÓN DE LAS DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE • DOCTORADO EN EDUCACIÓN • ESPECIALIDAD EN DERECHO NOTARIAL Y REGISTRAL

Por sus altos estándares de calidad

ULASALLE
UNIVERSIDAD DE LA SALLE

¡SIGUE SIENDO SU MEJOR OPCIÓN!

Y ahora abrimos nuestras puertas en ALAJUELA con las carreras de

Nuestra sede en COLEGIO MARISTA

BACHILLERATO en DERECHO
MAESTRÍA en PSICOPEDAGOGÍA

Miembro de: AIUL / IALU ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE UNIVERSIDADES LASALLISTAS • UNIRE Unidad de Rectores de Universidades Privadas de Costa Rica

Información acerca de SEDE ALAJUELA al tel. 440-2424 / 442-0289 / 386-6996

Teléfono: 290-1010 • www.ulasalle.ac.cr
• SABANA SUR, DEL COLEGIO DE MÉDICOS 100 AL ESTE Y 150 AL SUR •

"Crecemos en activos y crédito" Gilberto Serrano, Gerente General, del Banco Lafise en Costa Rica. P40

Ranking de Universidades en MBA

¿De dónde están saliendo los MBA más apetecidos en el mercado? Empresarios de las 500 de Eka dieron su veredicto sobre cuál es la universidad que prefieren para contratar profesionales en puestos gerenciales.

16 Gerencia
¿Cómo implementar una estrategia de éxito en la empresa?

Ideas, Gente y Empresas
18 Oro, plata y bronce en MBA

22 Gary Barquero, Gerente General de SCRiesgo: Apuesta por el riesgo
Incaista revela que parte de su éxito empresarial se debe a las herramientas obtenidas en su estudio de maestría.

24 Expoempleo movió el mercado
La feria de reclutamiento del país mostró una radiografía de lo que se vive actualmente entre empleadores y oferentes. Expoempleo 2007 arrojó resultados contundentes sobre la percepción y expectativas que posee parte de la fuerza laboral costarricense, con respecto a las empresas del país.

31 Sección Desyfin

32 Portafolio de inversiones

35 Ecoanálisis
Apagones a la orden del día
La solución implica una serie de acciones estratégicas que aseguren una mayor oferta de energía en el futuro.

12 En Acción
- ¿Dónde se aprende más sobre gerencia?
- Sangre joven para los negocios
- ¿Cómo especular contra el colón?

50 Foro
Seguridad ciudadana
¿Responsabilidad de quién?
Inseguridad es la percepción cuidadana y así lo acpeta el gobierno y lo señala el sector empresario.

Socios Comerciales
41 Como un barco de vela
Así llaman los expertos al legendario whisky escocés Dewar's.
Por YAMUNI

42 ¿Viaja a Miami?
Sleep Inn es su mejor opción
Por Ofihotel

44 Montaña de Fuego

45 Gestión del Riesgo Operacional
Prioridad Institucional de Dimensiones Engañosas.
Por ASM consultores de riesgo

46 Datum, 10 años al servicio del sistema financiero nacional y el comercio
Por Datum

48 Hotel Irazú
Excelencia con valor agregado
Por Grupo Marta

www.EKAenlinea.com

EKA es una publicación especializada en economía y negocios que circula entre las empresas de Costa Rica. Utilizada por ejecutivos y empresarios de todos los sectores productivos, EKA es fuente de información útil para la dirección y toma de decisiones, así como de la temática política y económica que concierne al sector empresarial y financiero del país. Encuentre en ekaenlinea.com gran cantidad de artículos e información de consulta.

Hospedaje Ejecutivo

Bienvenido al Apartotel-Suites Villas del Río, el lugar en donde nuestras instalaciones especialmente adecuadas, la atención y el servicio sobresaliente, además de una excelente ubicación, harán de su estadía una experiencia inolvidable.

Quédese con nosotros, y descubra todas las razones por las que usted o el personal de su empresa se sentirán como en su propio hogar.

- 64 Apartamentos de 1, 2 y 3 habitaciones
- Soluciones para ejecutivos y diplomáticos de corta y larga estadía
- Tarifas corporativas
- Piscina, jacuzzi, gimnasio, sala de conferencias y desayuno incluído
- Reubicaciones temporales
- Corredores y asesores de Bienes Raíces
- Internet de alta velocidad en todas las habitaciones

Tel: (506) 208-2400 • Fax: (506) 289-8835
Email: reservation@villasdelrio.com
P.O. Box: 2007 1000, Escazú,
Costa Rica, Central America
www.villasdelrio.com

APARTOTEL • SUITES
VILLAS DEL RÍO
Su Hogar... En Costa Rica

EKA
LA REVISTA EMPRESARIAL

COMERCIAL
Christian Alfaro
christian.alfaro@eka.net
Cel.: (506) 356-6871
María Fernanda Herrera
fernanda.herrera@eka.net
Cel.: (506)850-1725
Tel.: (506) 520-0070

CONSEJO EDITORIAL
Mary Anne Aden
Pamela Aden
Julio Sergio Ramírez
Luis Mesalles Jorba
Fernando Vargas Cullel
Rolando Gólcher González

PRESIDENTE
Karl Hempel Nanne
karl.hempel@eka.net
DIRECTORA GENERAL
Michelle Goddard
michelle.goddard@eka.net
DIRECTOR EDITORIAL
Hugo Ulate Sandoval
hugo.ulate@eka.net
DIRECTORA DE ARTE
Nuria Mesalles
nuria.mesalles@eka.net
DIRECTORA EVENTOS
Carolina Martén
SUBDIRECTORA EDITORIAL
Shirley Ugalde Méndez
shirley.ugalde@eka.net

DIAGRAMACIÓN
Liliana Castro Solano
Juan Carlos Conejo
FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Rónald Román
SUSCRIPCIONES
Melanie Töbe
melanie.toebe@eka.net
Tel: (506) 520-0070 Ext. 124

COLABORADORES
Keren Pizarro
Ivannia Arias
Beatriz Fernández
Mónica Solórzano
Julio César Chavarría

EKA CONSULTORES INTERNACIONAL
Tel: (506) 520-0070
Apartado 11406-1000
San José, Costa Rica
www.ekaconsultores.com

NOTAS EDITORIALES: Esta publicación no puede ser reproducida en todo ni en parte salvo autorización escrita de sus directores. Portafolio de inversiones, EKA, es una publicación privada, dirigida exclusivamente al destinatario. Los modelos y proyecciones expuesta en Portafolio de Inversiones corresponden exclusivamente a criterios de sus directores. EKA Consultores l. no se hará responsable de errores tipográficos de la fuente. Los lectores deberán evaluar por cuenta y riesgo propio la conveniencia o no del uso de esta información para la toma de decisiones. Las opiniones expuestas en los artículos o comentarios de esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Portafolio de Inversiones, EKA, es una publicación registrada internacionalmente.

La rentabilidad de las emociones

Michelle Goddard, Directora General
michelle.goddard@eka.net

¿Cómo ser o formar profesionales exitosos? Es probable que usted se haya hecho esa pregunta en más de una ocasión, ya sea pensando en sus propias condiciones como empresario, en sus subalternos o ¿por qué no? En sus hijos.

Según una investigación realizada por "The Consortium for Research on Emotional Intelligence in Organizations", el Cociente de Éxito de las personas se relaciona únicamente en un 23% con las capacidades intelectuales y un importante 77% con las aptitudes emocionales. Probablemente, esa es la razón por la que el término Inteligencia Emocional ha cobrado tanta popularidad. Ésta se refiere a la capacidad de: sentir, entender, controlar y modificar estados anímicos propios y ajenos.

En negocios, la historia indica que las principales causas de fracasos se relacionan con factores humanos, normalmente ligados a las emociones. Aún así, cuando estamos al frente de una compañía es difícil apreciar el papel que juegan estas emociones en los resultados finales.

American Express Financial Advisors es una consultora que entrena a los gerentes en "Competencias Emocionales", con el propósito de que puedan convertirse en "asistentes emocionales" de los individuos que trabajan con ellos. Pero, ¿por qué querrían en una empresa invertir en esas habilidades "soft"? Pues porque sus resultados impactan directamente el Estado de Resultados. Según calculan, las empresas lideradas por gerentes que recibieron este tipo de entrenamiento, crecieron en promedio un 18.1%, mientras que aquellas donde sus gerentes no fueron capacitados, en un 16.2%. La retención de los empleados y un menor ausentismo también son parte de los beneficios de tener personal capaz de manejar de manera efectiva sus emociones.

Rosabeth Moss Kanter, profesora de la Universidad de Harvard y mencionada por el Times de Londres como una de las 50 mujeres más exitosas del mundo, asegura que se necesitan cinco poderes para sobresalir en un exigente mercado de compradores como el actual:

1. El Poder de la Voz: por muy buena que sea una idea, nunca llegará a ser realidad si no es correctamente articulada. Y es que los mejores pensamientos pueden desaparecer por no ser compartidos. Este poder incluye la habilidad de hablar varios idiomas y de conversar activa y productivamente.

2. El Poder de la Imaginación: aquellos que con su imaginación vislumbren un presente y futuro diferente, más rápido, más rentable y más placentero, son los que podrán ejercer un verdadero liderazgo.

3. El Poder de la Retribución: cuando una compañía realiza acciones sociales de retribución a las comunidades con las que interactúan, genera en su personal un sentido de conexión que eleva la identificación con la firma y eleva su productividad.

4. El Poder del Compromiso: la lealtad en los ejecutivos es una ventaja competitiva para las empresas. Para desarrollarla las compañías deben otorgar: autonomía de acción, libertad para compartir ideas y hacer cambios.

5. El Poder de la Asociación: las alianzas nos permiten salir adelante con efectividad en mercados y sociedades, ya que permiten obtener resultados de manera más efectiva y productiva.

Sin duda hay que vivir, sentir y administrar de manera inteligente nuestras emociones. EKA

Nuestra próxima edición

Edición: 273 / Mes: Setiembre / Cierre comercial: 20 de Agosto

Ranking de Hoteles

Un ordenamiento de la oferta hotelera más importante del país, entre los hoteles de 4 y 5 estrellas.

Para anunciarse
Christian Alfaro, Asesor Comercial
christian.alfaro@eka.net
Cel.: (506) 356-6871 / Tel: (506) 520-0070

Anayansi Jaén, Asesora Comercial
Anayansi.jaen@eka.net
Cel.: (506) 844-4116 / Tel.: (506) 520-0070

Si usted desea suscribirse GRATIS, puede hacerlo en **www.ekaenlinea.com** ó llamar al (506) 520-0070 ext. 124.

LECTORES DE EKA

EKA la reciben todos los Gerentes Generales del Ranking empresarial de Las 500 de EKA.

Circula en las instalaciones de:
Costa Rica Country Club
Vip Lounge
Club La Guaria
Indoor Club
Tenis Club
Seminarios Ecoanálisis
Romero Fournier

¿CUÁL ES EL VALOR DE SUS INVERSIONES?

En Popular Valores sabemos que usted merece lo mejor, por eso agilizamos todos sus trámites con información exacta y precisa sobre sus inversiones. Además contamos con la mayor innovación de productos diseñados a la medida de sus necesidades.

En Popular Valores le brindamos:
- Seguridad
- Calidad
- Rapidez

Más información:
Teléfono: 211-1555 • Fax: 211-1575 • Dirección: Torre Mercedes
Piso No. 8, Paseo Colón, San José, Costa Rica. • www.popularvalores.com

Banco Popular y de Desarrollo Comunal

popular valores puesto de bolsa s.a.

De acuerdo a la Ley 7732, Artículo N° 13, la autorización para realizar oferta pública no implica calificación sobre la bondad de la emisión, ni la solvencia del emisor o intermediario.

Hugo Ulate
hugo.ulate@eka.net

Cuando menos es más...

Según un estudio de la Unión Europea, aparecido en el sitio 20minutos.es detalla que Holanda, Alemania y Bélgica son los países más productivos y España e Italia, los menos.

Además, que los países europeos con jornadas medias más cortas (Holanda, Alemania y Bélgica) presentan mayor productividad por hora trabajada, según el Euroíndice IESE-ADECCO (EIL) que analiza el mercado laboral de siete países europeos en el cuarto trimestre del 2006 y las previsiones del primer semestre del 2007.

El índice igualmente permite detallar o inferir que en los países más productivos es donde menos se trabaja, al percibirse obviamente un ingreso más alto por hora trabajada por empleado.

La regla que aplican estos países es con menos obtener más.

Aunque tradicionalmente se asocia una jornada laboral más extensa a una mayor productividad, añade el estudio, existe una relación negativa entre ambos conceptos y, al trabajar más horas, se "tiende a disminuir el aprovechamiento que se hace de cada una de ellas".

Por lo tanto, es comprensible que las empresas de estos países busquen entre sus proyecciones de crecimiento, que las horas laboradas de sus empleados sean aprovechadas al máximo. Que efectivamente, una hora de producción sea cuantificable y medible.

Y precisamente, según lo da a entender este estudio, que para que una empresa logre alcanzar sus metas de productividad, requiere no necesariamente más cantidad de horas laboradas sino incrementar la calidad de estas horas.

Aspectos de interés que bien vale la pena reflexionar en ellos. EKA

¿Cómo especular contra el colón?

Rafael Chacón se mantiene enterado sobre las decisiones del Banco Central y cree que dentro de un tiempo podría darse una nueva apreciación del colón, por eso está convirtiendo sus deudas en dólares, para que cuando se dé lo que espera, éstas se vean reducidas en la moneda local.

Sin embargo, con la estabilidad presente alrededor de las bandas fijadas por el Banco Central, ¿se podría realizar una especulación contra el colón?

Tanto Rafael como otras personas y los inversionistas podrían esperar que la autoridad monetaria decida establecer unas bandas todavía más bajas, que se revalúe aún más el colón frente al dólar. En ese caso, podría especularse contra el colón cambiando dólares hoy por colones a un tipo de cambio y cuando se dé la baja, con menos colones, podría obtener la misma cantidad de dólares anterior, obteniendo una ganancia esperada.

¿Qué acciones específicas se pueden realizar para especular en esta dirección?

Las empresas podrían facturar los créditos, utilizar tarjetas de crédito y tomar sus préstamos en dólares. A la vez, podrían aumentar sus activos en moneda local: denominando contratos futuros, manteniendo liquidez y utilizando circulante en colones. Las personas por su parte, podrían también sustituir deuda para denominarla en dólares, y aumentar sus activos y circulante en colones.

¿Qué sucederá realmente?

Todo estará en función de poder anticipar el comportamiento de la autoridad monetaria, y actuar de acuerdo con lo que los economistas llaman "expectativas racionales", que terminan cumpliéndose cuando en conjunto la economía apunta y actúa en la misma dirección. EKA

Sangre joven para los negocios

Iniciar acertadamente un proceso productivo, lograr que un producto tenga buenas rentabilidades, tener el instinto para conseguir negociaciones exitosas, son cualidades que cualquier empresario sueña con tener a diario. Precisamente, pensando en estar preparados para un futuro empresarial, jóvenes de varios colegios del país se alistan para abrirse paso en el mundo de los negocios.

Se trata de más de 150 jóvenes colegiales que participaron en la Feria del Producto organizada por Junior Achievement en Plaza del Sol, Curridabat. Se trató de estudiantes de quinto año de los colegios técnicos profesionales de Santa Ana, Dos Cercas, Calle Blancos, y del Saint Francis, Humboldt y de la zona de los Santos y de Guanacaste.

Para Diego Gamboa, en el rol de gerente general de la mini empresa Joemsa (Jóvenes Empresarios de los Santos), fue una experiencia enriquecedora. "Venir de una zona cafetalera y ver opciones distintas que nosotros podemos realizar en un futuro".

"Es genial, en mi clase tenemos dos años de estar juntos y hemos tenido muchas diferencias, pero este proyecto nos ha logrado unir", detalló María José Jiménez, Gerente General de la empresa de bisutería Bling-Zu y estudiante del Colegio Técnico Profesional de Santa Ana.

María José Jiménez, Gerente General de la empresa de bisutería Bling-Zu y estudiante del Colegio Técnico Profesional de Santa Ana, indicó que el conocimiento financiero empresarial permite abrirse paso en un mercado competitivo, al que espera llegar en el futuro. EKA

Invierta en innovación

Sin duda alguna, la innovación y el desarrollo van siempre de la mano. Y es que una empresa que carezca de primicias tecnológicas y mejoras que se amolden a la actualidad, no tiene carácter competitivo. Es por esto que la Cámara de Industrias de Costa Rica y la Universidad de Costa Rica se unieron para crear la Cátedra de Innovación y Desarrollo Empresarial.

El objetivo que persigue la cátedra es hacer conciencia sobre la importancia y relevancia que tiene para el país trabajar en la consolidación de un modelo de desarrollo basado en la innovación.

Por medio de varias actividades durante el siguiente año en universidades estatales; como mesas redondas, conferencias y seminarios, esta Cátedra busca que el país tome conciencia en la jerarquía que tiene la inversión en ciencia y tecnología.

Así lo subrayó el **Director de Proyectos de la Cámara de Industrias, Guillermo Velásquez**, "la inversión que hace Costa Rica en investigación, innovación y desarrollo es el 0.56% sobre el PIB, cuando en países desarrollados el porcentaje es del 3%".

Algunos de los beneficios que Velásquez mencionó son incidir en los tomadores de decisión para que ellos lleguen a invertir más en innovación y desarrollo en sus empresas; e impactar en estudiantes para llegar a promover y crear cultura. EKA

Hacer negocios y hasta cocinar

Noticias, software, guía de hoteles, videos, emisoras de radio, biografías de cine, juegos, guía de casinos, farándula, recetas, servicios… Todo esto y mucho más, se puede conseguir con sólo visitar el sitio www.zonagratuita.com

Se trata de un portal en Internet que ofrece una amplia variedad de sitios con informaciones muy variadas y útiles. Los ejecutivos encontrarán en él una buena herramienta de navegación, sobre todo cuando necesitan vacacionar o "ir de compras por Internet".

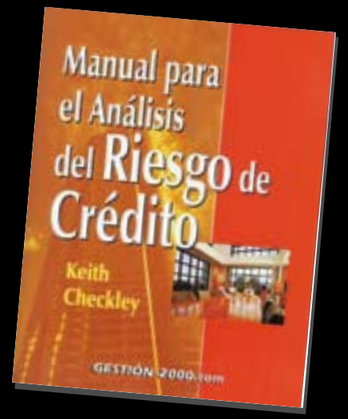
Por ejemplo, en Hoteles se encuentra una lista de países para vacacionar o programar un viaje de negocios. Al accesar cualquier nación se obtiene una lista de sus principales regiones, y una guía de hoteles con una breve descripción, costos y su categoría.

En Comprar y vender hay desde artículos de vestir hasta lo último en tecnología como impresoras, cámaras de video, DVD y sistemas GPS, entre otros.

Además, se puede acceder a las principales páginas de ventas en países como Argentina, Estados Unidos, Gran Bretaña, México, Taiwán, Brasil y otros.

En la sección de Recetas, los amantes de la alta cocina, podrán aprender sobre la preparación de exquisitos platillos como Canelón de Ciervo con Crema de Ceps o preparar Peras al Vino Tinto. EKA

Libro del mes



Si requiere triunfar en el mundo del crédito, tiene que adoptar un enfoque estructurado. Para hacerlo es fundamental poner en práctica los cinco principios de la actividad crediticia: presentación del cliente, aplicación, revisión, evaluación y control.

Este manual permitirá al lector examinar detenidamente cada una de las fases del proceso crediticio, y además le equipará con las herramientas necesarias para evaluar el riesgo de cada propuesta con su propio criterio. Se pone especial énfasis tanto en los préstamos a empresas como a personas físicas.

Además de analizar los cinco principios más importantes, también aprenderá a analizar estados contables, los factores que crean el riesgo de crédito y los requerimientos crediticios de distintos tipos de empresas.

"Manual para el análisis del riesgo de crédito", incluye varias unidades que están divididas en dos secciones. Todas incluyen actividades prácticas que son de gran ayuda para los profesionales. Al final de cada unidad, se incluyen cuestionarios de autoevaluación, (las respuestas están incluidas en el apéndice del libro).

Este libro está disponible en cualquiera de las tiendas Universal y tiene un precio de ¢28.900.

¿Dónde se aprende más sobre gerencia?

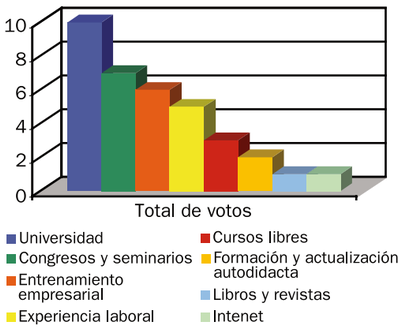
En un sondeo realizado a 10 gerentes de las 500 de EKA, el 100% indicó que la universidad es donde más se aprende sobre genrencia.

Igualmente, la mayoría coincidió en que un gerente debe estar en constante actualización y continuar preparándose de diversas formas: seminarios y congresos, así como la visión que resulta el entrenamiento y las capacitaciones brindadas por la empresa, sin dejar de lado la experiencia cotidiana en el puesto.

Algunos gerentes mencionaron que el adecuado uso de Internet y la lectura de buenas revistas puede ser una importante herramienta para mantenerse actualizado y adquirir conocimientos.

¿Ahora bien, será que las empresas prefieren contratar, para ocupar puestos gerenciales, a profesionales recién graduados?

Estos fueron los resultados gráficos del sondeo. EKA



El impacto fiscal dentro de los procesos de fusión y adquisiciones de negocios.

Singrid Miranda Mena,
Directora del departamento legal y fiscal.

Es común hoy en día como parte de las diferentes negociaciones de transformaciones comerciales en las que se encuentran inmersas las economías mundiales, escuchar cada vez más sobre operaciones de compra y venta de compañías en forma total o parcial y de fusiones de negocios. Nuestro país no se ha quedado fuera de estos procesos y muy por el contrario es bastante normal, sobre todo en los últimos años, que nos encontremos noticias en los periódicos en los que una compañía pasa a manos de otros accionistas por montos importantes en un proceso muy confidencial en el que han venido trabajando ambas partes (Compradora-Vendedora) con el fin de lograr el mejor acuerdo posible.

La decisión del precio y la metodología de compra muchas veces está fundamentada en razones financieras, no obstante, como muchos saben, tiene una gran relevancia y puede significar un aspecto determinante en el precio final y en la decisión de la forma jurídica adoptada para el cierre de la negociación los aspectos fiscales sobre los cuales ha venido operando el negocio y la forma en que dichas exigencias fiscales hayan sido aplicadas por la gerencia de la Compañía que será adquirida.

La razón más importante por la cual debe tenerse en cuenta este factor fiscal es porque el comprar o adquirir parte o la totalidad de un establecimiento mercantil o de las acciones un negocio en marcha conlleva el adquirir también su historial tributario, la empresa adquirida continúa en marcha no desaparece y por ende su patrimonio es responsable como sociedad jurídica legalmente constituida de todos los impuestos y obligaciones, para todos los años (no prescritos) en los cuales haya venido operando dicho negocio. Asimismo, en el caso de compraventa de establecimientos mercantiles además tenemos el tema de la responsabilidad solidaria. Por ejemplo el artículo 22 inciso b) del Código de Normas y Procedimientos Tributarios establece que son responsables solidarios en calidad de adquirientes "Los adquirientes de establecimientos mercantiles y los demás sucesores del activo, del pasivo o de ambos, de empresas o de entes colectivos, con personalidad jurídica o sin ella. ..." por responsabilidad solidaria el mismo Código supracitado en el artículo 16 establece, que están solidariamente obligadas aquellas personas respecto de las cuales se verifique un mismo hecho generador de la obligación tributaria y dentro de los efectos más importantes de esta solidaridad se señala que la obligación tributaria podrá ser exigida total o parcialmente a cualquiera de los deudores, a elección del sujeto activo.

Queda clara entonces la importancia de evaluar el componente fiscal dentro de cada proceso de compra, de manera que se pueda ofrecer tranquilidad a los nuevos dueños, pero esto también se vuelve una llamada de atención para la Administración de las compañías acerca de la importancia que las buenas prácticas fiscales pueden tener dentro del valor comercial de un negocio, en ese sentido nosotros como empresa especialista en este tipo de servicios nos hemos preocupado por contar con personal interdisciplinario altamente capacitado que asesore y dé soporte a las compañías en este tipo de transacciones, nuestro lema es brindar soluciones simples a problemas complejos.

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Tax and Legal Service*

Área de Consultoria Juridica y Fiscal

Siendo la calidad de nuestros servicios objeto de constante atención hemos desarrollado las siguientes áreas de servicio a nuestros clientes.

-Asesoría en Procedimientos Tributarios.

-Asesoria en defensa al contribuyente.

-Servicios de cumplimiento tributario.

-Consultoría permanente.

-Diagnosticos fiscales.

-Asesoria Fiscal Internacional.

Cada uno de nuestros servicios es prestado a la medida y necesidades de nuestro cliente

Área Legal y Laboral

-Contratación: confección de diversos tipos de contratos, de acuerdo con los requerimientos. Asistencia en fases de negociación, "opinión legal" en la correcta ejecución de los contratos ya suscritos.

-Comercial: asesoría en derecho societario (constitución, modificación, fusión y liquidación de sociedades, consorcios, acuerdos de accionistas y similares).

-Litigio: atención de juicios mercantiles en situaciones calificadas.

-Notarial: todo tipo de acto notarial, para llenar las necesidades.

-Migratorio: Obtención expedita de los diversos permisos de permanencia en territorio costarricense.

-Laboral: verificación de políticas laborales, ajustadas a normativa legal.

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Costa Rica (506) 224-1555 / Fax: (506) 225-9863 / www.pwc.com / carlos.barrantes@cr.pwc.com / Apdo 2594-1000 S.J.

© 2007 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved. PricewaterhouseCoopers refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, each of which is a separate and independent legal entity.

¿Cómo se puede implementar una estrategia ganadora en la empresa?

Mario Pantoja
Gerente de Mercadeo
Bancrédito

Lo primero es que todos los que estamos en la empresa tengamos una mentalidad ganadora. Posteriormente, los equipos de trabajo deben tener bien claros sus objetivos y esa va a ser la base para cualquier estrategia que requiera dejar ganancias.

Tenemos muchos años de plantear estrategias ganadoras a nivel interno y aunque en nuestro sector no estamos en los primeros lugares, queremos posicionarnos en niveles competitivos.

Sabemos que mientras sigamos cumpliendo con nuestras metas de crecimiento en nuestro sector, llegará el momento de ocupar mejores posiciones, a pesar de la fuerte competencia que existe en el área financiera.

Sentirse ganador es igualmente indispensable.

Rónald Espinoza
Gerente de Mercadeo
Banco Hipotecario de la Vivienda

Cuando el objetivo final de una empresa está enfocado en satisfacer al cliente, una estrategia ganadora tiene que ir basada en anticiparse a las necesidades de los clientes.

Para lograr éxito en cualquier estrategia es indispensable que los equipos de trabajo comprendan y tengan claros los objetivos estratégicos y que marchen de la mano de alguien que les imprima liderazgo y motivación. La gente motivada obtiene niveles mayores de rendimiento y por ende rentabilidades.

Una estrategia ganadora no puede dejar nada al azar, pero sobre todo debe poner en práctica la forma o modelo para que esa estrategia permita a las partes involucradas, sentirse igualmente ganadoras sea durante y al final del proceso.

Minor Quesada
Gerente General
Teletec

Lo primero es establecer un esquema financiero que permita reflejar los aspectos que la administración haya definido como relevantes.

Para cada empresa lo escencial es, al final de cada cierre fiscal, haber experimentado un crecimiento en todas sus áreas para que pueda medirse efectivamente la estrategia ganadora.

Igualmente, es básico otros temas en los departamentos, como el caso de que todo el personal esté comprometido a alcanzar los logros y objetivos que la empresa se ha trazado.

La motivación del personal es otro punto importante que no puede pasarse por alto. Las grandes metas solo se logran a base de gente motivada para conseguirlas.

Recursos Humanos como pieza clave en la estrategia de la empresa

El Capital Humano juega un papel cada vez más crítico para alcanzar las metas de la empresa. El Gestor de Recursos Humanos es parte de el comité ejecutivo para ofrecer su experiencia y conocimientos con el fin de retener y desarrollar el talento de la empresa. Por ello es vital su asistencia a Congente. En el Congreso Internacional de RRHH podrá entrar en contacto con la nuevas tendencias y herramientas tecnológicas utilizadas en la gestión de Capital Humano.
Además cuenta con un área de exhibición para proveedores del sector.

Vea los detalles en www.congente.org

Inscripciones:
Karina Delgado • Tel.: (506) 520-0070 ext 150 • Karina.delgado@eka.net
Johanna Argüello • Tel.: (506) 520-0070 ext 130 • johanna.arguello@eka.net

Servicio al cliente:
Silvia Zúñiga • Tel.: (506) 520-0070 ext 147 • silvia.zuniga@eka.net

Para exhibir:
Zona Oeste: Christian Alfaro • Cel. 356-6871 • christian.alfaro@eka.net
Zona Este: María Fernanda Herrera • Cel. 850-1725 • fernanda.herrera@eka.net

congente
El congreso Internacional de RRHH
7 y 8 de noviembre
Hotel Tryp Corobicí

Organizan: EKA, Aporta
Patrocinan: Villas del Río, Manpower
Co-Patrocinan: PricewaterhouseCoopers
Participan: Delta Air Lines, FAYCA Laboral, Pensamientos Empresariales, Pensiones

Grafico 1 Preferencia por MBA según tipo de Universidad: Pública o Privada

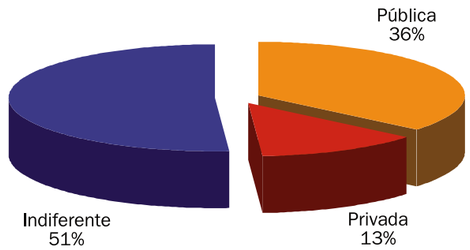


Grafico 2 Preferencia por MBA según Universidad de Procedencia

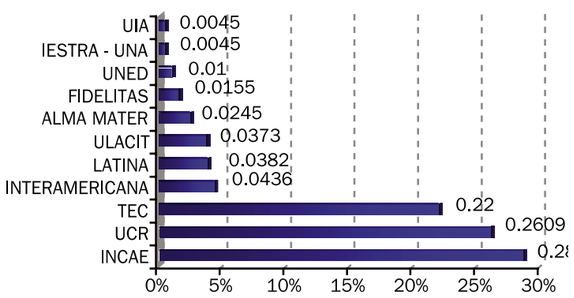
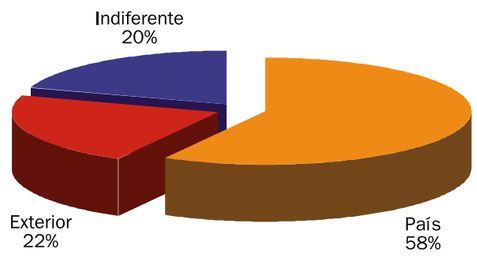


Grafico 3 Preferencia según institución donde obtuvo su MBA



Ranking de Universidades

Oro, plata y bronce en MBA

¿De dónde están saliendo los MBA más apetecidos en el mercado? Una muestra entre gerentes de las 500 de Eka, deja ver que los profesionales más cotizados son los egresados del INCAE.

La escogencia de personal para puestos estratégicos tiene siempre como base la formación académica. Por ello, EKA investigó las diferentes Maestrías en Administración de Negocios (MBA) brindadas en el país y elaboró un ranking, con el objetivo de facilitarle la optimización de decisiones gerenciales en este campo.

¿Cómo se elaboró el ranking?

Se consideró un total de 10 variables, para cada una de las 14 universidades que ofrecen una MBA, en Costa Rica.

La variable preferencia para contratación de personal en puestos estratégicos, se aproximó mediante una encuesta en la que se supuso como única diferencia entre los candidatos, la institución en la que obtuvieron su título. Esta encuesta se aplicó aleatoriamente a un 11% de los gerentes de las 500 de EKA.

En la encuesta, se presentó la lista de las 14 universidades y se solicitó a los gerentes que señalaran las tres preferidas en caso de tener que contratar personal para puestos estratégicos. Los votos obtenidos se clasificaron y se totalizaron por universidad según las preferencias, ponderando con un 45% a los votos correspondientes a la primera opción, un 30% para la segunda y un 25% a la tercera.

Para el cálculo del ranking se asignó la misma ponderación a cada variable, por lo que la posición final se determinó según el promedio general aplicando como criterio, que en cuanto más se acerque a 1, es mejor.

¿Quiénes dominan en MBA?

Los resultados muestran que no hay diferencia entre contratar MBA de universidades públicas o privadas, ya que el 51% de los encuestados se manifestó indiferente, tal como se aprecia en el Gráfico Nº 1.

Sin embargo, en el caso de la preferencia específica de las distintas universidades, los favoritos de las empresas fueron los graduados del INCAE, seguidos por los de la Universidad de Costa Rica y del Instituto Tecnológico. (Ver Gráfico 2)

Para considerar...

El manejo de idiomas, es un requisito indispensable en el mercado laboral, sin embargo, solamente el INCAE ofrece una MBA bilingüe; la ULACIT y la UCR brindan un nivel intermedio de inglés y en el resto de instituciones se maneja únicamente a nivel instrumental. Por su parte, solamente 3 instituciones están acreditadas, el INCAE, la UNED y la UIA. Asimismo, en cuanto a convenios, lidera el INCAE con 26, acompañado por el Instituto Tecnológico con 10 y la UCR con 9.

Número de graduados

Con respecto al número de graduados, la institución con mayor número es el INCAE, lo que está asociado al prestigio que goza y antigüedad. La Universidad FUDEPOS ALMA MATER y la Interamericana también cuentan con un número considerable de graduados. Ver Tabla Graduados MBA.

Premiación

El oro fue para el INCAE, la plata se la llevó la UCR, y el bronce fue para la Universidad Interamericana.

Nacional vrs exterior

¿Qué de los MBA graduados en el exterior? En la encuesta también se tomó en cuenta este tema, y el resultado muestra que la preferencia por los MBA graduados en el país es de un 58% contra un 22% de los graduados en el exterior (Ver gráfico 3). Sin embargo, el 100% de los MBA que obtuvieron su postgrado en el exterior, residentes en el país y encuestados por EKA, señaló que su situación laboral mejoró como consecuencia de la obtención de su MBA.

Igualmente, en un sondeo entre empresas reclutadoras, determinó que los egresados del INCAE siguen siendo profesionales apetecidos en puestos gerenciales. EKA

Reclutadores hablan sobre incaistas: ¿Siguen siendo apetecidos los incaistas para puestos gerenciales en las empresas costarricenses?

Empresa reclutadora	Mayor acogida para puesto gerencial: Incaista	Mayor acogida para puesto gerencial: Otro MBA	Aceptación Incaistas De 1 a 10
Adecco de Costa Rica	1	0	N.R.
Aldi, Zeledón y Asociados	1	0	9
Butler Academy	1	0	8
Deloitte	1	0	9
Grupo Multivex = Empleos. Net	1	0	8
PriceWaterhouseCoopers	1	0	8
Talent & Management Consulting Group	1	0	9
Manpower Costa Rica	1	0	8
TTS de CR	1	0	10
TOTALES	9	0	69
PORCENTAJES	100.0%	0.0%	8.6

Graduados MBA

Institución	Número de Graduados	Porcentaje de graduados
U SAN JOSÉ	70	0.3%
UNED	245	1.1%
UIA	360	1.7%
U FIDÉLITAS	527	2.5%
ULACIT	539	2.5%
UCR	658	3.1%
UMCA	710	3.3%
TEC	833	3.9%
UNILAT	974	4.5%
U INTERAMERICANA	2500	11.6%
FUNDEPOS ALMA MATER	2500	11.6%
INCAE	11557	53.8%
TOTAL	21473	100.0%

El oro fue para el INCAE, la plata se la llevó la UCR, y el bronce fue para la Universidad Interamericana. ¡Échele un ojo al ranking, y le será útil en su siguiente contratación!

Ranking de Universidades en MBA

	INSTITUCIÓN	Nombre del Director	Página web	Año de Apertura	Porcentaje de profesores con Doctorado	Programas de Investigación	RK	Convenios	RK	Número de Graduados	Idioma en que se imparte	RK	Acreditación	RK	Preferencia	RK	PROMEDIO	RK PROMEDIO
1	Instituto Centroamericano de Adm. de Empresas (INCAE)	Carlos Rodríguez	www.incae.edu	1964	95%	10	1	25	1	11,557	3	1	EQUIS, AACSB, SACS	1	28.64%	1	16	1
2	Universidad de Costa Rica (UCR)	Aníbal R Barquero	www.made.ucr.ac.cr	1987	10%	8	2	9	3	658	2	2		4	26.09%	2	37	2
3	Universidad Interamericana de Costa Rica	José Javier Carballo	www.uinteramericana.edu	1987	95%	0	6	2	6	2,500	1	4		4	4.36%	4	39	3
4	Universidad Latina de Costa Rica (UNILAT)	Rene Pier Bondu	www.ulatina.ac.cr	1991	100%	3	4	2	6	974	1	4		4	3.82%	5	41	4
5	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)	Jorge Granados	www.ulacit.ac.cr	1994	20%	0	5	4	3	539	2	1		4	3.73%	5	42	5
6	Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC)	Mª de los Ángeles Mora	www.itcr.ac.cr/carreras/maetec	1990	8%	8	2	10	2	833	1	4		4	22.00%	3	51	6
7	Universidad Estatal a Distancia (UNED)	Kattia Chacón	www.uned.ac.cr	1998	50%	2	5	2	6	245	1	4	CUSUCA	2	1.00%	9	55	7
8	Universidad Fundepos Alma Mater	Patricia Bravo	www.fundepos.ac.cr	1985	40%	0	6	0	11	2,500	1	4		4	2.45%	7	56	8
9	Universidad Fidélitas	Eugenia Gamboa	www.ufidelitas.ac.cr	1996	14%	0	6	4	4	527	1	4		4	1.55%	8	63	9
10	Universidad Metropolitana Castro Carrazo (UMCA)	Gillermo Castellón	www.umca.net	1997	30%	0	6	0	11	710	1	4		4	0.00%	12	68	10
11	Universidad Internacional de Las Américas (UIA)	Antony Apuy	www.uia.ac.cr	1992	50%	0	6	0	11	360	1	4	WAUC	2	0.45%	10	68	10
12	Instituto de Estudios de Trabajo (IESTRA) Universidad Nacional	Gael Armas	www.una.ac.cr	2006	80%	0	6	1	9	0	1	4		4	0.45%	10	77	12
13	Universidad Hispanoamericana	Indiana Marín	www.uhispanoamericana.ac.cr	1998	19%	0	6	0	11	n.d	1	4		4	0.00%	12	84	13
14	Universidad de San José	Patricia Brenes de Lagton	www.usanjose.ac.cr	2000	0%	0	6	1	9	70	1	4		4	0.00%	12	87	14

Requisitos adicionales al grado académico, tales como experiencia laboral, certificación de idiomas, entre otros.
Proyectos de Investigación adicionales a los desarrollados como proyectos de graduación, o como parte del programa de estudios.
Número de graduados. El IESTRA - UNA no cuenta con graduados aún. El dato de la Universidad de San José corresponde únicamente a graduados en la sede central.

Idioma en que se imparte la maestría: 3: Bilingüe, 2: Nivel Intermedio (combinación de idiomas), 1 Instrumental (requiere muy poco de inglés)

1 si posee cursos en línea y 0 si no los tiene
Preferencia: Los sondeados clasificaron las universidades en 1, 2 y 3 según su predilección. Por cada respuesta, en la posición número 1, a la universidad se le asignó una ponderación de un 45%, en el puesto 2 un 30% y en la tercera posición un 25%. La suma de la ponderación establece la preferencia.

Acreditaciones

The Association to Advance Collegiate Schools of Business	AACSB
Consejo Superior Universitario Centroamericano	CUSUCA
European Foundation for Management Development	EQUIS
Southern Association of Colleges and Schools	SACS
World Association of Universities and Colleges	WAUC

Convenios

En latinoamerica con Alianza SUMAQ, con universidades europeas posee 7 convenios entre los que están European Business
INCAE - School - Alemania, IESE University of Navarra - España, además cuenta con 16 convenios con universidades estadounidenses como Harvard University, ESADE, y en Taiwan con National Chen Chi University.
IESTRA - UNA - Universidad de Ciencias Aplicadas Fashhochfshule Munster, Alemania.
TEC - Universidad de Valencia, España.
UCR - Universidad de Alcalá de Henares – Madrid, Fachhochscule Dormond - Alemania, Universidad de Berlín, Universidad de Applied Sciences, Université ESC-Dijon Bourgogne - France, ESADE – Barcelona, Universidad de Kansas, Universidad de Oregon, Universidad de Québec.
UNIVERSIDAD DE SAN JOSÉ - Universidad Politécnica de México.
UNED - Armonización Curricular de los Programas de Estudios Europeos e Integración (ARCUPEI), ORBITA (Intercambio de bases de datos).
FIDÉLITAS - Universidad de Camaguey Cuba, Universidad Regiomontana de Monterrey México; Instituto de Formación Interactiva-Instituto de Investigaciones Ecológicas España; Cork Collage of Industry an Tecnology Toronto Canadá.
INTERAMERICANA - Programas de Doble Titulación con la Walden University y con la IEDE Universidad de Europa Madrid.
UNILAT - Universidad Tecnologica de Mexico, Instituto Investigación de Tecnología Educativa.
ULACIT - Universidad de la Coruña(España), Escuela de Negocios Navara (España), Universidad María Cano, INCAE Business School, Costa Rica.

Gary Barquero, Gerente General de SCRiesgo

Apuesta por el riesgo

Incaista revela que parte de su éxito empresarial se debe a las herramientas obtenidas en su estudio de maestría.

Por Keren Pizarro

Gary Barquero, Máster en Administración de Empresas del INCAE y Gerente General de la Sociedad Calificadora de Riesgo S.A. (SCRiesgo), es actualmente el único socio de esta empresa, y cuenta que la clave del éxito del INCAE en la formación de gerentes en Centroamérica, es en primer lugar, por la metodología basada en la filosofía del trabajo en grupo, que es utilizada en cada uno de los cursos impartidos, mediante la resolución de casos en grupos de profesionales de diversas áreas, quienes tienen que acoplar sus conocimientos y habilidades para llevar a buen término cada situación asignada; y en segundo lugar, la rigurosidad académica.

"La formación académica del INCAE -explica Gary- despierta en sus estudiantes el espíritu empresarial y reta a los egresados no sólo a ser excelentes profesionales preparados para puestos ejecutivos y gerenciales, sino a poner en práctica las estrategias de negocios ensayadas en las aulas".

Barquero reconoce que además de su deseo de formar una empresa, el INCAE influyó en su carrera como empresario, porque le dotó de herramientas como la visualización de nichos de mercado, la motivación empresarial y una sólida red de contactos.

También, comenta Barquero, que la red de contactos que se crea durante los dos años de vida y estudio en el INCAE, forman no sólo compañeros de grupo, sino amigos provenientes de varios países, principalmente centroamericanos, y generalmente quienes estudian estando casados, como en su caso, logran formar una red de familias amigas, donde las esposas de los incaistas conforman también un grupo de amigas que normalmente, desde su profesión, apoyan las labores empresariales de sus esposos.

Señala que de un grupo de 8 de estudiantes del INCAE, sólo unos 4 se convierten en empresarios, pero su estudio sí les deja en capacidad de llevar adelante empresas, ya sea en su país o fuera de él.

¿Cuál calificación?

El nicho en el que se encuentra la actividad de SCRiesgo es el sector financiero; esta empresa califica el riesgo de emisores, emisiones e instrumentos tanto de bancos, financieras, fondos de inversión, y empresas que cotizan en bolsa, entre otros.

Su principal competidor es la empresa multinacional, con sede en el Salvador, Fitch Centroamericana que está presente en todos los países del área, aunque "no la considero una importante amenaza, al menos en suelo tico".

Gary comenta que para este año, ya poseen más del 90% de la participación del mercado costarricense -mercado más grande y desarrollado de la región centroamericana- y se encuentra incursionando desde hace dos años en el mercado financiero panameño y guatemalteco. Planea también expandir operaciones a El Salvador y Honduras, basándose en su cartera de clientes en Costa Rica, que también operan en esos otros países y han solicitado sus servicios en esas naciones.

Sobre si contrataría egresados del INCAE para puestos estratégicos, su respuesta fue afirmativa, y aunque todavía no lo ha hecho, tiene la experiencia de haber abierto su empresa, para que pasantes del INCAE realicen su práctica profesional de tres meses, colaborando en proyectos específicos de apoyo.

Para mencionar el último caso, una estudiante incaista de Guatemala estuvo como pasante en SCRiesgo justo antes de realizar el proceso de apertura de la sucursal en Guatemala, y para cuando ella estaba en su país, fue un contacto muy importante para agilizar los trámites de apertura y bajar los costos de abrir esta nueva operación.

Sobre la estrategia que ha seguido este incaista para abarcar más mercado en nuestro país, indica que desde los inicios de SCRiesgo, la búsqueda de clientes fue siempre personalizada, y así han continuado ofreciendo valor agregado a sus servicios. Por ejemplo, la entrega siempre a tiempo de los informes de calificación, que han seguido un riguroso proceso para llegar a ser calificaciones de alto nivel, preparadas por conocedores del mercado que cuentan además con tecnología de punta para la búsqueda de información.

"En este sentido, el trabajo en Panamá ha sido arduo, ya que hay otros competidores además de Fitch, que se encuentran calificando de forma posicionada, como por ejemplo Pacific Credit Rating", sostiene Barquero.

Por ello, la estrategia que han implementado es la misma que en nuestro país, darse a conocer poco a poco por medio de sus primeras calificaciones, además de contar con la experiencia que ya se tiene de operación y una cartera amplia de clientes, en Costa Rica, desde hace 10 años.

"La clave del éxito en la incursión en Panamá, ha sido diferenciarnos de la competencia en cuanto al servicio de calificación de riesgo con mayor prontitud y tiempos de respuesta exactos e información actualizada en la página web de la calificadora, entre otros".

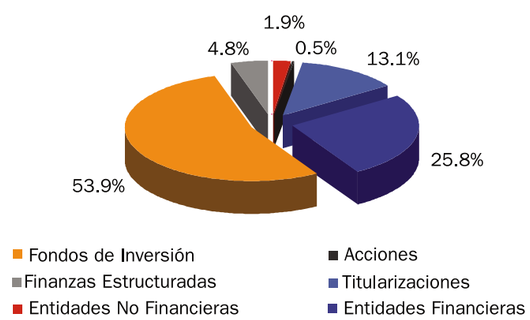
En el resto de Centroamérica, Barquero indica que son los mismos clientes quienes los buscan, ya que son clientes regionales que han sido calificados en Costa Rica por la empresa, en instrumentos más complejos que los que mantienen en los otros países centroamericanos. "Ese ha sido en parte el motivo de buscar el crecimiento de la empresa fuera de la fronteras ticas".

En la actualidad, SCRiesgo marcha a toda máquina en el proceso de expansión hacia Centroamérica, observando un crecimiento anual por número de clientes, mayor al 20%. En su totalidad, esta empresa opera con 13 empleados, pero espera llegar a tener más ahora con su expansión.

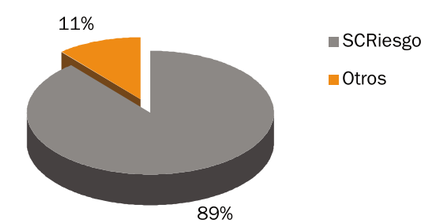
Gary indicó que para este año espera que sus ingresos generados en Costa Rica, superen los 500.000 dólares. EKA

Más riesgo

Costa Rica: Composición de la cartera deuda calificada por tipo de metodología Junio 2007



Costa Rica: Distribución del Mercado de Calificadoras de Riesgo por deuda calificada. Junio 2007



Fuente: SUGEVAL
Elaboración: SCRiesgo

"La empresa posee un crecimiento anual mayor al 20%, y sus ingresos en Costa Rica están por encima de los 500 mil dólares".Gary Barquero, Máster en Administración de Empresas del INCAE y Gerente General de la Sociedad Calificadora de Riesgo S.A. (SCRiesgo),

Expoempleo movió el mercado

La feria de reclutamiento del país mostró una radiografía de lo que se vive actualmente entre empleadores y oferentes. Expoempleo 2007, arrojó resultados contundentes sobre la percepción y expectativas que posee parte de la fuerza laboral costarricense, con respecto a las empresas del país.

Sectores y empresas favoritas para trabajar

	Call Servicies & Share Services	2007	2006
1	Hewlett Packard	42.3	55.6
2	IBM	29.6	34
3	Procter & Gamble	24.9	39.6
4	Sykes	21.9	42
5	Fujitsu	19.6	37.7
6	DHL	19.2	24.3
7	ITS	17.1	45.5
8	Allien Ware	15.7	14.3
9	Western Union	12.9	14.9
10	Chiquita Brand	12	15.6
11	Dole	11.3	16.7
12	Language Line Service	9.9	45.5
13	Boston Scientific	9.7	25
14	Omnex Group	7.2	35.7
15	Auto Care	6.9	33,3
16	Supra Telecom	6.7	33.8
17	Qualfon	5.8	6.3
18	Stream International	5.8	0
19	Nine.com	5.1	20
20	ICT Group	4.2	38.1
21	IBS	0.9	10

	Banca y Finanzas	2007	2006
1	BAC San José	60.7	47.5
2	BCR	47.3	37.4
3	BNCR	41.3	40.3
4	Banco Popular	21.7	23.8
5	Banco Banex (HSBC)	19.9	16.7
6	Scotiabank	19.6	-
7	Interfín	12.9	24.1
8	Banco Promérica	12.7	15
9	Banco Cuscatlán	11.5	32.5
10	Credomatic	9.9	16
11	Banco Uno	8.5	16.7
12	Bancrédito	7.2	-
13	Coopemep R. L.	4.2	-
14	Corporación Servivalores	2.8	-
15	Instacredit S.A.	2.5	-
16	Financiera Miravalles	2.3	27,8
17	Desifyn	0.7	-

	Farmacéuticas y del cuidado de la salud	2007	2006
1	Pfizer	48.0	39.4
2	Baxter	38.6	-
3	Glaxosmithkline	34.4	50.5
4	Laboratorios Stein	27.7	24.4
5	Cefa	26.3	38.5
6	Merck Sharp & Dome	22.2	32.4
7	Hospira – Abbott Labotorios	20.3	38.1
8	Raven	17.3	20.0
9	Roche	14.8	27.6
10	Calox	10.6	32.8
11	Warner Lambert Costa Rica	8.3	27.3
12	Astra Zeneca	7.6	35.7
13	Schering Ploug	4.8	16.7

	Industria	2007	2006
1	Coca Cola	45.7	28.2
2	Dos Pinos	43.9	-
3	Florida Bebidas	34.4	49.7
4	Kimberly Clark	26.3	36.6
5	Café Britt	24.2	41.2
6	Nestlé	15.9	21.2
7	Bticino	15.5	-
8	Durman	13.4	-
9	Britsh American Tobacco	11.8	35.4
10	Colgate Palmolive	11.1	19.5
11	Unilever	11.1	14.3
12	Kellogg's	7.6	19.5
13	Schneider Electric	6.9	-
14	Panduit de Costa Rica	5.8	-
15	Praxair	4.2	14.3

	Empresas en general	2007	2006
1	Taca Airlines	69.1	-
2	Deloitte	36.3	-
3	The Tico Times	34.4	-
4	Central de Mangueras S. A,	32.3	-
5	Ferretería EPA	30.7	33.9
6	Cenfotec IT Learning Center	27.5	-
7	UCR - SEP	27.3	-
8	IICA	16.2	-

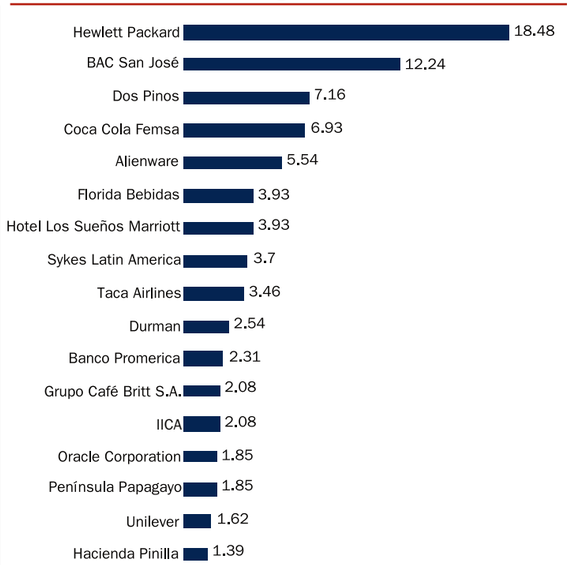
	Tecnología	2007	2006
1	Intel	71.4	-
2	Epson	46.7	8.6
3	Fujitsu	37	17
4	Oracle Corporation	30	-
5	Alienware	28.2	-
6	ITS Infocomunicación	21.5	-
7	AdvanceMe, Inc.	10.6	-
8	Unisys	9	8.3
9	Exactus	8.5	13.1
10	AvVenta Worldwide	8.1	-
11	Artinsoft	6.2	8.3
12	Lidersoft	5.3	5.9
13	Tecapro	5.1	11.4

	Comercio al por mayor	2007	2006
1	Kraft	56.8	50.2
2	Cadbury Adams	55.4	31.8
3	Constenla	53.6	44.3
4	Mayca	31.4	21.8
5	Pedro Oller	29.3	29
6	Belca	26.6	20
7	BAT	17.1	24.6

	Servicio Turístico	2007	2006
1	Marriott	67.9	29.2
2	Barcelo	67	25.7
3	Grupo Taca	64.2	51
4	Four Season	41.8	29.8
5	Hotel y Villas Cala Luna	18.9	-
6	Hacienda Pinilla	13.9	-
7	Grupo Marta	13.2	37.9
8	Kiana Resorts	6.2	-

Metodología: El estudio de Expoempleo 2007, fue aplicado durante la feria, tanto a visitantes como expositores y lo realizó la empresa API Investigación de Mercados. El tamaño de la muestra para los visitantes fue de 433 encuestados, con un margen de error de 3.95 e igualmente se entrevistaron 49 empresas expositoras. -EKA

Empresa donde le gustaría trabajar



www.expoempleo.net

HSBC es la experiencia mundial con el talento local
HSBC es el nuevo nombre de Banex

HSBC
El banco local del mundo

Para más información llámenos al 287-1111 o visite una de nuestras sucursales.
www.hsbc.fi.cr

Banco HSBC (Costa Rica) S.A. antes Banco Banex, S.A.

COCA-COLA FEMSA: EMPLEADOR PREFERIDO DEL SECTOR INDUSTRIAL

De las 54 empresas que participaron en Expoempleo 2007, Coca-Cola FEMSA captó la atención de todos los asistentes, siendo catalogada como el empleador de preferencia en el sector industrial, según datos de una encuesta aplicada a más de 500 personas.

Esta compañía pertenece al grupo empresarial Fomento Económico Mexicano S.A. (FEMSA) y cuenta con los derechos de preparación, envase, distribución y venta de bebidas de THE COCA-COLA COMPANY, siendo el más grande embotellador de Coca-Cola en Latinoamérica y el segundo en el planeta, lo que representa que uno de cada 10 productos Coca-Cola que se consume en el mundo, lo produce Coca-Cola FEMSA.

La compañía opera en 9 países de América Latina: Costa Rica, México, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina. En Costa Rica opera sus plantas Calle Blancos, Coronado y La Valencia de Heredia brindando empleo a más de 1.200 costarricenses, quienes participan en todo el proceso de producción, embotellado y distribución de los productos. Cada día se fabrican 850.000 bebidas de la marca Coca-Cola en botellas de vidrio, tetra-pak y envase plástico retornable y no retornable, de las cuales se exporta a Nicaragua, Panamá y Guatemala.

Dentro de las marcas que se distribuyen, se encuentran Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Ginger Ale, Ginger Ale Light, Fresca, Agua Alpina, Juos Hi-C, Powerade y aguas Dasani, entre muchos otros.

La cultura de esta empresa es el fruto de la historia y experiencia que ha compartido. Fundamentada en cinco conjuntos de valores universales tales como: Pasión por el Servicio y Enfoque al Cliente/Consumidor, Innovación y Creatividad, Calidad & Productividad; Honestidad, Integridad & Austeridad así como Respeto, Desarrollo Integral y Excelencia del Personal, opera sus procesos teniendo Excelencia como medida del desempeño para lograr su misión de ser el mejor embotellador del mundo, reconocido por su excelencia operativa y la calidad de su gente.

La visión de negocio, entusiasmo, apertura al cambio y nuevos retos, motivan la implementación de nuevas estrategias comerciales y de distribución a lo largo de la región, principalmente con la expansión de su sistema de preventa.

Además de refrescar y calmar la sed de 181 millones de personas en todo el continente, Coca-Cola FEMSA se orienta al desarrollo de su gente mediante programas de desarrollo social, así como a mantener excelentes relaciones con las comunidades, pues se consideran amigos del ambiente, del agricultor, de la educación y de las buenas causas.

¡Para Coca-Cola FEMSA lo más importante es su gente!

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.

La Cultura del Vino

Actividades
- Degustación
- Charlas
- Concursos

Apetito

www.expovinocr.com

ExpoVinoCostaRica
La cultura del vino
23,24 y 25 de octubre 2007 Hotel Real Intercontinental

EL TOMAR LICOR ES NOCIVO PARA LA SALUD

Secretos y confidencialidad

¿Se encuentra su empresa protegida?

Dentro de las relaciones de trabajo, se habla mucho acerca del principio de buena fe que debe mediar entre las partes: empleador y empleado. Es probable que un alto porcentaje de las sentencias laborales mencionen este principio, que es uno de los básicos y rectores en la materia de las relaciones de empleo.

Por Graciela Fuentes
Gerente de Departamento de Derecho Laboral y Migratorio Bufete Facio & Cañas

Sin embargo, pocas veces, las partes realmente meditan sobre los alcances que la buena fe puede tener y lo más importante, si existen medidas legales de protección en caso que se incumplan.

Pensemos, por ejemplo, en lo fundamental que resulta el recurso humano de todo nivel para la buena marcha y superación de una empresa, pensemos en los altos niveles de confianza, conocimiento, capacitación, incluso secretos, que le dota un empleador a sus empleados, no sólo en aras de la buena fe sino también en aras de lograr la capacitación idónea de su personal, que le permita alcanzar los resultados deseados de su operación.

No obstante lo anterior, ese servidor, puede no corresponder a esa buena fe por diversos motivos y puede, ya sea finalizar el vínculo para iniciar un negocio del mismo giro, o bien, trabajar para la competencia, o lo que sería peor, vender información a terceros interesados en la misma, siendo aún trabajador de la empresa.

¿Qué medidas puede tomar la empresa?

Si bien resulta imposible evitar estas conductas o comportamientos para quien ya está determinado a hacerlo, es importante que la empresa conozca que no se encuentra resignada a aceptarlo, pues lejos de estar indefensa, existen algunos mecanismos legales que lo protegen y le permiten incluso sancionar al infractor.

Para esto, lo primero es que la empresa conozca que existe una serie de información sensible como lo pueden ser los secretos que están protegidos por ley.

¿Qué se entiende como secreto?

Secreto es todo saber que se aísla, poniendo obstáculos para que no llegue a ser conocido por otras personas. Los requisitos generales de un secreto para gozar de cierta protección es que:

- Posean un carácter oculto (no sean de dominio público)
- Exista un interés para la empresa por su valor
- Haya voluntad y esfuerzo de mantener el secreto
- No sea de fácil acceso

Dentro de los secretos, se puede diferenciar entre los secretos comerciales: los que como su nombre lo dice, son relativos al sector comercial de la empresa: listas de clientes, proveedores, precios, entre otros.

Y los secretos industriales, que también son conocidos como "Know how" y se refieren a procedimientos de fabricación, fórmulas, recetas, entre otros.

Protección legal

Ambas partes de la relación laboral: empleador y empleado, deben saber que nuestra normativa laboral establece la obligación del trabajador de guardar rigurosamente los secretos a los que tengan conocimiento, por razón del trabajo bajo la pena de poder ser despedido en caso de incumplimiento.

No obstante, lo anterior, es importante mencionar que existen adicionalmente otras penas a las que se exponen los trabajadores en caso de incumplimiento tales como pena de prisión e indemnización por los daños causados.

Sin embargo, si la empresa desea una mayor protección o seguridad, está también facultada para firmar con sus trabajadores un contrato de confidencialidad con el que:

- Se reafirma el interés de la empresa en mantener en secreto la información sensible, evitando que eventualmente se alegue por la otra parte un desconocimiento de esta obligación.
- Se complementa la protección dada por ley.
- Se extiende la obligación de guardar secretos a personas que estrictamente no son empleados tales como: aprendiz, personal externo (de outsourcing), proveedores, distribuidores.

En resumen, la buena fe entre las partes es un principio que debe mediar siempre en la relación laboral, y que debe trascender incluso una vez finalizada la misma.

Para aquellos casos que no es así, y que pueda existir una violación a los secretos y confianza depositada, la normativa vigente provee mecanismos de protección y sanción.

Lo anterior, sin olvidar que los pactos de confidencialidad proveen al patrono de apoyo y protección complementaria, por lo que no dejan de ser una figura atractiva, máxime con empleados con un alto grado de manejo de información sensible, así como de personas allegadas a la empresa, que estrictamente no son trabajadores y para los que parte de la normativa les podría no resultar aplicable. EKA

La buena fe entre las partes es un principio que debe mediar siempre en la relación laboral, y que debe trascender incluso una vez finalizada la misma.

Gobierno corporativo y el rol de la Auditoria Interna en las entidades financieras

A raíz de los escándalos corporativos en el mundo, los órganos reguladores han realizado cambios importantes en las regulaciones, legislaciones y reglamentos, con el fin de garantizar una estructura de control apropiada en cada una de las entidades financieras reguladas y garantizar de esta forma, la transparencia en la información financiera suministrada al público.

Lic. Maxi Alberto Zuñiga R.
Auditor Interno
FINANCIERA DESYFIN

Dentro de estas disposiciones reglamentarias se encuentra el establecimiento y fortalecimiento del Gobierno Corporativo, mediante el cual se pretende integrar las figuras que gobiernan las entidades financieras en conjunto con integrantes de la administración y la auditoria interna, con el fin de establecer y supervisar los lineamientos estratégicos, operacionales y administrativos de cada entidad.

Como parte de las medidas de gobierno corporativo, los órganos supervisores señalan que la Junta Directiva será la responsable de aprobar las políticas, procedimientos y controles necesarios para procurar la confiabilidad de la información financiera, para ello es importante establecer un comité de apoyo a la labor que debe realizar la Junta Directiva.

Este comité, denominado Comité de Auditoría, es el responsable de velar por una serie de aspectos que fortalecen la comunicación entre los miembros de la Junta Directiva, la Gerencia General, la Auditoria Interna, la Auditoria Externa y los entes supervisores, fortaleciendo el control interno de las entidades supervisadas y creando un ambiente de control apropiado para la ejecución de los lineamientos de cada compañía a través de la aplicación de las políticas y procedimientos.

Uno de los pilares importantes dentro de las entidades con medidas de Gobierno Corporativo apropiadas, es la auditoria interna, la cual cumple un rol significativo en la evaluación periódica de los controles en la compañía.

En tiempos modernos la auditoria interna no puede basarse simplemente en la ejecución de auditorias operativas, por lo que, las compañías deben de contar con profesionales capaces de evaluar adecuadamente los controles internos, conocer a fondo la operativa sobre instrumentos financieros complejos, y que estos cuenten con las suficientes capacidades técnicas para evaluar los sistemas de información y los demás procesos que se ejecutan en la entidad.

Este es un gran desafío para la auditoría interna, pues bajo las nuevas tendencias y exigencias del mercado, la auditoria interna debería poder ayudar a gestionar una adecuada administración de los riesgos, identificar y agilizar los procesos complejos en torno a los controles con el fin de reducir costos y mejorar la competitividad, a su vez velar por los intereses de la compañía y evitar la materialización de los riesgos en pérdidas monetarias.

En línea con lo anterior cabe destacar que un Departamento de Auditoria Interna efectivo, debe de contar con auditores líderes en los temas relacionados con control interno, gestión de riesgos, fraude y gobierno corporativo, e igualmente deben mantener una actualización continua buscando la calidad en los procesos de auditoria que se realicen.

Hoy, más que nunca, los Directores necesitan confiar en la función de la auditoria interna, por lo que los auditores internos deben mantener comunicación abierta con la Gerencia y los diferentes comités de las compañías, para un consumado cumplimiento de su rol.

TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA, VENTA, AL ÚLTIMO DÍA DEL MES

	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2004	420.64	423.83	427.04	430.06	433.24	436.55	439.81	443.21	446.84	450.37	454.02	457.76
2005	462.48	465.83	468.87	472.07	475.19	478.68	481.54	484.84	487.94	490.93	494.29	497.71
2006	500.65	503.17	506.03	508.66	511.3	514.01	516.7	519.34	522.06	519.8	518.7	519.95
2007	521.05	520.97	520.69	520.68	520.76	520.74	520.7					

TASA DE VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO EN ULTIMOS 12 MESES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	9.95%	9.91%	9.80%	9.77%	9.68%	9.65%	9.49%	9.39%	9.20%	9.01%	8.87%	8.72%
2006	8.22%	8.09%	7.95%	7.83%	7.6%	7.46%	7.31%	7.19%	7.04%	6.59%	5.34%	4.61%
2007	4.16%	3.76%	3.13%	2.60%	2.14%	1.55%						

TASA BÁSICA PASIVA AL PRIMER DÍA DEL MES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	14.50	14.75	15.00	15.00	15.00	15.75	15.75	15.50	15.50	15.25	15.25	15.25
2006	15.25	15.25	15.25	15.25	15.25	13.5	13.5	13.75	13.75	13.5	13.25	11.25
2007	11.25	10.75	9.25	8.0	7.50	7.25	7.25					

LIBOR A 6 MESES AL ÚLTIMO DÍA DEL MES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	2.96	3.16	3.40	3.41	3.54	3.71	3.92	4.06	4.23	4.47	4.60	4.70
2006	4.81	4.99	5.14	5.25	5.33	5.59	5.51	5.43	5.37	5.39	5.34	5.37
2007	5.40	5.33	5.33	5.36	5.38	5.38	5.37					

EXPORTACIONES FOB EN MILLONES DE EUA DOLARES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2004	475.1	512.9	582.6	524.0	555.9	555.7	524.6	478.7	519.6	526.3	546.1	500.1
2005	487.8	531.1	576.8	624.5	610.3	618.1	574.5	591.9	624.3	579.4	629.4	572.8
2006	538.7	634.1	816.1	561.7	767.2	749.2	629.2	720	714	706.6	733.9	637.1
2007	697.4	699.0	858.9	733.4	890.0	814.3						

IMPORTACIONES CIF EN MILLONES DE EUA DÓLARES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2004	617.5	655.4	741.6	659.7	687.0	732.6	741.1	679.2	659.8	690.5	727.6	676.1
2005	720.3	695.4	724.5	783.4	821.3	806.5	840.8	895.2	806.9	860.9	942.0	909.3
2006	921.6	813.8	974.4	846.5	1040.4	944.4	969.1	1028.6	966.7	1022.9	1099.6	902.7
2007	1056.8	947.4	997.5	929.5	1081.6	1001.3						

Fuente: Banco Central.

RESERVAS NETAS DEL BANCO CENTRAL CIFRAS EN MILLONES DE EUA DOLARES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	1910.0	1986.3	2104.9	2148.7	2163.5	2194.0	2248.9	2311.0	2372.9	2379.9	2206.7	2312.6
2006	2350.1	2405.2	2765.7	2740.9	2503.8	2613.6	2588.11	2675.6	2764.6	2882.13	3122.6	3114.5
2007	3164.1	3239.3	3491.6	3559.2	3588.1	3734.1	3796.3					

ÍNDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (IMAE)* CON INDUSTRIA ELECTRONICA DE ALTA TECNOLOGIA

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	186.84	186.85	187.63	189.15	190.42	191.69	193.24	194.33	194.51	194.31	194.48	194.85
2006	201.97	203.68	205.76	207.21	208.8	210.56	212.16	213.54	214.26	214.54	215.08	216.09
2007	218.86	219.81	221.46	223.63	225.26							

Fuente: Banco Central. Serie tendencia de ciclo, base: 1991=100

UNIDAD DE DESARROLLO, AL ULTIMO DIA DEL MES (EN COLONES COSTARRICENSES)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2004	367.11	372.47	378.14	380.87	383.82	386.66	390.32	395.09	399.29	402.67	405.69	410.56
2005	415.49	422.22	428.30	432.18	436.19	441.53	444.91	449.43	455.03	457.44	461.49	468.48
2006	468.72	474.28	479.45	484.27	486.07	487.8	493.83	499.52	504.19	508.65	509.37	513.61
2007	518.82	523.68	526.71	529.85	534.44	539.75	543.7					

Fuente: Banco Central.

INFLACION DEL MES Y ACUMULADA

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	1.96%	1.09%	0.83%	0.96%	1.37%	0.46%	1.28%	1.25%	0.17%	1.24%	1.62%	1.01%
A-2005	1.96%	3.08%	3.94%	4.93%	6.37%	6.83%	8.23%	9.58%	9.77%	11.13%	12.94%	14.07%
I-2006	1.17%	0.89%	0.17%	0.43%	1.58%	0.96%	0.93%	0.88%	-0.17%	0.19%	1.02%	1.01%
A-2006	1.17%	2.07%	2.24%	2.68%	4.31%	5.31%	6.28%	7.22%	7.04%	7.24%	8.33%	9.43%
I-2007	0.95%	0.35%	0.73%	0.92%	1.04%	0.57%						
A-2007	0.95%	1.31%	2.04%	2.98%	4.06%	4.65%						9.1%

Proyección **EKA**

TIPO DE CAMBIO DEL EURO (DÓLARES POR EURO, AL PRIMER DÍA DE CADA MES)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	1.35	1.32	1.32	1.30	1.29	1.22	1.21	1.22	1.24	1.19	1.20	1.18
2006	1.18	1.21	1.2	1.21	1.26	1.27	1.28	1.28	1.28	1.27	1.27	1.32
2007	1.33	1.30	1.32	1.33	1.36	1.34	1.36					

Fuente: Banco Central.

PRIME RATE AL ÚLTIMO DÍA DEL MES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2004	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,25	4,50	4,75	4,75	5,00	5,25
2005	5,25	5,50	5,75	5,75	6,00	6,00	6,25	6,50	6,75	6,75	7,00	7,25
2006	7.25	7.5	7.75	7.75	8	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25
2007	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25					

Fuente: Banco Central de Costa Rica

UDES: ¿invertir o endeudarme?

Las unidades de desarrollo, UDES, son el nombre que se le dio el 07 de Abril de 1993, a una moneda -virtual- que se creó con el objetivo de compensar la pérdida de poder adquisitivo que implica el peor de todos los impuestos, la inflación. Esta moneda permite tanto realizar inversiones como pedir préstamos bajo el concepto de rendimiento real.

Por Melvin Garita Mora, Economista
Unidad de Trade y Análisis
LAFISE Valores, Puesto de Bolsa
Tel: (506) 246-0900 Fax: (506) 283-3204
mgarita@lafise.fi.cr

Esto lo que quiere decir es que la tasa que voy a recibir o pagar va a ser la inflación más una tasa de interés determinada. Esta última se conoce como tasa real. Por ejemplo, si la inflación en el período de tenencia de la inversión o préstamo es de 10% y la tasa real de la inversión/préstamo es 5%, entonces el rendimiento/costo durante ese período fue de 15,5% (10% +5% + 10%*5%).

Esto se da, ya que el precio de esta moneda cambia diariamente según el último dato de inflación, de tal forma que si la inflación en el último mes fue de 1% y el tipo de cambio de la UDE es 100, dentro de los próximos 30 días (cierre del próximo mes) el tipo de cambio de la UDE será 101, por lo que la UDE aumentará 0,033 cada día durante esos 30 días (100,033; 100,067; 100,100; …; 101,000).

Estos cálculos pueden resultar tediosos para muchos, pero, ¡no hay por qué preocuparse!, si no se tiene el tiempo o la disposición para ellos, la Superintendecia General de Valores, SUGEVAL, los realiza y pone a disposición en su página web.

Ahora bien, dado que esta moneda virtual permite realizar tanto inversiones como diferentes tipos de endeudamiento, es importante analizar cuál es la mejor posición que puede tomarse con la misma, para lo que cabe la pregunta: ¿me endeudo o invierto?

Empecemos por el asunto del endeudamiento. Primero que todo hay que determinar claramente cuál va a ser el rendimiento real que me van a cobrar.

En este punto hay que tener muy presente que ese no es únicamente el costo del crédito que estoy tomando, ya que hay que considerar también la inflación que esperaría se dé durante el período que dure mi crédito, por lo que no se debe caer en el error de comparar únicamente esa tasa con la de otros préstamos en colones o dólares, sino que a la misma debe sumársele esta expectativa de inflación para realizar una comparación válida.

Expectativas conservadoras

Pues bien, las tasas reales que se cobran en este tipo de créditos rondan el 7,5%, contemplando expectativas de inflación bastante conservadoras para el próximo año de alrededor de 7,5%, la tasa en colones que efectivamente estaría pagando durante ese período sería alrededor del 15,56%, que claramente es muy superior a las que exhibe actualmente el sistema financiero nacional.

Para el caso de las inversiones, podríamos considerar los títulos serie U130716, que fueron emitidos por el Ministerio de Hacienda en el presente año, y que tienen vencimiento el 13/Jul/2016.

Se consideran estos títulos, ya que se negocian activamente desde el 06 de marzo de 2007. Desde entonces, se ha negociado un monto facial de alrededor de setenta y tres millones de UDEs (UD73 mm, lo que equivale a unos US$75 mm), la negociación de los mismos ha sido básicamente por todos los puestos de bolsa, lo que sugiere un nivel de liquidez aceptable.

Estos títulos están emitidos en UDES, se negocian como cualquier otro instrumento, sólo que -al igual que los créditos en esta moneda virtual- el rendimiento que se le pide es real, por lo que al mismo habrá que agregarle la expectativa de inflación para el período de la inversión a realizar.

Estos títulos, tienen relación con la curva en colones, sólo que hay que considerar las -ahora famosas- expectativas de inflación. Si suben o bajan los rendimientos en colones, estos también deberían ajustarse en la misma dirección

Considerando las expectativas -conservadoras- de inflación para el próximo año de 7,5%, señaladas anteriormente, y el rendimiento real de 0,90% que están dando estos títulos actualmente, la rentabilidad -sin considerar ganancias de capital- de una inversión en éstos rondaría el 8,47%.

Actualmente bonos en colones con un plazo similar rinden entre 7% y 7,5%, lo que implica que existe espacio para el ajuste del precio mismo, sugiriendo una oportunidad de inversión con expectativas de rentabilidad muy atractivas. EKA

Considerando las expectativas -conservadoras- de inflación para el próximo año de 7,5%, señaladas anteriormente, y el rendimiento real de 0,90% que están dando estos títulos actualmente, la rentabilidad -sin considerar ganancias de capital- de una inversión en éstos rondaría el 8,47%.

15 años impresa, ahora también digital. Suscríbase **GRATIS** en **www.EKAenlinea.com**
16,616 visitas al mes

Apagones a la orden del día

La solución implica una serie de acciones estratégicas que aseguren una mayor oferta de energía en el futuro.

A pesar de que el ICE ha planificado las inversiones para abastecer la creciente demanda de energía eléctrica, éstas no se han realizado por diversos motivos, principalmente políticos "y el resultado más evidente son los reiterados apagones de electricidad", indicó en su ponencia en Ecoanálisis, Carlos Obregón, Gerente de Electricidad del ICE.

Como el ICE produce menos energía en la estación seca, también requiere de generadores privados, quienes tienen cuotas máximas establecidas por decreto, y aunque tengan la capacidad de producir y vender más voltios de energía a la institución, se encuentran limitados por los topes.

Así lo hizo ver un productor de energía eólica, Jay Gallegos, de Mesoamerica Energy, quien lleva en Costa Rica más de 20 años investigando y produciendo, a bajo costo (la inversión fue su mayor costo y la operación requiere el mínimo de costos), y quien aseguró que en los períodos de racionamiento, su empresa tenía la capacidad de vender una buena parte adicional de energía, pero estuvo limitada.

Pero, ¿va a prevalecer esta situación?

Obregón explica que el problema ya ha sido identificado y se ha propuesto una solución integral, planeada mediante una visión llamada "Visión 2021".

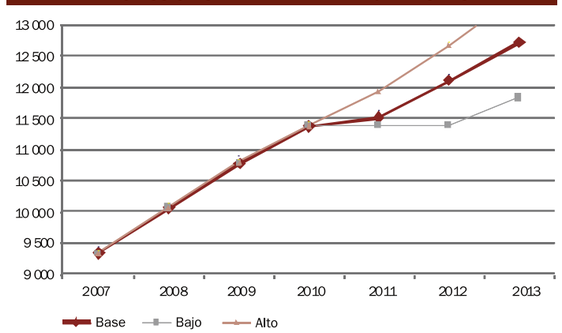
La Visión 2021 es un planteamiento integral orientado a la realización de acciones y proyectos que el ICE debe emprender para garantizar la satisfacción de la demanda de energía eléctrica nacional, señaló Obregón.

La visión comprende aspectos políticos como la reducción del uso de derivados del petróleo, el fomento de uso de fuentes renovables de energía e implementar la participación de otros actores.

Propiamente, en la estrategia, la visión explica que se deben realizar acciones de muy corto plazo para contribuir con el logro de la misma, como lo son la aceleración en la construcción de nuevos proyectos hidroeléctricos, el aumento de la capacidad geotérmica y eólica, y la explotación de nueva energía a partir del bagazo (biomasa), incluso fuera del período de la zafra.

Los retos son ambiciosos y como todavía existen vacíos legales en cuestiones delicadas como las concesiones de aguas, el ICE está utilizando la medida alternativa que le queda: arrendamiento de plantas térmicas, para tratar de asegurarle al país la correcta entrega del servicio de electricidad. EKA

PROYECCIONES DE DEMANDA DE ENERGÍA ELÉCTRICA



CONGRESO INTERNACIONAL DE FINANZAS ESTRATÉGICAS

Martes 4 de Septiembre, 2007

ORGANIZAN:

BNV BOLSA NACIONAL DE VALORES

EKA LA REVISTA EMPRESARIAL

Conferencia Inaugural:

Durman: De empresa familiar a transnacional

Eje Temático: Conferencia Inaugural

Descripción: Se analizará como Durman pasa de empresa familiar a internacional, cuáles fueron las decisiones claves y los factores que influyeron, cuáles son los cambios administrativos y financieros necesarios a la llegada de inversiones externas y la manera en que se incursionó en el mercado internacional.

Horario: 9:10 a.m. a 10:30am.

Conferencista: Mario Gómez, Costarricense

Carrera profesional: Director Financiero de Durman S.A. y Presidente de la Cámera Costarricense de Emisores de Títulos Valores. Máster en Administración de Empresas del INCAE e Ingeniero Industrial egresado de Texas A & M University.

Bloque II

Gobierno Corporativo: una herramienta para el crecimiento y la sostenibilidad

Eje temático: Gobierno Corporativo

Descripción: ¿Cuál es el origen del Gobierno Corporativo? Análisis de la burbuja de los fracasos en contraposición de los grandes éxitos de gobierno. Due diligence e implementación de prácticas de gobierno corporativo: cosmética versus implementación material. El Directorio, pilar fundamental de la gobernabilidad.

Horario: 11:00 a.m. a 12:10 p.m.

Conferencista: Alfredo Ibargüen, Español.

Carrera profesional: Socio director de IAAG Consultoría & Corporate Finance S.A., firma con gran trayectoria internacional en servicios de banca de inversión especializada en Consultoría Estratégica, Finanzas y Gobierno Corporativo. Máster en Economía Financiera por el Instituto de Empresa de Madrid y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Posee una trayectoria de 25 años en el sector financiero, en el pasado se ha desempeñado como Vicepresidente y Director de Tesorería y Mercados de Capitales de The Chase Manhattan Bank N.A. y ha dirigido proyectos para el BID, CAF, IFC, así también ha sido asesor bancario y de mercados de capitales en el Banco Mundial y la Unión Europea.

¿Cuál es el valor de su empresa?

Eje temático: Valor para accionistas.

Descripción: ¿Por qué es importante determinar el valor de una empresa? Análisis de los enfoques y perspectivas de metodologías de valoración, así como conceptos clave en el proceso de análisis de valor; tales como conductores de valor, estructura óptima de capital, valor en libros ajustado, tasa de descuento, flujos libres de efectivo, flujos del accionista, valor terminal y múltiplos de mercado. Conozca la conceptualización del modelaje financiero y los beneficios derivados de su correcta aplicación dentro del proceso de valoración.

Horario: 11:00 a.m. a 12:10 p.m.

Conferencista: Carlos Rubero, Estadounidense

Carrera profesional: Managing Director de Servicios de Asesoría Financiera para Centro América y República Dominicana de KPMG. Máster en Contabilidad con concentración en impuestos de la Universidad de la Florida. Miembro del Instituto Americano de Contadores Públicos Autorizados. Especialista en la prestación de asesoría financiera para clientes en Estados Unidos y Latinoamérica, algunas de las empresas a las que ha brindado asesorías son: The Home Depot, General Electric, Citigroup, Omnicom, Bayer, Continental Airlines y otras multinacionales con operaciones en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos.

Bloque III

Jacto Group:megaempresa brasileña con éxito en Gobierno Corporativo

Eje temático: Gobierno Corporativo

Descripción: Conozca cómo la familia japonés Nashimura desarrolló esta megaempresa que inició en 1932 en un taller mecánico en Sao Pablo y se convirtió en una productora de máquinas agrícolas con ventas alrededor del mundo. Análisis del beneficio que originó el Gobierno Corporativo en su gestión. ¿Qué aspectos se implementaron de Gobierno Corporativo y cuáles no?

Horario: 2:00 p.m. a 3:45 p.m.

Conferencista: Bengt Hallqvist, Sueco.

Carrera profesional: Fundador del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo. Director Corporativo independiente de Maquinas Agrícolas Jacto, Unipac y Bionnovation. Durante las últimas tres décadas ha sido miembro de 50 juntas directivas en veinte países. Es miembro electo de la Cámara de Árbitros de la Bolsa de Valores de Sao Paulo, del Grupo del Banco Mundial. Fue presidente de Volvo Latinoamérica y de otras subsidiarias de corporaciones multinacionales en varios países.

Estrategias para fortalecer su Balance General

Eje temático: Valor para accionistas

Descripción: ¿Cuál es la mejor manera de manejar sus activos fijos y el capital de trabajo? Análisis de las mejores estrategias financieras para fortalecer su empresa.

Horario: 2:00 p.m. a 3:45 p.m.

Conferencista: Jorge Walter Bolaños, Costarricense

Carrera profesional: Presidente de Cefa Farmacéutica y Catedrático del INCAE. Máster en Administración de Empresas del INCAE con especialización en Banca y Finanzas y Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Costa Rica. Se ha desempeñado como Vicepresidente, CFO a nivel mundial de HB Fuller, Ministro de Finanzas de Costa Rica, Gerente de la CCSS y miembro de juntas directivas de: Más x Menos, La Nación, Altas, Corporación Improsa, Lachner y Saenz, entre otras.

Titularizaciones: Tomando valor de flujos futuros de efectivo

Eje temático: Financiamiento estratégico

Descripción: Diferencias cualitativas y cuantitativas entre financiar capital de trabajo y proyectos de inversión de capital. Análisis de las titularizaciones como una forma de financiamiento de proyectos de inversión de capital y el momento más conveniente de hacerlo. Experiencia en titularizaciones del sector eléctrico costarricense.

Horario: 2:00 p.m. a 3:45 p.m.

Conferencista: José Miguel Mena, Costarricense

Carrera profesional: Máster en Administración de Empresas de FUNDEPOS. Socio fundador de Consultores en Infraestructura GIP Ltda., empresa dedicada a la estructuración de financiamiento de proyectos. Actual Gerente de la Unidad Ejecutora Proyecto Hidroeléctrico Cariblanco.

Bloque IV

¿Cómo motivar a su equipo para que lidere el cambio en su organización?

Descripción: Factores que inciden en el desempeño de los equipos de trabajo ante los procesos de cambio. Papel de los líderes en el desarrollo de equipos. ¿Cómo se estimula la motivación en los grupos de trabajo? Papel de los valores como originadores de las actitudes y las conductas que hacen una diferencia en los cambios exitosos.

Horario: 4:00 p.m. a 5:00 p.m.

Conferencista: German Retana, Costarricense

Carrera profesional: Ph.D. con énfasis en Organización de University of Southern California. Máster en Administración Pública de la University of Southern California, Máster con distinción en Administración de Empresas del INCAE. Especializado en liderazgo, trabajo en equipo, cambio y desarrollo organizacional, es profesor pleno del INCAE, donde enseña en los programas de maestría y de desarrollo gerencial en las áreas de liderazgo, planeamiento estratégico y cambio organizacional.

Miércoles 5 de Septiembre, 2007

Bloque I

Gobierno Corporativo como mecanismo de sobre vivencia en las empresas familiares

Eje temático: Gobierno Corporativo

Descripción: Descubra lo que puede lograr la Gobernanza Corporativa en una empresa o grupo familiar. Retos claves para empresas familiares en el tema de control y dirección, análisis de los conflictos entre la empresa como negocio, como inversión y patrón.

Horario: 9:00 a.m. a 10:30 a.m.

Conferencista: Sam Podolsky, Mexicano

Carrera profesional: Secretario Ejecutivo del Consejo de Competitividad de la Ciudad de México y el encargado del área de Regulación y Fomento Económico. Previamente fue el CEO de Leaders and Boards, organización dedicada a la selección de miembros de Consejos de Ad-

ministración y de CEO's, también fue el Vice-Chairman del Latin American Institute of Corporate Governance. Se ha desempeñado como Presidente del Consejo Técnico Nacional sobre Gobernabilidad Corporativa del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y Presidente Fundador del Instituto Mexicano de Gobernabilidad Corporativa. Graduado de Wharton.

¿Cómo usar el EVA para medir, administrar y maximizar el valor de su empresa?

Eje temático: Valor para accionistas
Descripción: ¿Qué es el valor económico agregado: EVA y por qué es importante para su empresa? ¿Cuál es la mejor manera de medirlo e interpretarlo según las circunstancias? Casos prácticos.
Horario: 9:00 a.m. a 10:30 a.m.
Conferencista: Jorge Walter Bolaños, Costarricense
Carrera profesional: Presidente de Cefa Farmacéutica y Catedrático del INCAE. Máster en Administración de Empresas del INCAE con especialización en Banca y Finanzas y Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Costa Rica. Se ha desempeñado como Vicepresidente, CFO a nivel mundial de HB Fuller, Ministro de Finanzas de Costa Rica, Gerente de la CCSS y miembro de juntas directivas de: Más x Menos, La Nación, Altas, Corporación Improsa, Lachner y Saenz, entre otras.

Las etapas en la generación de valor de las empresas

Eje temático: Valor para accionistas
Descripción:
Se desarrollará el proceso de la creación de valor de la siguiente manera:
1. Valor patrimonial como resultado de la administración de la empresa en su etapa inicial,
2. Valor privado como resultado de la eficiencia operativa y financiera.
3. Valor público o corporativo como resultado de la venta o apertura del capital con las mejores prácticas financieras y gobierno corporativo.
Horario: 9:00 a.m. a 10:30 a.m.
Conferencista: Oscar Luis Chaves, Costarricense
Carrera profesional: Gerente de la Unidad de Banca de Inversión del Grupo Bursátil Aldesa y secretario de la Junta Directiva de este Grupo. Máster en Economía de la Universidad de la Florida, USA y Licenciado en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas de la misma universidad. Se ha desempeñado como presidente de Aldesa Valores Puesto de Bolsa S. A. y como consultor financiero participando en la valoración y estructuración financiera de grandes empresas nacionales.

Bloque II

Tour de modelos de Gobierno Corporativo

Eje temático: Gobierno Corporativo
Descripción: Análisis de los diferentes modelos de gobierno corporativo según el tipo de empresa: familiar, pública, privada, de oferta pública. ¿Cuál es el modelo apropiado para su compañía? Importancia del compromiso personal de la empresa y formas de implementar cambios en su gobierno sin consecuencias negativas. Experiencias internacionales de gobierno corporativo.
Horario: 11:00 a.m. a 12:10 p.m.
Conferencista: Mike Lubrano, Estadounidense
Carrera profesional: Gerente de Inversión y Prácticas Corporativas del Departamento de Gobierno Corporativo y Mercado de Capitales de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial. Egresado de Harvard College, Princeton University y New York University School of Law. Ha sido asesor en el área de mercado de valores y gobierno corporativo de compañías, entidades reguladoras y gobiernos en varios países del mundo. Antes de unirse al Banco Mundial, laboró como abogado de en Wall Street con compañías latinoamericanas accediendo a mercados internacionales de capitales.

MAPA: El Mercado Alternativo como base de crecimiento

Eje temático: Valor para los accionistas
Descripción: ¿Qué es el mercado alternativo de acciones: MAPA? Conozca el modelo para Costa Rica, la plataforma alternativa para el crecimiento de empresas locales y regionales. Análisis de las diferencias entre el mercado formal y el mercado alternativo de acciones, análisis de sus ventajas. Experiencias similares en otros mercados, empresas que han llegado a MAPA.
Horario: 11:00 a.m. a 12:10 p.m.
Conferencista: José Rafael Brenes, Costarricense
Carrera profesional: Gerente General de la Bolsa Nacional Valores. Máster en Comercio Internacional de la Universidad de Ohio, egresado del Programa de Gerencia Agro industrial del INCAE y es Economista Agrícola de la Universidad de Costa Rica. Se ha desempeñado como Gerente General del Banco Central de Costa Rica, Viceministro de Hacienda, Viceministro de Planificación Económica y consultor económico de empresas y gobiernos.

Fusiones y Adquisiciones en Centroamérica

Eje temático: Financiamiento Estratégico
Eje temático: Financiamiento Estratégico
Descripción: Análisis del manejo, decisiones y factores claves en los procesos de fusiones y adquisiciones. Identificación y evaluación de socios potenciales, manera de mantener el control del proceso. Preparación para aprovechar las oportunidades de las fusiones y adquisiciones. Experiencias en la región.
Horario: 11:00 a.m. a 12:10 p.m.

Inscripciones: Tel. (506) 520-0070
Karina Delgado, ext. 150 • karina.delgado@eka.net
Johanna Argüello, ext. 130 • johanna.arguello@eka.net

www.confies.org

Conferencista: Jorge Volio, Costarricense
Carrera profesional: Fundador y Presidente de Volio Capital S.A., firma dedicada a los servicios de banca de inversión en Centroamérica, Panamá y el Caribe. Máster en Administración de Negocios y egresado de programas en banca de inversión efectuados en Nueva York, Boston, Chicago, Washington D.C., Miami y México D.F. Ejerció la Gerencia General de Banca Proméricа, puesto que decidió dejar para fundar su actual empresa. También se desempeñó como Gerente de Finanzas Corporativas, Gerente de Puesto de Bolsa y Gerente de la División Leasing de la Corporación Privada de Inversiones de Centroamérica CPI.

Bloque III

Frutos y cerrojos del Gobierno Corporativo

Eje temático: Gobierno Corporativo
Descripción: Aspectos y problemas del Gobierno Corporativo que alcanzan a los accionistas, directivos, gerencias y auditores externos. Experiencias de manejos equivocados de gobierno corporativo.
Horario: 2:00 p.m. a 3:45 p.m.
Conferencista: Bengt Hallqvist, Sueco. Comentan Thomas Alvarado, costarricense y Roberto Truque.
Carreras profesionales:
Bengt Hallqvist es fundador del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo. Director Corporativo independiente de Maquinas Agrícolas Jacto, Unipac y Bionnovation. Durante las últimas tres décadas ha sido miembro de 50 juntas directivas en veinte países. Es miembro electo de la Cámara de Árbitros de la Bolsa de Valores de Sao Paulo, del Grupo del Banco Mundial. Fue presidente de Volvo Latinoamérica y de otras subsidiarias de corporaciones multinacionales en varios países.
Roberto Truque es Gerente Financiero de Atlas Eléctrica S.A y miembro de la Cámara Costarricense de Emisores de Títulos Valores. Máster en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas del INCAE y Licenciado de la Universidad de Costa Rica en Administración de Negocios. Posee una trayectoria en el sector financiero de 15 años desempeñándose en altos puestos en Amanco de Costa Rica S.A., Punto Rojo S.A., Kimberly-Clark de Centroamérica, Scott Paper Company de Costa Rica S.A., Líneas Aéreas Costarricenses S.A., entre otras empresas.

Thomas Alvarado Director de Finanzas y Servicios Corporativos de Florida Ice and Farm Co. y actual vicepresidente de la Cámara de Emisores de Títulos Valores. Egresado de University of Missouri, National University, Columbia University. Laboró con la Agencia para el Desarrollo Internacional (AID) tanto en finanzas como en la Oficina de Sector Privado en proyectos para el desarrollo del sistema financiero nacional. También trabajó en el área financiera de Coca-Cola Interamerican y fue Chairman del Comité Económico del American Chamber.

Evaluación de la posición estratégica, oportunidades de crecimiento en su empresa

Estrategia competitiva: El reto de crecer creando valor
Eje temático: Financiamiento estratégico
Descripción: Aprenda a evaluar su verdadera posición estratégica para lograr un mejor crecimiento. ¿Cómo evitar subestimar el verdadero potencial de su "core"? Domine el arte de definir el negocio "core" y diagnosticar qué tan cerca está de su pleno potencial. El crecimiento en los negocios adyacentes es el paso que sigue para lograr una fórmula de crecimiento con creación de valor.
Horario: 2:00 p.m. a 3:45 p.m.
Conferencista: Juan Carlos Rojas, Costarricense
Carrera profesional: Socio de Mesoamerica Investments, firma centroamericana dedicada a fusiones y adquisiciones, private equity y consultoría estratégica. Máster en Finanzas Internacionales de la Universidad de Georgetown. En Mesoamerica, ha participado directamente en diversas transacciones, incluyendo entre otras el joint-venture con Telefónica de 1998-2003, la formación en 2004 de Mesoamerica Energy para invertir en el sector de energía eólica, así como la adquisición en 2006 por parte de Mesoamerica de un porcentaje del Grupo Amnet. Como socio, está enfocado principalmente en el área de private equity incluyendo el lanzamiento para finales de este año de un fondo de $200 millones para Centroamérica y Colombia.

CONFIES

CONGRESO INTERNACIONAL DE FINANZAS ESTRATÉGICAS

Martes 4 y miércoles 5 de Setiembre • Hotel Tryp Corobicí

Patrocinan: Villalobos, HSBC
Coopatrocinan: BCR Fondos de Inversión, BCR Valores Puesto de Bolsa, popular valores, PricewaterhouseCoopers
Participan: Delta Air Lines, Banco Cuscatlan, IPE Pensiones, Teletec, FAYCA, ASM, Revista Summa, datum

Gilberto Serrano, Gerente General, del Banco Lafise en Costa Rica

"Crecemos en activos y crédito"

A pesar de la fuerte competencia en el sector financiero, el Banco Lafise no experimenta temores, todo lo contrario, busca crecer en el orden de un 30% apostando a aumentar su cartera de clientes pequeños.

Cualquiera podría pensar que a como están las cosas en el mercado financiero, los bancos pequeños podrían ver sus brazos debilitados, y otros hasta podrían sentenciar que tienen dos caminos: buscar una fusión o desaparecer.

Sin embargo, con toda la competencia, las cosas marchan por otro rumbo, ya que los grupos financieros más pequeños han empezado a afilar sus armas y a competir por buscar nichos de clientes que a los gigantes quizás, no les interesan.

Este es el caso del Banco Lafise que precisamente apuesta a potenciar su cartera de clientes pequeños y ofrecer las ventajas de una entidad regionalizada.

"Desde su fundación en 1985, el Banco Lafise fue pensado como un banco regional, que ofreciera productos innovadores y atractivos a clientes para brindarles las ventajas de la intermediación regional", indicó Gilberto Serrano, Gerente General del Banco Lafise en Costa Rica desde hace más de 10 años.

¿Qué potencial tiene el mercado costarricense para un banco regional como Lafise?

-Costa Rica posee los mayores índices de comercio exterior de la región, es el mayor exportador y posee un mercado financiero más desarrollado que el resto de centroamericanos.

¿Cómo compite Lafise ante el resto de bancos privados en el mercado costarricense?

-Como banco regional, con la ventaja de que no hay muchos regionales en el país y se puede ofrecer productos innovadores y servicios especializados.

Toda empresa basa sus resultados en el crecimiento que obtengan, ¿cuál es la estrategia que persiguen en la entidad para crecer?

-Concentrarnos en nichos específicos, con servicios regionales, muy personalizados, algo que para los grandes no es llamativo.

¿Cuál es el elemento diferenciador dentro del mercado bancario costarricense?

- Aparte de los servicios bancarios tradicionales, trabajamos la línea de créditos a pequeños y medianos empresarios con un sistema de fondos de capital de riesgo, con aportes de organismos gubernamentales de países como Noruega, Suecia, Suiza, Bélgica, Estados Unidos y el BID.

"Además, se abrirá la opción de crédito hipotecario con respaldo de OPIC (Overseas Private Investment Corporation), la financiera del AID de los Estados Unidos".

Empresas regionales

¿Ante la llegada de los megabancos, cuál estrategia piensan seguir, cómo piensan competir?

- Continuaremos con la misma estrategia, que no significa competir ni en precio ni en volumen con los bancos grandes, más bien nos interesa competir en calidad del servicio, en nichos seleccionados, por ejemplo empresas regionales que buscan expandirse.

¿Cuánto están creciendo por año y en cuánto esperan terminar éste?

-Hemos mantenido un crecimiento anual cercano al 30%, mayormente en activos y créditos. La meta de este año es la misma, aunque cada vez es más dura la competencia en el sector de crédito, por lo que estamos apostando a aumentar la cartera de clientes pequeños.

¿Cuáles considera usted que son las ventajas y desventajas del mercado financiero costarricense?

- Las ventajas son muchas. Hay estabilidad política, paz social, cierto grado de cultura financiera, mayor nivel educativo que permite potenciar nuevos clientes, es el mercado más grande de Centroamérica y de alto crecimiento.

"Las desventajas pueden ser vistas como eso o como oportunidades para ser enfrentadas y sacar ganancias: por ejemplo la existencia de competencia más fuerte de la región, ya que los cuatro bancos más grandes están presentes en el mercado costarricense: HSBC, Citibank, GE y Scotiabank. Hay otras desventajas que podrían dejar de serlo si el país invirtiera en mejorar las telecomunicaciones, la infraestructura en transportes y las aduanas". EKA

"En Lafise, sabemos que las empresas son clientes de varios bancos. Dada la fuerte competencia, buscamos ser la segunda opción". Gilberto Serrano, Gerente General, del Banco Lafise en Costa Rica.

Así llaman los expertos al legendario whisky escocés Dewar's

Como un barco de vela

Durante la construcción del barco, el ingeniero Dewar buscó las mejores piezas que se fusionarían para darle cuerpo a su creación, que permitirían al velero abrir paso por el inmenso océano, el cual esperaba no sólo cruzar sino surcar durante muchos años.

Aunque John Dewar trabajaba en la fábrica de vinos de sus tíos, su sueño era crear la mejor mezcla de whisky escocés que permitiera degustar del exquisito sabor del grano y la malta, en un suave whisky de aroma dulce y floral, cuerpo mediano y redondeado y de acabado limpio y placentero, ¡y lo logró!

En 1846, Dewar, estableció su fábrica en Perth, Escocia, donde realizaba las mezclas de los escoceses y lograba la unión esperada que era luego llevada al proceso del casamiento, que significaba mantener en reposo el whisky, en barricas de roble, por suficientes años, hasta que los diferentes sabores se fundieran en el inigualable y balanceado sabor del whisky escocés de Dewar.

Hoy, la producción de los whiskies Dewar's continúa realizándose de forma artesanal, ya que la tradición se ha transmitido de generación en generación. Esta ha sido la clave del éxito para John Dewar's and Son, empresa que asumieron los hijos de John Dewar, Thomas y John, luego de su muerte, en 1890.

Fueron sus hijos quienes se encargaron de expandirse hacia los mercados internacionales, utilizaron nuevas y más sofisticadas técnicas de comercialización y luego de unos años, Dewar's apareció en el primer anuncio cinematográfico del mundo.

Whisky de lujo

La calidad del producto de Dewar, ondeada por su "etiqueta blanca" le llevó a ganarse el respeto de los monarcas de su época, obteniendo su primera medalla de oro en 1891, por la excelencia del producto, de manos de la Reina Victoria, quien le entregó su "Royal Warrant".

De ahí en adelante, han sido numerosas las medallas, más de 140 hasta la fecha, y reconocimientos de calidad que ha recibido el escocés, siendo el único destilador de whisky en su clase que ha recibido seis veces el "Queen's Award" a la exportación.

La característica artesanal de este whisky escocés, evidencia que la producción no es masiva, por lo que las cantidades son limitadas. Esta restringida oferta del producto es demarcada claramente en las botellas Dewar's, que están labradas con el símbolo del matrimonio y el número de las fuentes, por lo que la autenticidad del preciado whisky está asegurada en cada una de las botellas.

¿Viaja a Miami?

Sleep Inn es su mejor opción

Cuando haga su reserva en el Sleep Inn® se dará cuenta que encontró el hotel perfecto, por su servicio cordial y buen precio.

El Sleep Inn ubicado a 1 milla (1.6 Km) del Aeropuerto Internacional de Miami, ofrece un valor agregado al visitante, cualquiera que sea el motivo de su visita, ya sea negocios o placer. En el Hotel Sleep Inn, le darán la bienvenida y lo trataran como usted se merece.

El servicio personalizado le ofrece confianza ante cualquier eventualidad que se le presente.

Al hospedarse en Sleep Inn podrá disfrutar de comodidades tales como desayuno continental gratis, Internet de alta velocidad gratis, servicio de café en la habitación, amplia área de trabajo, y periódico USA Today o The Wall Street Journal gratis.

Los hoteles Sleep Inn le proporcionan estilo, instalaciones bien cuidadas, alojamiento superior y precios razonables, ideales para su próximo viaje de negocios o de placer.

Sólo ventajas

Además de las instalaciones estándar en todas las habitaciones, el hotel ofrece el alquiler de refrigerador y microondas. También cuenta con terraza para tomar el sol y área de picnic. Cuenta con habitaciones para discapacitados y para no fumadores. Se ofrece transporte gratis del y al aeropuerto. El hotel puede hacer preparativos de transporte del y al Puerto de Miami por un bajo costo.

Además, puede disfrutar de las hermosas vistas del campo de golf de 18 hoyos que está en los alrededores del hotel. Cuenta con servicio de alquiler de vehículos, lavandería, cancha de baloncesto y tenis. El Sleep Inn® at Miami International Airport, está muy bien ubicado a sólo cuatro millas (6,4 Km) del canódromo Flagler Dog Track.

Este hotel de Miami Springs queda a sólo minutos de atracciones del área como el Puerto de Miami, South Beach, el coliseo American Airlines Arena y Coconut Grove.

Precios y comodidad juntos

En el hotel Sleep Inn at Miami International Airport encontrará alojamiento a precios accesibles. Es una buena opción para hospedarse la próxima vez que esté en el área de Miami Spring. Además del excelente servicio y facilidades se ofrece una tarifa de $ 65 + imp. por habitación con capacidad de 1 a 4 personas.

También el hotel posee una terraza para tomar el sol y área de picnic.

Las personas que viajen por negocios apreciarán la ventaja de tener acceso a Internet de alta velocidad gratis en todas las habitaciones, puerto de datos, servicio de fotocopias y fax. Cuenta adicionalmente con un amplio parqueo, que se encuentra en un área segura y residencial lo que garantiza tranquilidad.

No dude en escoger el Hotel Sleep Inn en su próximo viaje a Miami. Con accesos fáciles tanto al centro de Miami, áreas de playa así como a diversos centros comerciales.

El Hotel es representado por Ofihotel S.A. siendo su Gerente Ana Mari Bordallo y su equipo de trabajo, quienes con gusto podrán hacerle las reservas y aclararle cualquier duda. Nuestros teléfonos son (506) 255-4411 / 258- 1713 y nuestro correo: ofihotel@racsa.co.cr EKA

No dude en escoger el Hotel Sleep Inn en su próximo viaje a Miami. Con accesos fáciles tanto al centro de Miami, áreas de playa así como a diversos centros comerciales.

3 instituciones se fusionan en moderno proyecto educativo

El Jardín de Niños Católico, la Escuela Católica Activa y el Colegio Bilingüe San Judas Tadeo se fusionarán, a partir del curso lectivo de 2008, en un nuevo y moderno proyecto educativo denominado Saint Jude School, que quintuplica el espacio de sus instalaciones actuales y se ubicará en Lindora, Pozos de Santa Ana.

La iniciativa contempla 7 módulos que incluirán aulas, patios, anfiteatros, zonas especiales para clubes recreativos, clases de música y arte, computación y los laboratorios de ciencias. La nueva sede prevé también cancha de fútbol, dos canchas multiuso, gimnasio, aula de danza y pista de atletismo.

Además se construirán módulos para las áreas de Administración, Apoyo Institucional y Área Académico-Administrativa. Otro edificio independiente albergará la soda, el auditorio y la biblioteca.

"Este es un gigantesco salto hacia un modelo educativo más moderno. El proyecto surge ante la necesidad de ofrecerle a nuestros estudiantes un ambiente más confortable y tranquilo, rodeado de naturaleza, con una excelente ubicación y la tranquilidad de encontrarse en una zona más segura con respecto al tránsito y la contaminación sonora del centro de San José" señaló doña Helia Plasencia de Betancourt, quien fundó el proyecto, en 1963, a través de un jardín de infantes de solo 17 alumnos.

El nuevo proyecto se levantará bajo rigurosos estándares de construcción que incluyen el Código Sísmico 2002, el Reglamento Urbano, los estudios de la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA) y de Factibilidad Ambiental, entre otras normas internacionales.

La institución estará conectada a través de Internet inalámbrico y contará con amplios parqueos; su organización modular también permitirá una estricta vigilancia y seguridad con accesos controlados.

Educación de vanguardia

Si bien la modernización pretende convertir el Saint Jude School en una institución digna del siglo XXI, sus impulsores resguardarán los pilares de su origen, que les ubican en una posición privilegiada en el campo académico nacional.

Para ello utilizan métodos educativos basados en la Teoría de las Inteligencias Múltiples que establece que todas las personas son inteligentes de manera diferente y permite al estudiante encontrar su tipo, respetando la individualidad y los talentos de cada uno.

El sistema ofrece también un fuerte complemento idiomático, con un excelente dominio del inglés oral y escrito y otros idiomas como el francés y el mandarín desde preescolar.

Se fomenta, además, un especial respeto por la naturaleza, que se ve beneficiado por el jardín botánico y el bosque que abarcan una hectárea de terreno.

La religión católica y los valores morales son la base de la orientación espiritual y religiosa que complementa el sistema educativo.

"Nuestra meta es brindar una educación integral; esto quiere decir, formar estudiantes críticos y creativos, que sepan convivir en paz, que practiquen el respeto a su persona, a la colectividad y a la naturaleza, que utilicen los medios tecnológicos como herramientas de trabajo y de comunicación. Queremos formar personas equilibradas y tolerantes, con una sólida formación en principios y valores universales, cristianos, morales y espirituales" señaló la Dra. Giselle Betancourt, gestora de esta nueva etapa.

MONTAÑA DE FUEGO
HOTEL & SPA
Arenal, La Fortuna de San Carlos
EL LATIDO DE LA MONTAÑA... MÁS ALLÁ DE LO INMAGINABLE!
Tarifas especiales para nacionales y residentes - Tarifas Corporativas - Tarifas Grupales - Tarifas de Pasantía.
Paquetes de Luna de Miel - Certificados de Hospedaje - Eventos Especiales.
Cabalgatas y caminatas al volcán, rapel y canopy en el cañon del río Arenal y muchas aventuras más...
Tratamientos, Paquetes y Certificados de Spa.
Reservaciones al Tel.: (506) 460 1220 • Fax: (506) 460 1455
reservaciones@montanadefuego.com / www.montanadefuego.com

Gestión del Riesgo Operacional

Prioridad Institucional de Dimensiones Engañosas

Desde que hace más de una década el tema del monitoreo de los niveles de exposición a los riesgos propios del negocio, se volvió un tema de primer orden para los mercados financieros nacionales e internacionales, que condujo a enormes trabajos conceptuales y prácticos en la definición de esquemas de medición de los riesgos de mercado, de crédito, de balance y de liquidez, ya se había empezado a discutir sobre la existencia de otros muchos tipos de riesgo, entre ellos los reputacionales, legales, tecnológicos, eventos externos, naturales o no, seguridad, entre otros. Sin embargo, el estudio técnico y su compilación bajo la nomenclatura de Riesgo Operacional es mucho más reciente.

Si su nacimiento formal es más joven que el de los otros más tecnificados riesgos, su priorización en Latinoamérica es aun más reciente y producto, más bien, de una serie de situaciones y fuerzas encontradas que han llevado a los tomadores de decisiones a concentrar su atención alrededor de este tema, y de las que hemos dado cuenta recientemente en nuestro Libro sobre "Riesgo de Alcance Estratégico".

En nuestra región, la mayor parte de las organizaciones se han divido en dos grupos, aquellas que se han concentrado en el enfoque de gestión de procesos, derivado de la escuela de riesgo estratégico (incompleto y muy distinto del nuevo enfoque de Alcance Estratégico) y las que se mantuvieron en las enseñanzas de la escuela de pérdidas sobre mecanismos de valor en riesgo y pérdidas estadísticas, principalmente, mediante la matriz de riesgos, en su variante de frecuencia e intensidad.

Los primeros, han logrado enfrentar los problemas históricos de definición de políticas y procedimientos verdaderamente instrumentalizados en los procesos teóricos y reales, pero con una insalvable dificultad para convertirlo en unidades de medida, que permitieran completar enfoques de requerimientos de capital, aprovisionamientos y gestión integral del capital basado en los riesgos.

Los segundos, concentrados en un parcial éxito, supuestamente avalado por el enfoque general del acuerdo de Basilea II, para mantener una técnica con expresión monetaria de fácil interpretación y aún más fácil implementación operativa, han fracasado en lograr demostrar una integral relación de las dinámicas institucionales y una comprensión de las realidades internas y externas y sus interacciones evidentes.

Lo que es peor, aun muchas instituciones no logran la base técnica suficiente para asimilar la puesta en práctica de ambas o alguna de estas técnicas de gestión del riesgo operacional, en buena medida, producto del celo profesional, la falta de recursos académicos suficientes y, un mal entendido, imperativo comercial de guardar con sigilo los limitados conocimientos acumulados por parte de los consultores y proveedores de servicios de la región, que como es costumbre, prefieren a las instituciones en esfuerzos parciales, a que aumenten sus exigencias sobre resultados concretos con alcance de largo plazo.

Finalmente, todos en la región, estamos de acuerdo sobre el requerimiento de información asociado con este tipo de riesgos y a su indispensable tecnificación mediante estructuras informáticas, principalmente, de data-warehouse; aun así y muy impulsados por mediocres herramientas tecnológicas (normalmente en hojas electrónicas y algunas macros) y los altos costos de tecnologías mayores, es poco el esfuerzo real realizado hasta la fecha y demasiadas las dudas sobre la conformación misma de estos repositorios de datos y su uso efectivo.

En el marco de todas estas realidades, ASM Consultores de Riesgo hemos decidido convocar nuestro Congreso Centroamericano y del Caribe de Riesgo los días 27, 28 y 29 de septiembre en Isla Margarita Venezuela, con el tema central de Riesgo Operacional y enfocarlo a su puesta en práctica para nuestra región, para lo que contamos con la presencia de los más reconocidos expertos internacionales en la materia y con una modalidad de taller de análisis de casos que permita consultas más directas de los participantes, garantizando que quienes acudan, como todos los años, vuelvan a sus instituciones en capacidad concreta de aplicar las más modernas técnicas y tecnologías a sus negocios. EKA

Dr. Mark Sandoval
CEO de ASM Consultores de Riesgo
Catedrático y Consultor internacional
www.RiesgoBancario.com

Datum, 10 años al servicio del Sistema Financiero Nacional y del comercio

(Las primeras palabras de este artículo y en celebración de nuestro décimo aniversario, son de agradecimiento para nuestros clientes.)

Innovación, responsabilidad, liderazgo y servicio:

Tenemos bien claro nuestra meta y el camino para lograrlo. Nuestra meta: satisfacción del cliente; y el camino para lograrlo: innovación y el mejoramiento continuo.

Con mucho orgullo, pero también con mucho trabajo, responsabilidad y conocimiento del negocio, llevamos el estandarte del liderazgo que nos han dado los clientes. Somos el mejor centro de información crediticia de Costa Rica.

Para honrar su preferencia mantenemos el compromiso de ofrecerle los mejores productos del mercado, tanto en protección crediticia, monitoreo de propiedades (RN Centinela), como en sistemas de prevención de fraudes y de automatización.

Siempre de Primeros

La página www.alexa.com

realiza a nivel mundial el monitoreo de los accesos a los sitios web. Es decir, lleva el ranking de los sitios web que más se consultan. Utilizando los datos que proporciona este sitio, es evidente la ubicación en que se encuentran las empresas del sector.

Ranking en Alexa.com	Página web (sistema de información crediticia)	A que distancia de www.datum.net está la competencia
#1	www.datum.net	datum .net
	www.cerorisgo.co.cr	191,005 puestos más abajo
	www.infocredito.co.cr	442,906 puestos más abajo
	www.tuca.org	1,373,269 puestos más abajo

Fuente: www.alexa.com (ranking mundial, comparación únicamente entre las empresas del sector indicadas, consulta realizada el 19 julio del 2007)

Aspectos legales: protagonismo de la Sala Constitucional

Durante estos 10 años de funcionamiento, hemos dado la lucha a favor de nuestros clientes en general. Ante la ausencia expresa de una Ley que regule el servicio, la Sala Constitucional ha sido protagonista con sus resoluciones. Por ello, es importante retomar dos principales pronunciamientos:

"…a los participantes en el mercado crediticio les asiste el derecho de informarse debidamente para proteger sus inversiones; en segundo lugar, que no obstante lo anterior, este derecho se ve limitado por la exigencia de no dañar la moral, el orden público, o los derechos de los terceros; y, en tercer lugar, debe haber una razonabilidad y proporcionalidad entre el fin querido (asegurar el capital destinado a inversiones) y los medios empleados para ello." (Fuente: Sala Constitucional, voto 2002-02885)

"… se admite la legitimidad constitucional de que datos atinentes al historial crediticio de las personas sean recopilados y puestos a disposición de terceros, aún sin el consentimiento de su titular, siempre que la información sea pública, veraz, actualizada y no quepa duda acerca de la titularidad del sujeto al que se refiere la información." (Fuente: Sala Constitucional, voto 2004-00147

Gracias a todos nuestros clientes y amigos, por su preferencia y por su apoyo. Ustedes han hecho posible lo que Datum es hoy en día.

datum .net

EMPRESA	TELEFONO	FAX
AUTOS		
Agencia Datsun	290-0505	231-7083
Autos Automotriz	257-8000	257-6952
Autos Honda-Faco	257-6911	233-0038
Autos Renault	290-1209	232-6791
Purdy Motor	287-4100	255-0947
Suzuki-Vetrasa	242-7000	290-2222
Taller Romero Fournier	290-2626	231-3139
BANCOS		
Banca Promérica	296-4848	290-7521
Banco Banex (HSBC)	287-1000	287-1020
Banco BCT	212-8000	222-1793
Banco Central de Costa Rica	243-3333	243-4545
Banco Citibank	201-0800	201-8311
Banco Crédito Agrícola de Cartago	550-0202	550-0641
Banco Cuscatlán	299-0299	296-0026
Banco de Costa Rica	287-9088	233-1458
BAC San José	295-9595	222-8208
Banco Hipotecario de la Vivienda	253-0233	224-2953
Banco Improsa	257-0689	223-7319
Banco Interamericano de Desarrollo	233-3244	233-1840
Banco Interfín	210-4000	210-4510
Banco Internacional de Costa Rica	243-1000	257-2378
Banco Nacional	212-2000	255-3067
Banco Popular	257-5797	255-1966
Banco Uno	291-4001	291-4949
Scotiabank	287-8743	223-6328
CAPACITACION Y CONSULTORIA		
Fundes	234-6359	234-6837
Seminarios de Capacitación Revista Apetito	520-0070	520-0047
COMUNICACIONES		
Language Line Services	293-4208	293-4302
Racsa	287-0087	287-0508
Supra Telecom	293-1000	293-0955
Sykes	293-2333	293-4724
TTS	226-7921	226-8439
CONSULTORES RECURSOS HUMANOS		
Adecco	256-1169	222-9749
Aporta Solutions	290-2214	296-1972
Career Transitions	296-5436	296-5483
Doris Peters & Asoc.	283-0544	280-4898
Grupo Meta Consultores	290-5124	290-4613
Human Perspectives Int HPI S.A.	290-3100	291-3197
KPMG	240-3232	204-3131
Manpower	258-8864	258-6984
MRI Network	228-3090	228-7036
www.mricostarica.com		
Multivex	290-2430	290-2435
PriceWaterhouseCoopers	224-1555	253-4053
Thomas International	232-1037	232-1097
EDITORIALES		
Editorial Edisa	234-7634	234-2206
EDUCACION		
INCAE	437-2340	433-9045
UCIMED	296-3944	231-4368
Ulacit	257-5767	222-4542
Universidad Fidelitas	253-0262	283-2186
Universidad Hispanoamericana	241-9090	241-9090
Universidad Interamericana	261-4242	261-3212
EQUIPO PREMIUM		
Keith y Ramírez	221-1111	223-2873
FINANCIERAS		
Corporación Financiera Miravalles	299-4000	256-9722
Financiera Acobo	295-0300	295-0303
Financiera Brunca	253-7282	253-0132
Financiera Desyfin	224-8408	248-1222
Financiera Servimás	210-8100	220-0980
Financiera Trisan	220-2900	231-2828
FONDOS DE INVERSION		
BCR Fondos de Inversión	287-9080	255-1236
BN Sociedad de Fondos de Inversión	258-5558	258-5431
Grupo Sama	296-7070	220-1809
Interfin Fondos de Inversión	210-4000	210-4560
IDIOMAS		
Centro Cultural Costarricense Norteamericano	207-7500	224-1480
Berlitz Centro Mundial de Idiomas	253-9191	204-7555
Instituto Latinoamericano de Idiomas	233-2546	233-2546
Intensa	281-1818	253-4337
Universal de Idiomas	257-0441	223-9917
INDUSTRIA		
British American Tobacco	208-3838	208-3810
Bticino	298-5600	239-0472
Procter & Gamble	204-7060	204-7600
OFICINA DE MERCADEO EXTERNO		
Grupo Glomo AP S.A.	225-4606	280-3029
PARQUES Y JARDINES		
Carlos R. Nanne E.	228-1601	389-5150
REVISTAS BUSINESS TO BUSINESS		
Apetito, la Revista para Hoteles y Restaurantes	520-0070	520-0047
Receta M, la Revista para Doctores y Farmacias	520-0070	520-0047
EKA, la Revista Empresarial	520-0070	520-0047
TYT, la Revista Ferretera	520-0070	520-0047
ROTULACION / IMPRESION DIGITAL		
JC Rótulos	271-0400	271-0398
SEGURIDAD		
ADT	257-7374	257-1234
Coorporación JISA Los Centinelas	223-9080	221-3316
Lo Jack	231-6036	231-6867
Securicor	257-4138	233-9095
Seguridad USI	245-3422	285-6744
SERVICIOS		
Limpieza y Mantenimientos CSB Costa Rica	263-3982	

Aquí los empresarios encuentran ideas y soluciones para incrementar su productividad, bajar costos y ser más competitivos. Información: Tel. 520-0070

POR GRUPO MARTA

Hotel Irazú, excelencia con valor agregado

El Best Western Hotel Irazú & Casino, localizado apenas a 15 minutos del aeropuerto Internacional Juan Santamaría y a 10 del centro de San José, está prácticamente nuevo.

Estuvo en remodelación durante dos años por el Grupo Marta, compañía que posee la franquicia en Costa Rica y que invirtió más de $2 millones en este proceso.

Hoy por hoy, debido a su hermoso diseño, recibió un premio de una asociación de arquitectos de España.

Por una tarifa fija, el cliente recibe mucho valor agregado. Por ejemplo, tiene un spa con servicios de bioderma, así como un jacuzzi al aire libre; además cuenta con internet inalámbrico de alta velocidad y una tienda de souvenirs administrada por Café Britt.

Las habitaciones también fueron reformadas con la última tecnología hotelera, con muebles y alfombras de alto impacto y para uso pesado.

En las áreas verdes del hotel, hay hermosos jardines que embellecen el paisaje y reconfortan la estadía, considerando que es un hotel ubicado en una zona capitalina de gran tránsito.

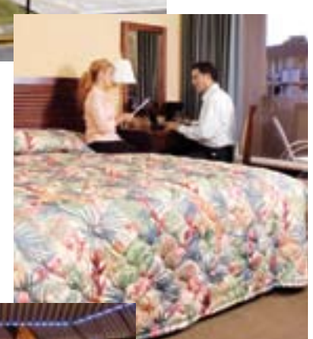
A la Cantina, el bar del hotel, también le fueron cambiados los muebles. Con este nuevo aire interior, el huésped puede disfrutar de la hora de bebidas gratis de 5 a 6 de la tarde con licores de la casa. También todas las noches hay una programación de actividades musicales que incluye una velada de karaoke y otra de música del recuerdo, entre otros géneros.

Comida fusión

El huésped puede degustar el desayuno en el restaurante Denny's, que está en funcionamiento las 24 horas y se ubica a pocos pasos del hotel. Además, para el almuerzo y la cena, dispone de La Gallera, restaurante de comida fusión latinoamericana, al frente, que ofrece servicio en el cuarto y la posibilidad de cargar lo consumido a la cuenta del hotel.

Ofrece salones para reuniones como el Brunca que tiene una capacidad para 200 personas, y próximamente brindará el Salón Talamanca, que en la actualidad es remodelado para mejorar la atención y el servicio.

Para los ejecutivos de negocios, empresarios con eventos corporativos o vacacionistas con ganas de descansar, la amplia variedad de servicios, la excelencia y el confort que ofrece el Hotel Irazú, hacen que la decisión de hospedarse o utilizarlo sea la mejor opción. EKA



Garden Court
Hotel & Casino
Airport - San José
Costa Rica

EJECUTIVOS DE NEGOCIOS
Hospédelos frente al aeropuerto

- Internet gratis
- Desayuno caliente
- Llamadas locales gratis
- Traslado de aeropuerto 24 horas
- Sala de ejercicios
- Casino Fiesta

A pocos minutos de las principales zonas francas y centros de negocios en Costa Rica.

Tel: (506) 443-0043
Fax: (506) 442-9532
gcreservas@grupomarta.com

500
Millas Distancia por estadía
DISTANCIA
• T A C A •

GRUPO MARTA HOTELS
www.webgotravel.com

Seguridad ciudadana:
¿Responsabilidad de quién?

La percepción ciudadana es de inseguridad, lo que acepta el Gobierno y señala el sector empresario.

Shirley Saborío

Jorge Rojas

Fernando Berrocal

La respuesta debería ser: ¡de todos! No cabe duda que la percepción del ciudadano sobre este tema es crítica y lo más penoso es que esa percepción no se aleja de la realidad, según lo aceptan los representantes de las instituciones públicas encargadas de velar por la seguridad de todos.

"La seguridad es una de las preocupaciones del sector empresarial, en el Informe de Seguridad Ciudadana del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo del año 2005, quedó claro que 4 de cada 10 familias costarricenses sufrieron actos de delincuencia durante ese año", comentó **Shirley Saborío, Directora de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones de la Empresa Privada (UCCAEP).**

Por su parte **Jorge Rojas, Director del Organismo de Investigación Judicial (OIJ)**, es firme al decir que "la percepción ciudadana es cierta, la gente se siente insegura, al país le faltan instrumentos para combatir la delincuencia de una forma integral. En Costa Rica, se reportan 300 homicidios cada año".

¿Cómo actuar?

Ante esta realidad, se debe salir de la parálisis y fomentar esfuerzos e iniciativas para incorporar nuevos actores que colaboren con el Estado en hacer menos pesada la tarea de luchar contra el hampa. Y es en este escenario, que la empresa privada se vuelve una ficha importante en el ajedrez de la prevención y la acción, en materia de seguridad ciudadana.

El Director del OIJ, dijo que los cuerpos policiales están haciendo un gran esfuerzo por multiplicarse, esfuerzo que podría ser muy bien respaldado con el apoyo del sector privado. "Podrían ayudarnos a hacer conciencia en sus comunidades, y colaborar con equipo para monitorear, como las cámaras que están instaladas en las empresas, que son sin duda, una herramienta muy útil para fortalecer la labor policial".

En UCCAEP, aseguran que la situación podría mejorar en mucho, si se aplicara la legislación existente. "Debe haber sanciones fuertes y quienes son detenidos por contravenciones deben pagar por el daño hecho. Es necesario continuar y profundizar el proceso de profesionalización de los cuerpos policiales del país, aumentar la contratación de efectivos y mantener una política de cero tolerancia hacia la delincuencia", afirma Saborío.

Acciones compartidas

El Ministro Fernando Berrocal, insiste en que "la seguridad es responsabilidad de todos, la empresa privada puede aportar muchísimo, puede hacer cosas concretas como ayudarnos a construir instalaciones y a comprar equipo, lo que se complementaría con el esfuerzo gubernamental de formar más policías, y todo esto se haría amparado en la ley, con absoluta transparencia".

El Gobierno espera, al finalizar los 4 años, tener 4 mil policías más en las calles y haber invertido al menos 4 millones de dólares en motos y patrullas, con dineros provenientes de una donación hecha por el Gobierno de Taiwán y de una partida aprobada por el Ministerio de Hacienda y la Contraloría General de la República.

Además, Jorge Rojas comentó que "ocupamos un mayor apoyo de parte de los jueces para lograr intervenciones telefónicas y avances en las investigaciones en tiempos más oportunos, sobre todo en casos de corrupción, narcotráfico, secuestro y proxenetismo". EKA

"La percepción ciudadana es cierta, la gente se siente insegura, al país le faltan instrumentos para combatir la delincuencia de una forma integral . Se reportan 300 homicidios cada año", Jorge Rojas, Director OIJ.

El tomar licor es nocivo para la salud / CP-221-2001

Ron Importado, Añejado para un mejor sabor

DISTRIBUIDORA Yamuni S.A.

Tel.: 227-2222 · 227-2535