

EKA

LA REVISTA EMPRESARIAL



Estudiar en el extranjero:
una experiencia personal
y profesional



Beneficios de una maestría o un posgrado.



¿Sin recursos para estudiar?
Conozca la oferta crediticia

Ranking de universidades 2019

Ranking revela que 52% de universidades carecen de acreditación ante el SINAES



No. 362
Noviembre 2019
f / Revista EKA

CORREOS
DE COSTA RICA
PORTE PAGADO
PORTE PAYÉ **PERMISO N° 130**

EDITORIAL

PRESIDENTE

Karl Hempel Nanne
karl@ekaconsultores.com

DIRECTORA DE ARTE

Nuria Mesalles
nuria@ekaconsultores.com

DIRECTORA EVENTOS

Silvia Zúñiga
silvia@ekaconsultores.com

EJECUTIVA COMERCIAL

Kim Morales
kim@ekaconsultores.com

EDITORA EKA

Heilyn Gómez
ekaweb@ekaconsultores.com

DISEÑO / DIAGRAMACIÓN

Irania Salazar
iranias@ekaconsultores.com

COLABORACIÓN

Josué Paniagua

RANKINGS

Francis Moreira

SUSCRIPCIONES


suscripciones@eka.net
Tel: (506) 4001-6724



Ingrese a www.ekaenlinea.com
y solicite la versión digital

EKA CONSULTORES INTERNACIONAL

Tel: (506) 4001-6722
Apartado 11406-1000
San José, Costa Rica

 Facebook: Revista Eka

NOTAS EDITORIALES: Esta publicación no puede ser reproducida en todo ni en parte salvo autorización escrita de sus directores. Portafolio de inversiones, EKA, es una publicación privada, dirigida exclusivamente al destinatario. Los modelos y proyecciones expuestas en Portafolio de Inversiones corresponden exclusivamente a criterios de sus directores. EKA Consultores I, no se hará responsable de errores tipográficos de la fuente. Los lectores deberán evaluar por cuenta y riesgo propio la conveniencia o no del uso de esta información para la toma de decisiones. Las opiniones expuestas en los artículos o comentarios de esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Portafolio de Inversiones, EKA, es una publicación registrada internacionalmente.



Heilyn Gómez
Editora EKA La Revista
Empresarial

Tomando decisiones que lleven al bienestar

Mientras hacía la investigación para el contenido de esta edición, cuyo enfoque informativo es el de las universidades y su propuesta educativa, me puse en el lugar de los universitarios . . . los periodistas solemos colocarnos en los zapatos de nuestra audiencia para entender sus necesidades y tratar de dar respuestas a las inquietudes.

En este ejercicio, propio de esta profesión que amo, pensé como si fuera una universitaria de primer ingreso, pero también, como universitaria madura, con una base educativa, en busca de un posgrado, o una maestría, que me permita subir de nivel en este complejo mercado laboral.

En ambos casos, puedo decirles que el escenario es amplio, existe diversidad, al menos de universidades, aquí la clave está en saber elegir, no me refiero solamente a la institución, hay que escoger bien la carrera y la especialización, ya que de ahí dependerá el trabajo que vaya a tener, y para nadie es un secreto, que el trabajo es un punto de equilibrio para el bienestar personal.

La felicidad depende de acciones, de momentos, de decisiones, y en este sentido, elegir una carrera, un curso, una maestría, puede contribuir a ese bienestar que todos buscamos. Espero que el contenido de esta edición contribuya para que los lectores tomen decisiones mucho más informados, y así puedan acercarse un poco al bienestar que todos anhelamos.

Nuestra próxima edición • EKA 363

ESPECIAL LAS 500 DE EKA:

Las 500 de EKA es una publicación que presenta un panorama de las empresas más importantes de Costa Rica, por medio de un ranking que reúne a las 500 compañías que generaron más ingresos durante el año 2018-2019

PARA ANUNCIARSE

Kim Morales, Asesora Comercial,
kim@ekaconsultores.com
Cel: (506) 8997-1965
Tel: (506) 4001-6725

• VEA EKA EN DIGITAL EN: WWW.EKAENLINEA.COM/DIGITAL

18



16



Especial de Universidades

04 Ranking de Universidades:

Ranking revela que 52% de universidades carecen de acreditación ante el SINAES

06. Cuadro de Costo de Matrícula

07. Cuadro Arquitectura

07. Cuadro Ingeniería Industrial

07. Cuadro Derecho

08. Administración de Empresas

08. Medicina y Cirugía

08. Diplomas Otorgados por las Instituciones de Educación Superior Universitaria, por Sector y Grado Académico, según año. 2014-2016

09 Universidades con carreras acreditadas

Conozca opciones de financiamiento para estudiar

10 Con CONAPE

11. Lo que ofrece el Banco Nacional

11. Las opciones de Scotiabank

12. En COOPENAE

12. Las opciones de Banco LAFISE

13. CATIE: destino para una educación superior de excelencia

14. ¿Valorando la posibilidad de un posgrado o una maestría? Conozca las ventajas

16. Alta demanda de compras por

Internet hace que empresas respondan con atractivas facilidades

Esta facilidad y rapidez de comprar artículos en internet y que lleguen a la puerta de la casa u oficina en cuestión de horas.

Estudiar en el extranjero: una experiencia profesional y personal

18 Cursar estudios en otro país es una práctica que en la actualidad cuenta con más facilidades, por lo que son más las personas que viven la experiencia.

19. Control de concentraciones



SUSCRÍBASE POR \$30
www.ekaenlinea.com/suscripción

EKA
 LA REVISTA EMPRESARIAL

 **Revista EKA**



Ranking de Universidades

Ranking revela que 52% de universidades carecen de acreditación ante el SINAES

Se analizaron 64 centros de enseñanza públicos, privados e internacionales.

Más del 50% de las universidades de Costa Rica imparten lecciones sin estar reconocidas ante el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) y el país llegó a 64 universidades; de ellas, cinco públicas, cinco internacionales y 54 privadas.

La Universidad de Costa Rica es el centro de estudios estatal que tiene la mayor cantidad de carreras acreditadas, con un total de 36, mientras que la Universidad Latina de Costa Rica es la que, en el sector privado, cuenta con la mayor cantidad debidamente certificada ante el SINAES, con un total de 21.

Estos son parte de los principales resultados que se derivan del **Ranking de Universidades de la Revista Eka Empresarial 2019**. La clasificación analizó variables como precios de las carreras, matrículas y cantidad de universidades acreditadas.

Asimismo, se enumeró información general de diplomas otorgados tanto en universidades públicas como privadas. Para el análisis se tomaron en cuenta cifras oficiales de los últimos tres años obtenidas mediante diferentes mecanismos.

¿Cómo se elaboró el Ranking?

Los datos que se recopilaron incluyen todas las universidades públicas y privadas aprobadas o no

por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP) que posean sitio web.

Los costos asociados a matrículas y precios de las distintas carreras se consultaron a través de llamadas telefónicas en el periodo comprendido entre el 24 de setiembre y el 22 de octubre del presente año. También se usó información brindada por correo electrónico o, en su defecto, datos publicados en el sitio oficial del CONESUP. Asimismo, se tomaron en cuenta planes de estudios y proformas facilitados por estudiantes de las universidades.

Para los precios específicos de matrículas se utilizó el costo para un estudiante de primer ingreso en bachillerato y sin ningún tipo de beca o descuento. Se debe aclarar que los datos son aproximados debido a que pueden variar de una sede a otra, inclusive, cabe la posibilidad de modificaciones de un año a otro.

En relación con las carreras acreditadas, toda la información se basó en datos suministrados por el Sistema Nacional de Acreditación Superior (SINAES), se incluyeron universidades públicas y privadas, incluyendo todos los grados académicos y especialidades que se ofrecen. Las áreas de conocimiento se seleccionaron con base en la división indicada en el sitio oficial de la institución.

Diferencias de hasta **73%** en precio de matrículas en solo dos años.

Múltiples variaciones a la hora de pagar

El Ranking también analizó los precios de las matrículas en 39 universidades. En esta variable se encontraron profundas diferencias. Por ejemplo, en el periodo del 2017 al 2019 la Universidad Centroamericana de Ciencias Sociales (UCACIS) fue la que presentó un mayor aumento porcentual en la matrícula, con un 73.71%.

Por el contrario, hubo cuatro casas de estudios que más bien redujeron el costo de ese rubro entre el 2018 y 2019. Se trata de la Universidad de La Salle, la Universidad Estatal a Distancia, la Universidad Libre de Costa Rica y la Universidad Hispanoamericana.

En la actualidad, Lead University es el centro de estudios con el precio de matrícula más alto, el cual asciende a ¢287.000, mientras que la Universidad Nacional experimenta el monto más bajo, es decir, ¢7.726, seguido del Instituto Tecnológico de Costa Rica, con ¢10.015.

Al analizar los precios de las carreras, se determinó que Medicina y Cirugía es la que muestra el mayor incremento, con un promedio de 17.34%, calculado en cinco universidades. Le sigue Administración de Empresas, con un alza promedio de 8.33% en siete centros de enseñanza evaluados.

Siempre en materia de costos, Arquitectura fue la que tuvo el menor aumento porcentual promedio en el último año. En esta carrera el incremento fue de solo 2.22% tomando en cuenta los costos de ocho universidades evaluadas en el Ranking Eka Empresarial.

Mucha reflexión antes de invertir

Los datos que se desprenden del Ranking de Universidades elaborado por EKA Empresarial deben llamar a algunas reflexiones, tomando en cuenta el mercado laboral tanto actual como las perspectivas que se deben tener a futuro.

Este es el sentir del ex - ministro de Educación Pública, Leonardo Garnier, quien presidió el Consejo Nacional de Educación Superior Universitaria Privada (CONSEUP). Los resultados de este análisis deben ser muy tomados en cuenta tanto por alumnos como por los propios padres de familia a la hora de iniciar una inversión.

“Considero que la cantidad de universidades en Costa Rica es desproporcionada en comparación con la población total de nuestro país. Es indispensable, dada la coyuntura actual que quien está a punto de iniciar una carrera

universitaria analice muy a fondo la calidad del centro educativo que elegirá antes de efectuar una inversión que puede llegar a ser muy alta“, destaca Garnier.

A criterio del especialista en materia educativa es comprensible que algunas universidades decidan ofertar más carreras orientadas a las ciencias sociales debido a que implican una menor inversión que en otras áreas. Por ejemplo, en opciones tales como ingenierías o incluso afines a la tecnología se deben efectuar erogaciones en laboratorios o equipos especializados de computación.

Rezago en opciones de carreras a elegir

Las estadísticas tanto del Ranking de Universidades como del Séptimo Informe del Estado de la Educación denotan una poca variedad en la oferta de carreras a elegir. En la actualidad, el 50% de las casas de enseñanza superior brinda diez o menos oportunidades educativas.

De acuerdo con cifras entrecruzadas de ambos análisis se presenta una elevada concentración en pocas áreas del conocimiento y la ampliación de casas de enseñanza superior no agregó variedad a las opciones académicas.

Es así como Educación, Ciencias Económicas y Ciencias Sociales son las que muestran mayor oferta. Por el contrario, computación y recursos naturales lucen rezagadas en la gama de alternativas para cursar estudios

Universidades con más carreras acreditadas

- Universidad de Costa Rica 36
- Universidad Nacional 26
- Universidad Estatal a Distancia 22
- Universidad Latina 21
- Instituto Tecnológico 17

FUENTE: Ranking EKA Empresarial 2019

Acreditación ante el SINAES



Los datos públicos más recientes son los del 2016, ya que se revelan cada tres años.

Costo de matrícula

	Nombre de la Universidad	Costo Matrícula 2019	Costo Matrícula 2018	Costo Matrícula 2017
1	LEAD University	¢287,000.00	¢279,234.00	¢270,000.00
2	Universidad Latina de Costa Rica (UNILAT)	¢192,900.00	¢128,903.89	¢114,816.84
3	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)	¢138,700.00	¢129,500.00	¢127,500.00
4	Universidad Escuela Libre de Derecho	¢109,270.64	¢106,088.00	¢102,500.00
5	Universidad Adventista de Centro America (UNADECA)	¢105,000.00	¢96,000.00	¢90,000.00
6	Universidad Veritas	¢98,400.00	¢93,700.00	¢94,655.00
7	Universidad Fidéлитas	¢96,000.00	¢91,950.00	¢85,000.00
8	Universidad Autónoma de Centro América (UACA)	¢93,400.00	¢90,300.00	¢88,005.00
9	Universidad Hispanoamericana (UH)	¢92,000.00	¢93,500.00	¢90,500.00
10	Universidad Internacional de las Américas (UIA)	¢89,000.00	¢85,000.00	¢82,500.00
11	Universidad Centroamericana de Ciencias Sociales (UCACIS)	¢84,000.00	¢80,000.00	¢33,000.00
12	Universidad Metropolitana Castro Carazo (UMCA)	¢83,000.00	¢78,000.00	¢123,700.00
13	Universidad Santa Paula	¢82,500.00	¢81,000.00	¢75,614.08
14	Universidad de Las Ciencias y El Arte de Costa Rica	¢80,000.00	¢77,000.00	¢69,500.00
15	Universidad Santa Lucía (USL)	¢80,000.00	¢68,000.00	¢66,400.00
16	Universidad Creativa (UCREATIVA)	¢79,000.00	¢79,000.00	¢64,000.00
17	Universidad CENFOTEC	¢77,000.00	¢77,000.00	¢77,924.00
18	Universidad Autónoma de Monterrey (UNAM)	¢76,000.00	¢76,000.00	¢75,662.37
19	Universidad Federada San Judas Tadeo	¢75,000.00	¢75,000.00	¢75,000.00
20	Universidad Braulio Carrillo	¢73,350.00	¢73,350.00	¢68,200.00
21	Universidad Católica de Costa Rica	¢72,550.00	¢65,000.00	¢66,317.00
22	Universidad Americana (UAM)	¢72,200.00	¢64,000.00	¢66,890.00
23	Universidad de Ciencias Administrativas San Marcos (USAM)	¢70,000.00	¢57,500.00	¢68,250.00
24	Universidad de La Salle (ULASALLE)	¢67,050.00	¢106,088.00	¢63,400.00
25	Universidad Central de Costa Rica (UC)	¢64,600.00	¢64,600.00	¢75,500.00
26	Universidad de San José (USJ)	¢62,930.00	¢61,400.00	¢50,000.00
27	Universidad Politécnica Internacional	¢60,000.00	¢60,000.00	¢50,642.00
28	Universidad de Iberoamérica (UNIBE)*	¢59,500.00	¢57,500.00	¢348,282.00
29	Universidad del Turismo (UTUR)	¢58,000.00	¢58,000.00	¢58,361.58
30	Universidad de Cartago Florencio del Castillo (UCA)	¢53,000.00	¢50,230.00	¢50,230.00
31	Universidad Tecnológica Costarricense (UTC)	¢52,000.00	¢50,000.00	¢50,062.41
32	Universidad FUNDEPOS de Costa Rica	¢50,000.00	¢50,000.00	¢41,800.00
33	Universidad Libre de Costa Rica (ULICORI)	¢45,500.00	¢59,500.00	¢59,710.00
34	Instituto Parauniversitario Plerus	¢45,500.00	¢42,500.00	¢57,000.00
35	Universidad de Ciencias Empresariales (UCEM)	¢40,450.00	¢40,451.25	¢40,451.25
36	Universidad Metodista	¢36,000.00	¢24,500.00	¢24,500.00
37	Universidad Estatal a Distancia (UNED)	¢16,030.00	¢24,110.00	¢23,190.00
38	Tecnológico de Costa Rica (TEC)	¢10,015.00	¢10,015.00	¢10,015.00
39	Universidad Nacional de Costa Rica	¢7,726.96	¢7,570.00	¢7,425.00

Arquitectura

	Nombre de la Universidad	Bloques	Cantidad de Materias	Costo total 2019	Costo total 2018	Aumento Porcentual promedio
1	Universidad Veritas	15	71	¢15,000,800	¢12,521,000	19.81%
2	Universidad Latina de Costa Rica (UNILAT)	13	57	¢12,096,826	¢11,520,786	5.00%
3	Universidad Internacional de las Américas (UIA)	14	61	¢10,279,600	¢13,276,382	-22.57%
4	Universidad Creativa (UCREATIVA)	13	62	¢6,510,000	¢6,200,000	5.00%
5	Universidad Central de Costa Rica (UC)	12	48	¢5,171,836	¢4,925,558	5.00%
6	Universidad de las Ciencias y el Arte de Costa Rica	11	50	¢4,382,500	¢3,950,000	10.95%
7	Tecnológico de Costa Rica (TEC)	10	71	¢2,306,800	¢2,327,710	-0.90%
8	Universidad de Costa Rica (UCR)	11	63	¢1,775,145	¢1,859,220	-4.52%
					Promedio	2.22%

Ingeniería Industrial

	Nombre de la Universidad	Bloques	Cantidad de Materias	Costo total 2019	Costo total 2018	Aumento Porcentual promedio
1	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)	11	51	¢14,817,981	¢14,112,363	5.00%
2	Universidad Latina de Costa Rica (UNILAT)	12	56	¢11,052,116	¢10,525,825	5.00%
3	Universidad Americana (UAM)	11	49	¢4,875,120	¢5,687,601	-14.29%
4	Universidad Fidélitas	10	54	¢5,852,400	¢5,225,040	12.01%
5	Universidad Politécnica Internacional	10	41	¢2,685,828	¢2,581,782	4.03%
6	Universidad de Costa Rica (UCR)	12	63	¢2,120,025	¢2,028,240	4.53%
					Promedio	2.71%

Derecho

	Nombre de la Universidad	Bloques	Cantidad de Materias	Costo total 2019	Costo total 2018	Aumento Porcentual promedio
1	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)	11	52	¢15,289,335.68	¢14,561,272.08	5.00%
2	Universidad Latina de Costa Rica (UNILAT)	12	57	¢12,449,625.46	¢11,856,786.15	5.00%
3	Universidad Escuela Libre de Derecho	12	60	¢8,315,202.08	¢6,799,960.00	22.28%
4	Universidad Internacional de las Américas (UIA)	12	52	¢7,880,296.79	¢7,505,044.56	5.00%
5	Universidad Hispanoamericana (UH)	12	48	¢7,271,955.00	¢6,908,357.25	5.26%
6	Universidad de La Salle (ULASALLE)	14	45	¢5,863,400.00	¢5,676,500.00	3.29%
7	Universidad Fidélitas	11	44	¢4,774,800.00	¢4,257,440.00	12.15%
8	Universidad de las Ciencias y el Arte de Costa Rica	10	44	¢2,642,800.00	¢3,476,000.00	-23.97%
9	Universidad de Costa Rica (UCR)	13	77	¢2,292,465.00	¢2,197,260.00	4.33%
					Promedio	4.26%

Administración de Empresas

	Nombre de la Universidad	Bloques	Cantidad de Materias	Costo total 2019	Costo total 2018	Aumento Porcentual promedio
1	Universidad de La Salle (ULASALLE)	13	43	¢4,325,800.00	¢3,752,150.00	15.29%
2	Universidad Fidélitas	10	42	¢4,255,800.00	¢4,063,920.00	4.72%
3	Universidad Americana (UAM)	11	44	¢4,221,660.00	¢4,010,577.00	5.26%
4	Universidad de las Ciencias y el Arte de Costa Rica	9	36	¢3,752,000.00	¢2,844,000.00	31.93%
5	Tecnológico de Costa Rica (TEC)	12	57	¢2,636,335.00	¢2,636,335.00	0.00%
6	Universidad Nacional de Costa Rica	13	52	¢1,882,268.96	¢1,782,456.00	5.60%
7	Universidad de Costa Rica (UCR)	11	65	¢1,775,145.00	¢1,859,220.00	-4.52%
					Promedio	8.33%

Medicina y Cirugía

	Nombre de la Universidad	Bloques	Cantidad de Materias	Costo total 2019	Costo total 2018	Aumento Porcentual promedio
1	Universidad de Iberoamérica (UNIBE)	14	67	¢33,524,894	¢22,108,571	51.64%
2	Universidad Hispanoamericana (UH)	12	45	¢32,400,420	¢26,298,635	23.20%
3	Universidad Federada San Judas Tadeo	12	57	¢25,694,000	¢24,390,000	5.35%
4	Universidad Latina de Costa Rica (UNILAT)	12	47	¢24,945,200	¢24,459,175	1.99%
5	Universidad de Costa Rica (UCR)	12	62	¢2,120,025	¢2,028,240	4.53%
					Promedio	17.34%

Diplomas Otorgados por las Instituciones de Educación Superior Universitaria, por Sector y Grado Académico, según año. 2014-2016

Sector Universitario Estatal	2014	2015	2016
Doctorado	21	33	36
Especialidad Profesional	304	314	232
Profesorado	368	260	344
Maestría	1,221	1,270	1,102
Diplomado	2,805	3,050	2,990
Licenciatura	3,648	3,717	3,926
Bachillerato	6,632	6,827	6,865

Sector Universitario Privado	2014	2015	2016
Doctorado	61	72	104
Especialidad Profesional	520	584	581
Maestría	2,932	2,764	2,482
Licenciatura	14,918	14,242	13,433
Bachillerato	16,348	15,147	14,100

FUENTE: Conare, OPES. División de Sistemas con datos proporcionados por las Oficinas de Registro de las Universidades Estatales y el Conesup.

Universidades con carreras acreditadas

Nombre de la Universidad	Cantidad de carreras acreditadas
Parauniversitaria Privada	
Escuela Técnica Agrícola e Industrial	2
Parauniversitaria Pública	
Colegio Universitario de Cartago	1
Universidad Internacional, sede en Costa Rica	
Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza	5
Universidad EARTH	1
Universidad para la Paz	3
Universidad Privada	
	74
Escuela Libre de Derecho	1
Universidad Americana	1
Universidad Autónoma de Centroamérica	4
Universidad Católica de Costa Rica	3
Universidad de Ciencias Médicas	5
Universidad de Iberoamérica	4
Universidad Federada de Costa Rica	1
Universidad Fidélitas	6
Universidad Hispanoamericana	11
Universidad Internacional de las Américas	4
Universidad Latina de Costa Rica	21
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología	6
Universidad Santa Paula	3
Universidad Veritas	4
Universidad Pública	
	104
Instituto Tecnológico de Costa Rica	17
Universidad de Costa Rica	36
Universidad Estatal a Distancia	22
Universidad Nacional	1
Universidad Nacional	25
Universidad Técnica Nacional	3
Total general	196

Conozca opciones de financiamiento para estudiar

En el mercado existe una serie de alternativas crediticias específicas para quienes desean entrar a la universidad pero no cuentan con los recursos económicos para hacerlo. Entérese en esta nota de algunas propuestas



Sin duda los gastos que representan una carrera universitaria son un factor de análisis. Ya sea, que se requiera un apoyo para el financiamiento total, o parcial de la carrera, vale la pena conocer algunas de las propuestas de crédito que existen en este momento, así como sus beneficios y condiciones.

Con CONAPE

La Comisión Nacional de Préstamos para Educación (CONAPE), es una de las alternativas más conocidas.

Ésta es la institución estatal costarricense especializada en préstamos para educación superior y técnica, que facilita condiciones accesibles a estudiantes que requieren apoyo económico, dentro del país.

A través de la siguiente información, puede tener una idea más clara de las ventajas y

características de esta opción de financiamiento. ¿Quién puede solicitar un crédito?

El crédito se brinda únicamente a estudiantes costarricenses por nacimiento o naturalización, de acuerdo con la ley de creación de CONAPE (Ley 6041).

En este momento sólo se están recibiendo solicitudes para el período 2020.

Principales ventajas del crédito

- Tasa de Interés: 6% anual.
- Periodo de Gracia: Tiempo que se le brinda al estudiante antes que inicie el pago del préstamo, después de concluido los estudios.
- Financiamiento del 100% de la carrera en Costa Rica.
- Flexibilidad de trámites en periodo de estudio y en etapa de cobro.
- Póliza Colectiva de Vida: El préstamo queda amparado a una Póliza de Vida Colectiva, en

caso de muerte o incapacidad permanente del prestatario.

- Financiamiento de gastos de sostenimiento.

¿Qué se puede financiar?

- 100% del costo total de la carrera en Costa Rica.
- Trabajos finales de graduación.
- Tesis, pruebas de grado, prácticas supervisadas u otros.
- Gastos de sostenimiento, por ejemplo: alojamiento, alimentación, transporte, libros, copias u otros materiales.
- Préstamos parciales, es decir, financiamiento para uno o varios ciclos.
- Equipos de cómputo, por ejemplo: tableta, herramientas o paquetes tecnológicos, u otros, materiales a fines a la carrera.
- Bachillerato y Licenciatura.
- Idiomas.
- Los préstamos se pueden ampliar en caso de que los costos de la universidad varíen.

Acerca del pago

Los estudiantes que utilizan el financiamiento no pagan mientras cursan su carrera lo que les permite mantener toda su atención en el cumplimiento de su plan académico. Una vez terminado el período de estudios, se les concede un plazo de entre ocho meses a un año dependiendo del método (cuatrimestre o semestre) para empezar a pagar su inversión. Se dispone de un período hasta 14 años para cancelar todo.

Para más información puede visitar la página web <http://www.conape.go.cr/>.

Lo que ofrece el Banco Nacional

Esta entidad tiene a disposición de todas las personas que desean una carrera universitaria el producto BN Educación.

¿Qué tipo de condiciones especiales ofrece?

Beneficios:

- Flexibilidad en los tipos de garantía.
- Excelentes plazos a conveniencia del cliente.
- Asesoramiento de agencias en todo el país.
- Financiamiento hasta del 100% del plan de inversión.

Plazos:

- Pagaré Sin Fiador: 96 meses.
- Fianza o prenda : 96 meses.
- Back to Back o Hipoteca: Colones 240 meses
Dólares 180 meses.

Es una opción que permite al cliente invertir en su desarrollo personal sin comprometer su flujo de efectivo, además de que se cuenta con condiciones especiales, lo que permite contar con cuotas favorables.

Requisitos:

- Cédula de Identidad o Residencia.
- Constancia salarial o Certificación de Ingresos (trabajador independiente).
- Proforma del centro educativo o instituto que detalle el plan de estudios respectivo en caso de cursos y niveles universitarios (En caso de resarcimiento de deuda, el recibo a cancelar).

En caso de Hipoteca:

- Informe registral, plano catastro (original y copia) * Certificación de impuestos municipales al día * Certificado Catastral (cuando la propiedad se ubique como zona catastrada en el Estudio de Registro).

Nota: Si cuenta con tarjetas de crédito de otros emisores se debe presentar los últimos 6 estados de cuenta.

Las opciones de Scotiabank

Ellos ofrecen préstamos personales con el objetivo de brindar al cliente condiciones favorables para financiar sus proyectos personales, entre estos, los estudios.

Las condiciones actuales son, por ejemplo:
Monto del financiamiento: CRC 6 millones.

Plazo: 60 meses.

Cuota: CRC 170,870.89 (sin seguros).

Tasa: CRC 23,5% (Tasa Fija todo el plazo).

Sin garantía.

Puede iniciar el pago de primera cuota en 90 días

Requisitos:

Para asalariados

- Copia de identificación.
- Orden patronal con vigencia de tres meses, la cual debe indicar salario bruto y neto.
- Documento que valide residencia actual (recibos).

Trabajadores independientes

- Copia de identificación.
- Certificación de ingresos emitida por CPA con vigencia de tres meses.
- Estados de cuenta de los últimos tres meses.
- En el caso de consolidación de deudas, estados de cuenta actualizados que respalden los saldos adeudados.

Beneficios:

- Atractivas tasas de interés.
- Préstamos en ambas monedas.
- Flexibilidad en su plan de inversión.
- Pueden otorgarse sin fiador.
- Tasa fija todo el periodo.
- Pago automático de sus cuotas a través de deducción de Cuenta Universal o de Ahorro.

12. En COOPENAE

Su oferta de crédito de estudios para universitarios es accesible y competitiva, teniendo condiciones especiales en cuanto al plazo, sin costos de formalización y tasas de interés competitivas.

Ofrece diferentes opciones, según la necesidad de cada persona.

- **Crediestudio:** el interesado tiene la oportunidad de acceder a un financiamiento de hasta ¢2 millones con una tasa de interés entre el 18% y el 19% sin fiador, y entre el 16% y 17% con fiador. A un plazo de 6 años y únicamente se otorga en colones.
- **Convenio con universidades privadas:** cuenta con convenios con algunas universidades privadas para financiar la carrera completa por medio de desembolsos. Esta opción también brinda financiamiento para equipo especializado y solo se otorga en colones.
- **Tarjeta de crédito:** hasta ¢5 millones con opción cero. Sólo se otorga en colones.
- **Convenio con INCAE:** Recientemente firmaron un convenio con el INCAE para promover el acceso a la educación superior, el cual facilitará el acceso a una de las escuelas de negocios más reconocidas a nivel latinoamericano. A las condiciones:

Colones	Dólares	Plazo
Hasta ¢20 millones (sin fiador) entre el 13%-22%	Hasta \$40 mil (sin fiador)	8años
Hasta ¢25 millones (con fiador)	Hasta \$47 mil (con fiador)	
Hasta ¢42 millones (hipotecario)	Hasta \$67 mil (con hipoteca)	
Tasa de interés entre el 13%-22%	Tasa de interés entre el 11%-12%	

Requisitos:

- Copia de la cédula de identidad.
- Orden patronal.
- Autorización de SUGEF.
- Factura proforma del plan de estudios.
- Ser asalariado.

Para obtener mayor información:
solcreditotmk@coopenae.fi.cr.
Teléfono: 2523-5531 ext 1952

Las opciones de Banco LAFISE

Este banco pone a disposición de sus clientes el crédito personal con garantía hipotecaria para el financiamiento de estudios de grado y maestrías.

Adicionalmente, cuenta con el Ahorro Programado LAFISE, en el cual se puede programar un objetivo, definiendo el plazo, monto y la periodicidad con la que se desea hacer el ahorro.

Pero, además, en febrero de este año se firmó un acuerdo para que alumnos de América Latina puedan financiar sus programas de formación en IE University en Madrid.

Este convenio es de gran importancia para que los estudiantes puedan contar con un financiamiento apropiado para optar a un título profesional, una maestría o un doctorado para competir con éxito en un mercado laboral cada vez más exigente.

Condiciones:

Las condiciones que ofrece para el crédito personal con garantía hipotecaria son las siguientes: plazo de hasta 180 meses, 80% de financiamiento sobre el valor de la propiedad y una tasa con piso del 9,75%.

En cuanto al ahorro programado maneja una tasa de interés que varía según el monto, moneda y plazo, la cual va desde el 4,30% hasta el 1,25%.

Requisitos:

Los requisitos con sencillos, en cuanto al respaldo de los ingresos en caso de personas asalariadas se solicitan constancia y orden patronal.

En el caso de las personas que sus ingresos provienen de actividades como independientes se solicita presentar estados de cuenta de los últimos seis meses, certificación de contador público y la declaración de renta.



CATIE: destino para una educación superior de excelencia

Su Programa de Posgrado goza de un alto prestigio y reconocimiento internacional por su calidad

El CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) es una prestigiosa universidad internacional de posgrado, reconocida por su excelencia académica. Tiene su sede en Turrialba, Costa Rica y cuenta con más de 70 años de formar líderes de América Latina y del mundo, en temas relacionados con ciencias agrícolas, recursos naturales y ambiente. En el CATIE se combina la enseñanza, con la investigación y la proyección externa para el desarrollo. Esta naturaleza le permite formar profesionales con una educación única, sustentada en el mejor conocimiento científico y el entendimiento de las realidades del desarrollo rural de América Latina y el Caribe.

Los líderes de cambio que se forman en sus aulas, laboratorios y en el campo desarrollan habilidades, destrezas, competencias y un sólido conocimiento en temas como agricultura, seguridad alimentaria, recurso hídrico y cuencas, gestión territorial, sistemas agroforestales, manejo forestal sostenible, economía ambiental, práctica del desarrollo y la conservación, agronegocios, ganadería sostenible y cambio climático, entre otros.

La oferta académica completa del CATIE incluye opciones de cursos individuales, diplomados,

especializaciones, maestrías académicas, maestrías profesionales, maestrías virtuales y doctorados. Además, sus maestrías académicas y el programa de doctorado están acreditados por el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior de Costa Rica (SINAES).

En el CATIE, no es necesario cruzar fronteras para conocer las culturas de otros países, muchas culturas conviven en su campus como si fueran una sola, una gran familia. Su ambiente multicultural, representado por su claustro de profesores, estudiantes y graduados de más de 50 nacionalidades, le dan un carácter internacional.

Asimismo, la institución mantiene convenios con más de 70 universidades de Estados Unidos, Europa y América Latina y trabaja con más de 400 socios en Latinoamérica, el Caribe y otros continentes.

Mantiene convenios con más de 70 universidades de Estados Unidos, Europa y América Latina y trabaja con más de 400 socios en Latinoamérica, el Caribe y otros continentes



CATIE: centro de excelencia superior

Más de **70 años** de formar líderes en América Latina y el mundo, en ciencias agrícolas, recursos naturales y ambiente

Programa de Maestría

Maestrías académicas

- Agroforestería y Agricultura Sostenible
- Manejo y Conservación de Bosques Tropicales y Biodiversidad
- Manejo y Gestión Integral de Cuencas Hidrográficas
- Economía, Desarrollo y Cambio Climático

Maestrías profesionales

- Práctica del Desarrollo y la Conservación
- Turismo Sostenible (en conjunto con la Universidad de North Texas, Estados Unidos)

Maestrías virtuales

- Manejo y Gestión de Cuencas Hidrográficas
- Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles
- Intensificación Agroecológica y Seguridad Alimentaria Nutricional

Programa de Doctorado (Ph.D.) Impartido en inglés

- Doctorado conjunto entre el CATIE y la Universidad de Bangor, Gales, Reino Unido
- Doctorado conjunto entre el CATIE y la Universidad de Idaho, Estados Unidos
- Doctorado CATIE (impartido en inglés y español)

Otras opciones académicas

- Especializaciones
- Diplomados
- Pasantías e intercambios
- Cursos y Diplomados de Capacitación

Mayor información

Correo electrónico: posgrado@catie.ac.cr
Teléfono: (506) 2558-2106 (506) 2558-2109



¿Valorando la posibilidad de un posgrado o una maestría? **Conozca las ventajas**

Son muchas las razones que pueden motivar a un profesional para que curse un posgrado; por ejemplo, satisfacer su curiosidad intelectual, actualizarse en su campo, crecimiento personal, diversificar, o aumentar, sus competencias laborales para mejorar su nivel de empleabilidad y generar mayor satisfacción, por mencionar algunas razones.



En el país existen más de 400 opciones entre maestrías y posgrados, los cuales se imparten entre las más de 50 universidades que existen en este momento.

Quienes están en esta industria conocen bien las vivencias y las ventajas que ofrecen estos grados académicos a los estudiantes.

Los expertos hablan de las ventajas

Según comentó Alejandra Quirós, Rectora Asociada de Relaciones Externas de ULACIT, las especialidades y maestrías profesionales son excelentes alternativas para actualizar, profundizar y diversificar las competencias

laborales de las personas, sobre todo porque son inversiones, en tiempo y dinero, que se recuperan a muy corto plazo.

“Una de las motivaciones frecuentes por las que muchos sacan estos estudios, consiste en realizar la transición hacia otra profesión, ya sea por deseo o necesidad, es así como un periodista puede convertirse en mercadólogo, por ejemplo, o un ingeniero electrónico, en emprendedor, y todo, gracias a una maestría.

Otro incentivo importante es el mejoramiento salarial, pues está demostrado que los graduados de los programas de posgrado reciben mejores ingresos mensuales. Por otra parte, estos títulos añaden prestigio al perfil profesional y aumentan su credibilidad en su campo”, indicó Quirós.

Por su parte, Virginia Céspedes, Vicerrectora Académica de UCIMED agregó que, “desde una carrera base, el profesional tiene la opción de profundizar en un área específica, con una formación más puntual, con mayor capacidad de resolución. Los cursos de posgrado y cursos adicionales, les permiten ampliar el criterio obtenido en su carrera base, enriqueciéndola, o en muchas ocasiones hasta dar un giro de acción que no se había contemplado en su origen, incluso en posgrados o cursos que “aparentan” no tener relación con la carrera base”.

Adicional a estas ventajas, Luis Diego Quirós, Decano de la Universidad Veritas indicó que, con la constante innovación tecnológica y la rápida generación de conocimientos en las sociedades actuales, la continua adquisición de conocimientos y competencias debe ser también una constante.

“Las personas que actualicen, diversifiquen o especialicen sus conocimientos para adaptar su desempeño dentro de las áreas donde se desarrollan, tendrán una ventaja frente a aquellas que no logren adaptarse a las diferentes y cambiante necesidades de los mercados y disciplinas. El “aprender a aprender” continuamente es posiblemente la competencia

más importante que alguien pueda desarrollar hoy en día”, dijo Quirós.

Es por esa razón, que centros de enseñanza superior como CATIE, por ejemplo, ofrece en sus estudios de posgrado una respuesta a los desafíos y la complejidad que caracteriza los albores del siglo XXI, tal y como lo indicó Isabel Gutiérrez, Decana de la Escuela de Posgrados de CATIE.

“Nuestra comunidad estudiantil tiene además una oportunidad única de complementar su educación con investigación inter y transdisciplinaria, así como actividades de cooperación técnica. Esta integración de perspectivas, les convierte en profesionales con la capacidad de aportar soluciones integrales e innovadoras a los complejos problemas de un mundo en constante cambio.

Como respuesta a un entorno cambiante y complejo, y en atención a las demandas crecientes, CATIE ha ajustado y diversificado su oferta educativa, de manera que actualmente se ofrecen maestrías académicas, maestrías profesionales, doctorados, maestrías ejecutivas (basadas en la virtualidad) y diplomados en los países”, dijo Isabel Gutiérrez.

Además de los beneficios mencionados anteriormente, existen otras ventajas que vale conocer.

Mejores posiciones

Los trabajadores que tienen un posgrado en su CV suelen ser considerados para puestos directivos con más facilidad que los que no los tienen, sobre todo cuando el posgrado tiene relación directa con el trabajo en sí.

Esta es la razón por la que es muy importante tomarse el tiempo de elegir un programa acorde con su experiencia y metas profesionales.

Genera conexiones globales

Al especializarse más allá de sus estudios base, estará expandiendo los horizontes y ampliando su rango de alcance en cuanto al área que puede desempeñar. Es por ello, que si decide realizar el postgrado o maestría estará en contacto con una mayoría de personas que pueden ayudarle a mejorar su posición laboral. Recuerde que el realizar este tipo de estudios se demuestra su empeño y aspiraciones, ya que está demostrando ser un individuo capaz de evolucionar de acuerdo a su entorno.

Mayor conocimiento, mejor desempeño

Si estudia un postgrado o maestría logrará ampliar los conocimientos que ya posee sobre

la materia, lo cual te permitirá desempeñarse mejor en el cargo que esté trabajando.

El prestigio

Se ingresa a una elite de profesionales capacitados; el prestigio mejora el concepto y la manera en que la persona es percibida por los colegas, esto confiere responsabilidad y compromiso, la imagen que se proyecta es fundamental.

Un posgrado te abre las puertas al extranjero Un posgrado puede ser la excusa perfecta para viajar, estudiar e incluso residir y trabajar en otra parte del mundo. Existen muchos programas de posgrado admisibles curricularmente en todo el mundo y que le pueden abrir las puertas.

Cambia la visión que tiene ante las situaciones Cuando se realizan los estudios universitarios, se consideran ciertos escenarios teóricos que no se comparan con la realidad laboral a la cual se enfrentan una vez culminan los estudios; por lo que una vez inmersos en el campo de trabajo se comprende que existe la necesidad de una mejor preparación. Es por ello que al realizar un postgrado o maestría especializándose en otras áreas de trabajo, logra ampliar su visión y la forma en como maneja las diferentes situaciones que se pueden presentar.

“Invertir en conocimientos produce siempre los mejores beneficios” Benjamin Franklin.



Alta demanda de compras por Internet hace que empresas respondan con atractivas facilidades

Todo a un clic de distancia. Esta facilidad y rapidez de comprar artículos en internet y que lleguen a la puerta de la casa u oficina en cuestión de horas, conquista fácilmente a los costarricenses. Al punto de que cada vez más empresas actualizan sus negocios para ofrecer sus productos en línea.



Hace un tiempo era difícil imaginar que todo se podría hacer desde un teléfono celular o una computadora. Ingresar a un sitio web o a un app para decidir qué comer, qué ropa comprar o pagar algún servicio de transporte, hospedaje o entretenimiento era algo que se creía imposible. Y que también generaba incertidumbre o temor. Pero los costarricenses, poco a poco, perdieron ese miedo a lo digital. Un estudio de Red506 elaborado por Unimer señala que el 85% de los consumidores ticos ha hecho compras por Internet y que, incluso, el 32% de ellos lo hace una o dos veces por semana.

Un ejemplo de apps que han ganado terreno en el país son Uber Eats y Glovo, que permiten al cliente elegir la comida que desean y recibirla en la puerta de su casa en minutos.

¿Qué ofrecen las empresas en Costa Rica para satisfacer esta demanda?

Mantener un sitio web dedicado al comercio en línea tiene un costo muy elevado y requiere de mucho tiempo para su mantenimiento. Un lujo

que no todas las empresas ticas se pueden dar, principalmente las pymes.

En el mercado nacional existen opciones para que las pequeñas y medianas empresas tengan su tienda virtual y, de esta manera, mantenerse a flote en un mercado cuya demanda exige la inmediatez y la digitalización del proceso de compra.

Las Pérez y Oliba son dos plataformas que ofrecen este servicio en el país. Las Pérez es un sitio que apoya a emprendedores y diseñadores nacionales para que vendan sus productos en línea y que puedan aceptar, de manera segura, pagos con tarjeta.

“La página ha crecido mucho en ventas y varias marcas nacionales han tenido crecimiento gracias a nosotros. Hay una empresa que ha vendido tanto que ya pudo crear su propia página web”, comentó Irene Rosich, socia fundadora de Las Pérez.

Para que una marca venda en esta página, es necesario que pase una serie de filtros, pues Las Pérez es un sitio que solamente vende productos hechos de manera responsable. Cada empresa debe certificar que es un comercio justo.

Esta tienda virtual ofrece la opción de envío gratis para compras mayores a los ₡10.000. Si el producto es menor a ese monto, el costo de entrega varía si es dentro o fuera del Gran Área Metropolitana (GAM).

Por otro lado, Oliba es una solución para aquellas personas que venden sus productos vía redes sociales, especialmente Facebook, Instagram o Whatsapp, donde comparten fotografías y las personas preguntan por el precio y coordinan la entrega.

El problema con esta modalidad es la forma de pago. En ocasiones, un representante del negocio debe ir a dejar el producto para cobrarle al cliente al momento de la entrega, o deben esperar un depósito bancario o transferencia, lo que requiere mucho tiempo y eso repercute en que el potencial cliente pierda interés y busque otra manera más fácil de conseguir lo que desea. La opción que más se utiliza en el país para las entregas es a través de Correos de Costa Rica.



Esta empresa estatal vio, en el 2012, la necesidad de hacer cambios en su estructura y actualizarse a las necesidades de sus clientes.

“En el momento que la demanda de los servicios tradicionales del correo comenzó a decaer, hicimos un alto y decidimos reinventarnos, salirnos justamente de lo tradicional para apostarle a la diversificación de servicios siempre de la mano con la tecnología y teniendo claro que el mercado es cada vez más exigente”, comentó Stephanie Vargas, Directora de Comercio Electrónico de Correos de Costa Rica.

Este año, implementaron el servicio Farmacorreos que consiste en la entrega a domicilio, a través de la plataforma de Correos de Costa Rica, de medicamentos a pacientes crónicos del Hospital San Vicente de Paul, en Heredia. La proyección es ampliar este servicio a otros centros de salud.

Además, desde febrero del 2017, Correos cuenta con Pymeexpress, un servicio de apoyo logístico para emprendedores, pequeñas y medianas empresas para que comercialicen sus productos en todo el país. Esta plataforma cuenta con 2.500 pequeñas y medianas empresas afiliadas. Cada PYME cuenta con una tienda virtual en la que puede integrar esta plataforma y dejar que el cliente gestione el envío del producto, acceda a la pasarela de pagos y seleccione el modo de distribución que mejor le convenga.

Los clientes de las PYMES afiliadas pueden optar por recibir sus compras a domicilio, retirarlas en una sucursal o que les sean entregadas en cualquiera de los 83 Apartados Postales Inteligentes (API) ubicados en todo el país.

Según datos de Correos de Costa Rica, se entregan un promedio de 35.000 paquetes al mes, únicamente de clientes de Pymexpress.

Lo que viene

Para este mes, Correos lanzará la plataforma virtual Marketplace con la idea de agrupar a todas las pymes y que estas exhiban su mercadería y gestionen los envíos desde un mismo sitio.

Gracias a las 110 sucursales en todo el país y a la flotilla de 133 vehículos y 333 motos, Correos ofrece la posibilidad de hacer la entrega para compras locales en 24 horas dentro del GAM y de 72 horas fuera del GAM.

Una opción de tienda virtual es Barulú, una empresa 100% tica que nació hace tres años con la idea de ser el e-commerce con mejor servicio a nivel nacional, al estilo de Zappos y Amazon. De hecho, Barulú pone todo su esfuerzo para pelear codo a codo con el gigante Amazon en el mercado tico y sus cifras de crecimiento anual (120%) indican que cada vez está más cerca de desplazarlo.

El catálogo de Barulú ofrece más de 10.000 productos de las categorías tecnología, hogar, deporte, cuidado personal, perfumería, motriz y mascotas. El proceso de compra es bastante sencillo y cuenta con opciones de financiamiento desde 3 hasta 24 meses. Actualmente cuenta con más de 20,000 clientes a lo largo del país.

“Una vez la compra es realizada, nuestro departamento de despacho alista y empaca las órdenes para que los clientes las reciban a tiempo. El cliente es alertado durante todo este proceso, quien recibe una notificación cuando su pedido sale de la bodega, cuando va de camino y después de recibirlo. Varias semanas después, al cliente recibe un correo en el cual puede evaluar su experiencia de compra (tanto el servicio como el producto), lo que nos permite ir mejorando el servicio gracias a la constante retroalimentación”, explicó Roberto Jiménez, fundador de Barulú.

De acuerdo con la consultora IDC, para el 2019 Latinoamérica superará los US\$100,000 millones en compras por internet. Sin duda, la tendencia marca un crecimiento acelerado de esta modalidad.

Estudiar en el extranjero: una experiencia profesional y personal

Cursar estudios en otro país es una práctica que en la actualidad cuenta con más facilidades, por lo que son más las personas que viven la experiencia.



Hoy en día los beneficios académicos, culturales y profesionales son relevantes, pero más aún las emociones y los recuerdos que estas vivencias puedan dejar, incluso, una nueva y estratégica red de amistades.

Según Virginia Céspedes Gaitán, Vicerrectora Académica de UCIMED la diversidad intelectual es posiblemente una de las características más importantes de cualquier proceso de aprendizaje. El verse expuesto a diferentes maneras de ver el mundo o de pensar, es siempre beneficioso para cualquier persona que está tratando de resolver un problema o de desarrollar un proyecto de manera holística. Es por esto que exponerse a personas y maneras de pensar de otras culturas es siempre una buena estrategia.

Lo que sí es importante es entender qué tipo de competencias y conocimientos necesitará la persona dependiendo del contexto donde se vaya a desenvolver y asegurarse que las obtendrá en cualquiera de los contextos que escoja – ya sea nacional o internacional.

Por su parte, Simone Bunse, Directora Académica y Profesora Asociada de LEAD University mencionó al menos 5 beneficios que reciben los estudiantes internacionales, que son clave para convertirse en líderes mundiales efectivos:

Hacia el éxito

1. Crecimiento personal. El exponerse a nuevas y diferentes perspectivas y formas de pensar, se abre la mentalidad para descubrir diferentes costumbres y culturas. Además, tenemos que compararnos no solo con el talento nacional, deberíamos compararnos a nivel internacional si queremos crecer. Estudiar en el extranjero nos permite hacerlo.

2. Amistades y enlaces globales. Nuestra red de conexiones y vínculos más allá de las fronteras de nuestro país de origen se amplía y diversifica.

3. Desarrollo de nuevas habilidades. Salir de nuestra zona de confort habitual no sólo nos obliga a trabajar en nuestros conocimientos de otro idioma, pero además aprendemos a ser flexibles y adaptarnos a las normas locales para funcionar en un contexto cultural diferente.

4. Experimentar diferentes estilos de educación. Formar parte de otra dinámica de clase y de una nueva forma de transmisión de conocimiento permite identificar los métodos de aprendizaje que funcionan mejor para cada persona.

5. Descubriendo el mundo. Cada lugar tiene su propia historia e idiosincrasia que nos hacen estar mejor equipados para ingresar a la fuerza laboral y a la configuración de empresas cada vez más globalizadas.

Control de concentraciones

Opiniones a título personal

Una concentración ocurre cuando dos empresas se fusionan, adquieren partes de otras, se asocian o realizan cualquier operación que las une. Las razones para concentrarse son múltiples: tener una estrategia de negocio en común; penetrar en mercados donde antes no había presencia de una de las empresas; aprovechar economías de escala, de alcance o de densidad, o; mejorar su posición estratégica en un mercado. La mayoría de las concentraciones pueden tener efectos positivos sobre la eficiencia de los mercados, pero también pueden generar preocupaciones en materia de competencia.

Las concentraciones horizontales —entre empresas que compiten directamente— suelen tener mayores efectos sobre el proceso de competencia, pues se reduce el número de competidores en el mercado y eso puede —aunque no por regla general— aumentar el poder de mercado de la empresa concentrada y, con ello, su capacidad de realizar conductas anticompetitivas (efectos unilaterales). Asimismo, una concentración entre competidores puede facilitar la posibilidad de que se genere un acuerdo colusorio en el mercado (efectos coordinados).

La existencia de efectos unilaterales dependerá de varios factores. Entre ellos, que la concentración en el mercado sea muy alta, que las empresas concentradas tengan una elevada cuota de mercado, que se eleven o se creen importantes barreras a la entrada y/o que los consumidores incurran en costos de transacción altos para cambiar de proveedor. En estas circunstancias, la empresa concentrada podría elevar los precios y la respuesta de sus competidores sería moverse en la misma

dirección.

Los efectos coordinados pueden ocurrir, principalmente, por dos razones. La primera es que la concentración reduce el número de competidores en el mercado, lo que facilita lograr un acuerdo entre los mismos. La segunda es que, como resultado de la concentración, se puede lograr una distribución más simétrica de los activos entre los oferentes en el mercado, lo cual alinea sus incentivos, ya que les otorga la capacidad de penalizarse mutuamente si se desvían del acuerdo.

Las concentraciones también pueden ser verticales, cuando se concentran empresas que se ubican en diferentes eslabones de la cadena de valor. Este tipo de concentraciones podría, por ejemplo, restringir la oferta de insumos para los proveedores del bien final; lo que disminuye la posibilidad de que dichas empresas ejerzan una presión competitiva a la empresa concentrada en el mercado aguas abajo.

Al analizar los posibles efectos de una concentración, las autoridades de competencia deciden si se autoriza o no, o bien si se permite la transacción sujeta a condiciones o remedios estructurales y/o conductuales. Los remedios estructurales tienen como objetivo incidir sobre la estructura del mercado de forma tal que las empresas sigan teniendo incentivos individuales a competir; en tanto los conductuales limitan el control que las empresas pueden ejercer sobre sus activos. Usualmente las autoridades prefieren los remedios estructurales, pues es muy costoso monitorear el cumplimiento de los remedios conductuales por parte de las empresas.



Por Viviana Blanco
Directora General
de Condiciones de
Mercado. IFT.
Email: viviana.
blanco@gmail.com



El control de concentraciones es uno de los grandes retos que enfrenta Costa Rica en materia de competencia económica, de ello depende que se prevengan efectivamente el ejercicio del poder de mercado y las prácticas colusorias con efectos perjudiciales para los mercados.



Congreso de Recursos Humanos
27 Noviembre

Hotel San José Palacio

Inscripción: www.congente.net

Invitan



Expositores



Organiza

